



## Créer un réseau de structures accompagnant les projets d'entreprises et la structuration des filières de la bioéconomie dans l'Outre-mer français – U01

Judi 13 octobre - 13h00

 100% Digital  45 min

Organisateur : Qualitropic Animé par : Jérôme VUILLEMIN, Qualitropic

Intervenants : Eric LAFONTAINE, Guyane Développement Innovation | Sandra ADENET, Pôle Agroressources et de Recherche de Martinique (PARM) | Angélique GAJAH, Chambre de commerce et d'industrie de Mayotte | Paul COULERIE, Association NATIV (Nature Innovation et Valorisation - Nouvelle Calédonie) | Franck BERTHO, Association Tahiti Fa'ahotu



15 participants

### Problématique

Cet atelier consiste à finaliser la structuration d'un réseau d'acteurs de l'Outre-mer et acteurs métropolitains ayant des activités ou des intérêts dans l'Outremer dans les filières de la bioéconomie. En effet, les territoires ultramarins français partagent les mêmes contraintes et atouts. Cependant, peu de projets collaboratifs, incluant plusieurs territoires, qu'ils soient privés ou publics, voient le jour. Une meilleure collaboration permettrait de partager les coûts de développement, les coûts de R&D, de mutualiser les ressources naturelles, ou encore d'augmenter les productions

## Les messages clés

- Six territoires ultramarins étaient présents. Manquaient uniquement La Polynésie Française (du fait du décalage horaire) et Wallis et Futuna (pas de structure identifiée à ce jour).
- Les Acteurs présents ont présenté leurs activités respectives dans les secteurs de la bioéconomie tropicale.
- L'objectif de mettre en place un réseau a bien avancé. En effet, l'organisateur a reçu des retours quant à l'implication de ces acteurs, qui ont prévu de se voir en marge du prochain salon de l'agriculture en fev/mars 2023.

## Pistes de solutions

Deux axes de travail communs ont été décidés lors de cet atelier :

- Réaliser une cartographie des Acteurs publics et privés, équipements, travaux de R&D et ressources naturelles des différents territoires. Ceci afin de produire une base de données dynamique et de recenser les besoins sur chaque territoire et de manière globale.
- Mettre en place une communication collective :
  - Présentation de la biodiversité et des produits de valorisation
  - Respect des savoirs traditionnels, de l'éthique
  - Qualité / Traçabilité
  - Made In France – Made In Europe

## Pépite

Les participants ont relevé l'intérêt de mettre en place une collaboration active entre les territoires ultramarins tropicaux.

## Nuage de mots

atouts communs  
*patrimoine naturel*  
collaborations / mutualisation  
projets économiques  
*ouverture vers le monde*