



Mettre la biodiversité au cœur de votre stratégie avec le programme Entreprises engagées pour la nature – A40

Vendredi 14 octobre - 9h00 **Salle F**

 Session témoignages
  1h30
  40 places
  Découverte

Organisateur : OFB Animé par : Noé DESCHANEL, OFB

Intervenants : Julien VERNY, Pocheco | Denis GEFFROY, Laboratoires M&L | Emilie RIESS, Groupe Pierre et Vacances



20 participants

Problématique

- Présenter les programmes entreprises engagées pour la nature et son fonctionnement
- Mettre en avant des exemples inspirants d'entreprises de différentes tailles et secteurs
- Montrer qu'il existe différentes manières de réduire son empreinte biodiversité le long de sa chaîne de valeur.

Messages clés

- Des raisons multiples peuvent pousser des entreprises à s'intéresser à la biodiversité et à réduire leur empreinte. Parmi ses raisons, on peut retrouver par exemple le fait que la nature fait partie intégrante de l'entreprise (contexte, matière première), que cela répondait à une demande (sociétale, des clients, des salariés), que c'était vu comme une opportunité de développement.
- Un programme d'engagement comme EEN peut permettre d'affiner voir de construire une feuille de route biodiversité. Selon la maturité de l'entreprise sur le sujet, le dépôt d'un plan d'action peut permettre d'être reconnu dans sa démarche ou encore de l'améliorer.
- La consultation des parties prenantes est primordiale pour construire un plan d'action. Les parties prenantes peuvent être variés mais les entreprises ont souligné l'importance de d'embarquer les salariés et la direction ainsi que des acteurs externes locaux.

Point de consensus

Le consensus s'est fait entre les intervenants sur les points mentionnés ci-dessus.

Point de dissensus

Pas de dissensus à proprement parlé, cependant les 3 entreprises intervenantes par leurs parcours ou leurs secteurs ont toutes des visions différentes de la biodiversité et de la manière d'aborder un plan d'action. Il y a eu relativement peu d'échanges avec la salle pour débattre des points évoqués.

Pépité

La pépité est que malgré les différences entre les intervenants, ils ont réussi à se retrouver sur plusieurs points communs. Les entreprises n'étaient pas au même stade de maturité donc les rencontres avec des entreprises plus avancées ont permis des projections pour celles qui débutaient.