

Idées de nudges issues du Nudge Challenge Biodiversité 2021



contact : auriane.bugnet@ofb.gouv.fr

Equipe	Ecole	Lien vers la vidéo	Présentation du nudge par l'équipe
Espaces naturels			
Les Cinq Cimes	Sorbonne Université	https://youtu.be/Pg	Mettre à l'entrée des forêts un indicateur de propreté afin d'inciter les gens à maintenir voire à améliorer le niveau de propreté des espaces verts.
Green Team	Toulouse School of Management	https://youtu.be/S2	Inciter les passants à ne pas emprunter des passages qui nuisent à la biodiversité. L'idée est de leur faire comprendre l'impact d'une action simple (marcher sur un bout d'herbe au lieu d'emprunter un chemin) sur la biodiversité.
Nudgella	Sorbonne Université	https://youtu.be/jW	Les insectes jouent un rôle essentiel dans la chaîne alimentaire et la biodiversité. Souvent oubliés de par leur petite taille, nous estimons que la vie miniature mérite tout autant de respect que celle des autres espèces. Notre projet consiste à disposer en bordure de sentiers des espaces sauvages ou des espaces verts publics, des structures en bois représentant différents insectes (coccinelle, papillon, chenille, abeille et autres). Équipés de capteurs de mouvements et d'un système de hauts parleurs fonctionnant à l'énergie solaire, ces installations permettront d'émettre à chaque détection de passage par les capteurs, des interventions sonores du type "attention ma patte" "aïe" "be careful" afin de dissuader les promeneurs de piétiner l'espace de vie des insectes.
Look around	Université Sorbonne Paris Nord	https://youtu.be/Z4	Look around incite, par son Nudge, les personnes à observer la biodiversité qui les entoure au travers d'un panneau ludique et pédagogique. Celui-ci les implique dans un recensement fictif des espèces.

Les Meme Makers	IAE Amiens - Université Picardie Jules Verne	https://www.youtube.com/watch?v=...	Notre Nudge consiste à afficher des QR codes dans le parc Saint-Pierre d'Amiens. En flashant ces QR codes, les utilisateurs sont redirigés vers des memes (élément ou un phénomène repris et décliné en masse sur Internet) qui vont les faire réagir et réfléchir sur la biodiversité. L'objectif est de sensibiliser les citoyens, de leur montrer qu'il est nécessaire de lever les yeux de leur écran de téléphone pour s'intéresser à la biodiversité environnante.
The Go Getters	Université de Paris	https://www.youtube.com/watch?v=...	Adopter la marche à pied dans son quotidien est devenue une tendance dans les grandes villes dernièrement pour son effet positif sur la santé physique mais son impact sur la biodiversité est négligé. On veut redynamiser le lien des habitants avec la biodiversité et ainsi se soucier de sa protection. Il s'agit d'un jeu de déchiffrement des énigmes sensibilisant à la biodiversité dans un parc. Notre nudge est simple, accessible et amusant ce qui garantira son impact sur le comportement des gens.
Ça ne mange pas de pain	ESA St luc et IHECS	https://youtu.be/Ag...	Il s'agit d'une poubelle à pain avec une jauge transparente. 2 stickers ont été ajoutés à la jauge : un dessin représentant un oiseau déplumé en mauvais état et un en parfaite santé. Plus le pain va dans la poubelle et non dans le ventre des oiseaux plus les oiseaux seront en bonne santé. Nous y avons ajouté une pancarte explicative qui a fait office de sensibilisation. Les usagers ont été interpellés par cet élément nouveau du parc ainsi que les couleurs inhabituelles et se sont pris au jeu.

Jardinage

BeeFree	IAE Amiens - Master 2 EMP	https://www.youtube.com/watch?v=...	Les abeilles sont une espèce menacée. L'objectif de notre nudge est de favoriser l'achat de plantes pollinifères et mellifères. Ces plantes produisent beaucoup de pollen et de nectar qui sont les principales sources de nourriture des apoïdes. Dans une jardinerie pilote, nous regroupons toutes ces plantes sur un linéaire. Pour favoriser l'achat, nous mettons en place une banderole expliquant en quelques mots/images l'importance de la survie des abeilles et de leurs bienfaits sur la biodiversité.
Les Feuilles mortes	Université Paris-Dauphine PSL	https://youtu.be/Ag...	Aider la biodiversité en ne se débarrassant pas de nos feuilles mortes. Notre idée est donc de créer un sticker destiné aux adultes, ce sticker les aidera à prendre soin de leurs feuilles mortes. Les feuilles mortes aident les animaux aux quotidiens, il faut donc les préserver.
Daudau les insectes	Université Paris-Dauphine	https://www.youtube.com/watch?v=...	Notre nudge consiste à inciter les parents d'élèves des écoles visitées à reproduire un hôtel à insectes avec leur enfant et plus globalement partager leurs actions quotidiennes pour la biodiversité via une communauté Facebook. Cette incitation passera par des affiches visuellement attractives avec un QR code aux abords des écoles proposant des solutions pour la biodiversité (hôtel à insectes), qui mènera au groupe Facebook. Nous jouons sur les mécanismes de l'affect: fierté, culpabilité.

Mauvaise graine	IHECS - ESA St Luc	https://www.youtube.com/watch?v=...	Nous avons décidé de travailler sur ce qui est communément appelé mauvaise herbe et qui pourtant à un grand intérêt pour la biodiversité en ville. Grâce au Nudge, nous avons voulu sensibiliser et pousser les citoyens/citoyennes à l'action pour qu'ils se mobilisent et laissent les herbes spontanées s'épanouir dans leurs jardins privés. Notre solution : une carte fictive de "thés" à destination des clients dans les bars et restaurants. Cette dernière montre les propriétés de chaque plante sauvage. De plus, nous avons développé une application permettant de s'engager concrètement !
Les Vegeta	Université de Paris	https://youtu.be/-lC...	Permettre à chacun de jardiner en milieu urbain, et contribuer à la préservation de la biodiversité, voici l'objectif ambitieux du Permis de végétaliser, lancé en 2015 par la Ville de Paris. Notre nudge souhaite populariser ce dispositif, en captant l'attention du public (riverains et entreprises) et en encourageant l'obtention du permis, à travers des pancartes ludiques, informatives et durables. Alors, ne restez pas plantés là et à vos bêches, la biodiversité a besoin de vous !
Team Bumblebee	University of Toronto	https://youtu.be/xY...	Increased levels of pollination will encourage biodiversity, as higher pollination rates result in the reproduction of plants.
Produits ménagers et cosmétiques			
LAVOMATEAM	Toulouse School of Management	https://youtu.be/yV...	Nous avons construit notre Nudge sur la protection des eaux et océans. Pour se faire, nous avons décidé d'installer dans les laveries une balance à bagage pour peser le linge des individus. Cette balance fonctionnera en parallèle avec un cercle chromatique, situé juste au-dessus d'elle. En fonction du poids du linge, le cercle indiquera à l'utilisateur les doses exactes à respecter. Bien évidemment, il faut préciser que nous centrons ce Nudge, sur des utilisateurs de lessive liquide et que c'est à eux-mêmes d'apporter leur produit puisque les doses seront comptées en nombre de bouchons. De plus, ce cercle chromatique indiquera les doses à respecter pour un « linge très sale ». Le but de notre Nudge est d'inciter les individus à limiter les doses excessives de lessives qui seront déversées par la suite dans les eaux.
Dau'céan	Université Paris-Dauphine	https://youtu.be/S/...	Chaque année 25 000 tonnes de crème solaire sont déversées dans les océans et les mers et viennent polluer les milieux marins. La raison ? Les baigneurs qui appliquent leur crème solaire trop peu de temps avant d'aller dans l'eau; celle-ci se diluant donc dès leur entrée dans la mer. Notre idée: mettre une étiquette dans le maillot de bain afin que le consommateur pense à mettre sa crème solaire chez lui, dès qu'il enfle son maillot de bain. Le trajet domicile-plage laissera ainsi suffisamment de temps, 20 minutes, à la crème pour pénétrer, réduisant ces effets néfastes sur la biodiversité marine.
Eco'Citheme	Université Savoie Mont Blanc	https://www.youtube.com/watch?v=...	L'objectif de notre Nudge est de limiter le déversement de la crème solaire dans les lacs.

Médicaments

Médicolo	Sorbonne Université	https://youtu.be/Pf	Il s'agit d'une boîte de récupération de médicaments non-utilisés. Il y a un compartiment pour les médicaments non-utilisés qui ne sont pas périmés, et un autre pour les médicaments périmés. Ces boîtes seront installées dans les pharmacies pour d'une part inciter les gens à retourner leurs médicaments (en les sensibilisant et en servant de piqûre de rappel), et d'une autre part pour que les personnes souhaitant déposer leurs médicaments ne soient pas contraints de faire la queue. Ainsi, ces médicaments pourront être récupérés par l'organisme Cyclamed qui se chargera de leur traitement.
Green Pills	Toulouse School of Management	https://www.youtu	Incitation au recyclage des médicaments périmés
MéDauc's	Université Paris-Dauphine	https://www.youtu	Boîte à collecte de médicaments périmés ou non-utilisés directement au sein de l'université pour ensuite les emmener en pharmacie pour le recyclage. Cela permet d'éviter une grande pollution des eaux dû aux composants chimiques présents dans les médicaments et simplifie l'acte de recyclage pour les étudiants.

Pollution lumineuse

ÉVOLI	Montpellier Management	https://youtu.be/ov	Nous cherchons à sensibiliser les personnes à la pollution lumineuse et à son impact sur la biodiversité. Nous souhaitons les inciter à fermer leurs volets à la tombée de la nuit afin de protéger l'écosystème, en réduisant la pollution créée par les éclairages du foyer et par conséquent réduire leur consommation d'énergie. Pour cela nous avons créé un sticker qu'il faut coller sur une vitre intérieure du foyer. Ce dernier devient fluorescent à la tombée de la nuit de manière à interpeller l'individu lorsque ses volets sont ouverts et que la lumière artificielle intérieure devient nécessaire. Le stickers représente une des victimes de la pollution lumineuse, un oiseau déboussolé. Lorsque l'individu fermera ses volets le stickers reprendra sa couleur d'origine afin de se fondre dans le milieu/univers du foyer.
Lightless	Toulouse School Of Management	https://youtu.be/Zl	Création d'un stickers contre la pollution lumineuse : coller sur les vitrines des commerçants qui éteignent leur magasin. Le but étant d'encourager les autres commerçants à suivre la même démarche éco-responsable.

Pollution numérique

Green Team	Université de Paris / Institut de psychologie - Master CSIR	https://youtu.be/K/	Nous avons développé un nudge 3 en 1 qui a pour but de diminuer la pollution numérique provoquée par l'utilisation excessive de mails. Ainsi, ce nudge est mis en place dans l'espace numérique de la boîte mail et il vise 3 objectifs : la diminution de destinataires ajoutés en copie dans chaque mail, la suppression des mails dans la boîte de réception et le nettoyage régulier de la corbeille. Cela diminuera la production de CO2 et aidera ainsi à protéger la biodiversité de notre planète.
------------	---	---	--

The Positive Thinkers	Institut Montpellier Management	https://youtu.be/Cf	Dans le cadre du Nudge challenge 2021, nous avons pour objectif de créer un Nudge qui inciterait les citoyens à adopter des comportements favorables à la protection de la biodiversité. Nous avons décidé de créer un Nudge qui inciterait les citoyens à réduire leur pollution numérique en passant par le stockage de leur boîte mail personnelle. Nous avons donc pensé à un onglet, appelé le "Carbone Clue", sur les fournisseurs de messagerie qui informerait le client de ce que représente ses mails en g de CO2 et en le comparant à un nombre de km en avion et lui proposerait de supprimer les mails non supprimés. Suivant le poids de CO2 produit, la couleur apparaît en rouge si elle dépasse un certain seuil et en dessous elle repasse au vert. Le particulier en voyant cette couleur va être incité à réduire son nombre pour faire passer la couleur au vert et donc avoir la sensation d'avoir fait une bonne action pour la planète.
Team CEQ	IAE Savoie Mont-Blanc	https://youtu.be/kA	Affichage d'un message présentant à l'utilisateur l'économie de CO2 réalisable par la simple suppression de ses mails. Mise en place d'un système d'éco-score qui encourage l'utilisateur à déverrouiller des badges et obtenir un meilleur score que ses pairs.
Mailseille	KEDGE BS	https://youtu.be/n4	De nos jours, le stockage d'un mail dans un data center représente 10g de CO2. Il faut savoir qu'en moyenne une personne stocke entre 10 et 50 000 mails. La suppression des mails inutiles est donc devenue un enjeu important pour l'érosion de la biodiversité. Si chacun prenait conscience de l'importance de supprimer les mails inutiles, des réductions considérables pourraient être réalisées au niveau environnemental. Ainsi, si chaque français supprimait 50 mails, nous pourrions économiser l'équivalent en énergie nécessaire à éclairer la Tour Eiffel pendant 42 ans. Comme vous l'avez compris notre nudge s'articule autour de la suppression de la corbeille de mails. A travers ce nudge, nous voulons toucher en priorité les étudiants qui vont changer leurs habitudes dès maintenant, ce qui va prévenir les mauvais comportements futur. Il s'agit aussi de faire de la sensibilisation auprès des jeunes puisque peu de personnes sont au courant de l'impact des mails sur notre planète.
High Five	IAE Poitiers	https://www.youtube.com/watch?v=	Notre concept : Le salarié de l'entreprise va recevoir un mail venant de sa direction pour inciter son ouverture. Dans celui-ci le salarié va trouver des explications chiffrées sur la pollution numérique liée à sa boîte mail, le stockage de mail très ancien, la pollution engendrée par l'envoi de mail avec pièces jointes, etc. Dans ce mail, le salarié va aussi avoir la possibilité d'ajouter une extension à son navigateur. Celle-ci va agir sur sa boîte de réception. Une barre de progression va apparaître dans sa boîte mail qui lui montre le nombre de mail qu'il a supprimé. Des fenêtres pop-up apparaîtront à l'atteinte d'un objectif de suppression, 1000 mails supprimés par exemple, le salarié pourra accéder au site de l'OFB et voir les effets positifs que cela a eu sur l'environnement.
DAUMAIL'IN	Université Paris Dauphine - PSL	https://youtu.be/ev	Notre projet consiste à accrocher des affiches de sensibilisation dans les endroits où le personnel et les gens ne font rien. Ainsi sur le ton de l'humour nous avons pour objectif de les encourager à supprimer des mails/spams pour réduire leur pollution numérique et ainsi faire un geste pour la planète et la biodiversité. Le QR code qui est présent sur les affiches les redirige vers un Google form qui nous a permis de savoir combien de personnes l'ont fait et combien de mails ont été supprimés.

Consommation d'eau

Washaring	Université de Lorraine/IAE Metz	https://youtu.be/ny	Le nudge s'adresse aux étudiants en résidence et vise à partager les cycles de lavage pour minimiser la consommation d'eau.
Obsolescence Déprogrammée	Master en Design d'innovation Sociale à l'ESA Saint-Luc et Master en animation socioculturelle et éducation permanente sociale à l'IHECS	https://www.youtu	<p>Seul 2,8% de l'eau disponible sur Terre est de l'eau douce, une ressource demandée qui se raréfie avec le réchauffement climatique. Comment l'économiser Notre nudge vise à réduire la durée de la douche et avec elle, la consommation d'eau. Il s'agira d'envoyer nos QR codes aux personnes, ces dernières le téléchargeront et le colleront dans leur douche.</p> <p>Le reste sera tout en chanson!</p>
Reduce Water	Université de Paris	https://we.tl/t-fVyqe4Ki88	
Flushed away	Université de Paris	https://youtu.be/pf	Notre objectif est d'appeler les utilisateurs à utiliser la petite chasse d'eau des toilettes au détriment des grandes. Nous exploitons deux nudges de même nature : l'un utilise le système 1 par le biais d'un calcul mental simple, l'autre s'appuie sur le biais de conformité. Les deux peuvent encourager les usagers à choisir le bon bouton.

Consommation d'énergie

Switch Dauph'	Université Paris-Dauphine PSL	https://www.youtu	<p>Près de 90 % de l'énergie pour l'éclairage est consommée le jour car l'éclairage reste allumé, que les gens soient présents ou non, sans tenir compte des apports de lumière naturelle. Ainsi, nous voulons encourager les gestes a priori insignifiants, en rappelant les bons automatismes et en créant des réflexes : éteindre la lumière en sortant d'une pièce. Nous voulons agir dans les lieux publics non résidentiels . Ce sont parmi les plus gourmands en consommation d'énergie : 110 kWh/m2 pour l'électricité.</p> <p>Nous avons donc choisi de mettre en œuvre notre Nudge dans l'université paris dauphine. Nous avons créé des stickers colorés et amusant. Ensuite ils ont été placé autour des interrupteurs pour attirer le regard et inciter à éteindre la lumière en quittant la pièce.</p> <p>Pour ce faire, nous avons joué sur les biais cognitifs et sur différents mécanismes : le visuel attire le regard → la phrase suscite l'humour et l'intérêt → l'individu se sent impliqué dans l'expérience → prise de décision libre mais orientée par le Nudge.</p>
MCOoriginals	Montpellier Management	https://youtu.be/R	Notre nudge est un sticker à coller autour d'une prise électrique dans le but d'inciter les personnes à débrancher leurs appareils chargés ou en veille. En effet un appareil laissé branché alors qu'il est en veille ou chargé consomme de l'électricité. Cette électricité est produite grâce à de l'eau (centrale nucléaire). Notre nudge a donc double utilité : l'économie d'eau et d'électricité.

lavomateam	Faculté d'économie et de Gestion	https://youtu.be/D-	Notre Nudge permet de faire baisser la température de lavage de machine à laver en utilisant de simple autocollant autour du sélecteur de température.
Transports			
C'est pas Versailles ici	ESA Saint-Luc Bruxelles	https://www.youtu	Le but de notre nudge est d'inciter les automobilistes à couper leur moteur lorsqu'ils sont à l'arrêt. Pour ce faire, nous avons créé un nouveau panneau de signalisation pour inviter les conducteurs à éteindre leur moteur lorsqu'ils font la file. L'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre et ainsi d'éviter la pollution qui nuit à la biodiversité.
BYourBike	Sorbonne Université	https://youtu.be/1c	Nous proposons de mettre en place des affiches près des points de ravitaillement en vélib et vélos mais également à proximité des parkings parisiens. Cela permettrait de dissuader les usagers des voitures et véhicules motorisés. Il s'agit d'une sensibilisation à l'utilisation du vélo, beaucoup moins nocif pour la biodiversité. Ces affiches seront dissuasives et manipulations afin de convaincre les utilisateurs des bienfaits du vélo. L'objectif : privilégier le vélo à la voiture et à la moto.
Consommation alimentaire			
Locovores	ESA (Écoles supérieures des arts Saint-Luc) /IHECS (Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales)	https://www.youtu	Après une petite enquête de terrain on à vu que c'était pas évident pour les gens de consommer de saison car les légumes sont peu ragoûtants (encore pire quand on fait les courses avec les enfants). Enfant, on à tous le souvenir d'avoir harcelé nos parents pour qu'ils achètent « la boîte de céréale fancy avec un beau dessin et un jeu » même si le goûts des céréales était pas dingue. La couleur, l'esthétique ont une grande influence sur nos comportements face à l'achat. Suite à cette réflexion on à crée un nudge.Celui-ci est se présente sous forme ludique comme jeu coloré où le client se voit offert la possibilité de voter pour ses légumes saisons préféré. Cette petite campagne légumière à pour but de mettre en valeur et d'indiquer qui sont les légumes favoris à mettre à l'honneur en cette saison
EatVeggie	Université Paris Dauphine	https://youtu.be/6v	Notre nudge consiste à encourager à réduire la consommation de viande lors des repas. Il est à placer dans un espace de restauration. Il prend la forme d'un compteur que chaque personne n'ayant pas consommé de viande peut utiliser. Voyant le nombre grimper et la contribution qu'il peut donner, le consommateur sera encouragé à pousser le bouton du compteur et à ne pas consommer de viande.

Bodythink	Dauphine PSL	https://www.youtube.com/watch?v=...	<p>Notre idée est de classer les fruits et légumes en fonction de la distance parcourue (en kilomètres) depuis le lieu de production jusqu'au point de vente.</p> <p>L'entrée du magasin sera le km 0, et plus on s'en éloignera, plus les fruits et légumes viendront de loin.</p> <p>L'objectif est de faire passer le message en douceur: le consommateur sera obligé de marcher plus pour acheter des fruits et légumes hors saison ou non locaux.</p> <p>La simulation de la distance parcourue doit permettre de faire réfléchir à nos pratiques de consommation sans culpabilisation.</p>
Saisonaliteam	TSM toulouse school of management	https://youtu.be/Pk...	<p>Nous avons voulu promouvoir la consommation de fruits et légumes de saison au travers de ce nudge reposant sur la théorie marketing de la rareté. Nous avons réalisé une mise en situation dans le restaurant universitaire de l'université capitole.</p>
Les Eautaries	ENGEES	https://youtu.be/lp...	<p>C'est une roue placée dans la file d'attente des selfs pour choisir son plat. Les gens tournent la roue pour savoir ce qu'ils vont manger. Chaque pale de la roue correspond à un d'aliment (poisson, viande, légumes) associé à un chiffre indiquant l'impact environnemental de l'aliment. Les cases "viande" ont les plus gros impacts, cela incitera les gens à consommer plutôt des plats végétariens. Et la consommation de viande est liée à la perte de biodiversité (déforestation, sélection génétique...).</p>
MS'Croc	IAE Bordeaux	https://youtu.be/M...	<p>Afin de lutter contre la surexploitation et la surconsommation de viande et de poisson, nous avons mis en place un Nudge en deux parties dans notre restaurant universitaire. D'abord, nous avons demandé à échanger les plats sur les plaques de service afin que le plat végétarien soit en premier et non pas caché derrière les parois métalliques. Puis nous avons créé un parcours d'affiches humoristiques (memes et affiches) afin d'orienter les étudiants vers le choix du plat sans viande/poisson.</p>
Witches	Institut de Psychologie, Université de Paris	https://youtu.be/H...	<p>Nudge amenant le consommateur à privilégier les produits d'origine végétale, plus écoresponsables que les produits d'origine animale.</p>
Dau'diversité	Paris-Dauphine	https://youtu.be/or...	<p>Prendre un plat végétarien aiderait à la biodiversité (un jour de végé = 0,5 vie animale sauvée), mais aiderait aussi à la protection environnementale.</p> <p>Pour ce faire, nous avons collé des grandes et belles affiches avec une question à l'entrée de notre cantine universitaire. Cette question porte sur l'éventuelle contribution de l'étudiant s'il prenait un plat végétarien. Pour savoir la réponse : rendez-vous au stand végétarien pour la voir ! Ainsi : si l'étudiant souhaite apporter la contribution qui lui est affichée, rien de plus simple que de prendre un plat végétarien.</p>

Green Team	Aix-Marseille université	https://youtu.be/eJ	Il concerne la section manger local, de saison et bio. Notre Nudge consiste à faire respecter la saisonnalité des fruits et légumes en attirant leur attention sur un calendrier circulaire (ressemblant à une horloge qui avance au gré du temps) présentant de façon clair et coloré les fruits et légumes de la saison.
Ecolo Presto	Université de Paris	https://youtu.be/L6P/	Notre nudge a pour objectif d'inciter les consommateurs à privilégier l'achat de produits locaux, en mettant en avant les avantages considérables que l'achat de ces produits représente pour la préservation de la biodiversité.
Sorbonne Green Team	Sorbonne	https://www.youtu	Les pas vers une consommation alimentaire plus responsable

Gaspillage alimentaire

BreadBird	Université Aix-Marseille / Faculté d'économie et de gestion	https://youtu.be/Dj	Notre projet consiste à inciter les étudiants mangeant au restaurant universitaire à côté de notre université à « jeter » leur morceau de pain non-consommé de manière plus responsable afin de le réutiliser à bon escient : Nous souhaiterions que les étudiants jettent leur pain dans une corbeille spécifique que nous allons concevoir, afin que nous puissions les réutiliser afin de nourrir les animaux de notre région.
Co'pains	IAE AMIENS	https://www.youtu	Mise en place d'infographies ludiques pour modifier les habitudes de consommation de pain et ainsi agir sur le gaspillage alimentaire du pain. Le pain est un produit très couteux en eau et en CO ² et chaque année, des tonnes impressionnantes sont jetées. Nous avons voulu le mettre en place dans des lycées et dans les restaurants universitaires pour changer les habitudes des jeunes pour qu'ils adoptent une consommation de pain plus responsable et qui correspond à leurs besoins et qu'ils la gardent le plus longtemps possible.
Students Against Waste	Université Savoie Mont-Blanc / IAE de Chambéry	https://youtu.be/Q	Le Nudge présenté vise à réduire le gaspillage alimentaire au sein des restaurants universitaires. Nous proposons la mise en place d'un concours inter-campus membres de l'USMB, visant à réduire le volume d'aliments gaspillés au sein de ces R.U. Les concours s'étendent sur une durée d'un mois, et se renouvellent à chaque début de mois. Le poids des aliments jetés sera calculé et divisé par le nombre de repas distribués. Le restaurant du campus ayant le moins gaspillé remportera le challenge.

L'équipe Anti-Gaspi	Toulouse School of Management	https://youtu.be/8H	Le principe de notre nudge est un aspect de reconnaissance des élèves ayant le moins gaspillé. En effet, la table ayant gaspillé le moins, se verra être affichée sur le tableau "anti-gaspi" et applaudie par toute la cantine. Cela donnera envie à leurs camarades de moins gaspiller les prochaines fois pour être applaudis et affichés à leur tour. Il y a donc un aspect de motivation et d'entraînement collectif entre les élèves.
BIOVAZEM	IAE DE POITIERS	https://youtu.be/jd	<p>Jetée, oubliée, gaspillée. Chaque année, 10 millions de tonnes de nourriture consommable sont gaspillées en France, soit l'équivalent de 150 kg par habitant (Ademe). Dans les ordures ménagères et assimilées, on trouve l'équivalent de 20 kg/hab./an de déchets alimentaires, dont 7 kg de produits alimentaires encore emballés.</p> <p>Le 11 février 2020, une Loi française confirme la définition du gaspillage alimentaire, présentée quelques années plus tôt: « Toute nourriture destinée à la consommation humaine qui, à un endroit de la chaîne alimentaire est perdue, jetée, dégradée, constitue le gaspillage alimentaire ». Pour y faire face, des initiatives "anti gaspi" sont menées de part et d'autre. Aujourd'hui, le vrac présente l'une de ces actions.</p> <p>Nous vous présentons aujourd'hui une solution pour lutter contre ce gaspillage alimentaire: "le sac à vrac" ! Un sac compartimenté qui facilite les achats en vrac, en grande distribution. Le sac est mis en place au pied des rayons vrac, en libre accès. Pliable et accrochable sur les caddies et paniers, son mot d'ordre est la praticité. Chaque compartiment du sac est destiné à des produits différents: des bocaux, des bouteilles, des poches ou des filets pour fruits et légumes. Il s'achète au même prix que les autres sacs habituels. Le tissu, en toile de jute, permet de réduire la consommation d'eau à 160 L d'eau / kg par rapport au coton qui en nécessite 10 000 L / kg.</p>

Consommation de papier

Better World	Kedge Business School	https://www.youtu	Nudge pour réduire la quantité de papiers essuie mains tirés
Ticket Dau' Caisse	Paris Dauphine	https://www.youtu	Notre nudge vise à préserver la biodiversité grâce à la limitation de l'impression des tickets de caisse dans les supermarchés. A l'aide d'une flèche installée sur les séparateurs d'article ou sur des affichettes, le client peut indiquer si il souhaite ou non un ticket de caisse.
Biorigins	UPJV / IAE AMIENS	https://youtu.be/aC	<p>La production et la consommation de papier ont un impact majeur sur l'environnement. Elles menacent la biodiversité, impliquant une importante quantité d'eau, et causent déforestation et pollution.</p> <p>Le comportement problématique identifié est l'impression des tickets de caisse des stations-services. Fabriqués en papier thermique, ils ne sont pas recyclables et ils finissent souvent par terre.</p> <p>Notre nudge prendra la forme d'un autocollant apposé sur l'automate avec un message visuel qui dissuade d'imprimer le ticket.</p>

No Receipt Team	Toulouse School of Management	https://youtu.be/LF	Réduction de l'impression des tickets de caisse grâce à un système de jeton au niveau de la caisse qui contraint les clients à se poser la question de l'utilité de demander le ticket et avertit de l'impact environnemental de ce dernier.
Paper Saver	IAE Savoie Mont-Blanc	https://www.youtube	Nous sommes partis du principe que l'une des causes importantes de la menace environnementale pesant sur la planète et sa biodiversité était la surconsommation de papier toilette. Pour répondre à cette problématique nous avons eu l'idée du "Paper Saver". Il s'agit d'un sticker minimaliste, pouvant se coller partout avec un objectif de prise de conscience qui permettra la réduction de l'utilisation de papier toilette. Il sera disponible gratuitement en ligne afin de permettre à chacun de le mettre en application, au sein des établissements publics ou privés.
The Green Dolphins	Université Paris-Dauphine	https://www.youtube	Notre constat : la majorité des étudiants utilisent au moins 2 feuilles d'essuie-main pour se sécher les mains. Le but de notre Nudge est d'inciter les étudiants à diminuer leur consommation d'essuie main. Pour cela, nous avons mis en place dans les sanitaires de l'université des affiches qui vont jouer sur la morale, l'humour ou les croyances, afin d'inciter les étudiants à ne prendre qu'une seule feuille d'essuie-main.
SAVE YOUR PAPER	TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT	https://youtu.be/Y	Pour cette nouvelle édition du Nuage Challenge 2021, nous avons décidé de travailler sur le thème de la surconsommation de papier.
Les Tiktoqués	Paris Dauphine	https://youtu.be/C	Sauver la biodiversité en limitant l'utilisation de serviettes en papier pour se sécher les mains en effectuant une danse TikTok a la place de leur utilisation
les nudgeurs	IAE Metz	https://www.youtube	L'objectif de ce nudge a permis également d'éveiller la conscience écologique des étudiants à travers des gestes simples. La création de cet outil s'est basée sur la notion de divertissement au moyen de la série squid game.
Squid Team	Université Paris-Dauphine	https://www.youtube	Notre projet a pour but de lutter contre la déforestation de masse. Ainsi, nous souhaitons limiter l'utilisation d'essuie-mains papiers dans les sanitaires, en s'appuyant sur une affiche avec une thématique bien précise. Celle-ci reprend les codes d'une série très en vogue en ce moment, Squid Game. Nous souhaitons ainsi nous orienter vers un public jeune, en intégrant une dimension de peur et de surprise pour augmenter les chances de mémorisation de notre Nudge, le rendant plus efficace.
Trio team	IAE Savoie Mont Blanc	https://youtu.be/P	La réduction de papier toilettes dans les lieux publics

Consommation (divers)

Tawashing	ESA Saint-Luc Master Design d'innovation Sociale - IHECS Master ASCEP (Animation Socio- Cutlurelle et Education Permanente)	https://youtu.be/09	Le Nudge Tawashing a pour but de sensibiliser à de ne plus consommer des éponges synthétiques et d'en créer soi-même à l'aide de chaussettes usagées. Ayant comme premier objectif de recycler les chaussettes usagers et de ne pas simplement les jeter et polluer. Et ensuite de ne plus acheter d'éponges synthétiques, qui polluent nos océans et nos sols au travers des micro-plastiques. Des livrets tutoriels ainsi que gabarits étaient mis à disposition afin d'aider les personnes intéressées à participer au projet plus facilement. Des signatures ont aussi été demandées pour les engager à ne plus acheter d'éponges synthétiques.
Sorts Tes Couverts	Université Paris Dauphine PSL	https://youtu.be/Kc	Informers les étudiants des problématiques environnementales dues à l'usage de couverts jetables en bois. Les sensibiliser à la déforestation. Les inciter à ramener leur propres couverts à chaque pause déjeuner.
SDZ	Université de Paris	https://youtu.be/Gf	Nudge pour promouvoir l'achat dans les magasin de seconde main aussi appelés les fripperies, une alternative éco-responsable pour réduire la consommation du mass market.
Bioviscore	IAE de Poitiers	https://www.youtube	Conçue pour inciter à la promotion de la biodiversité, la solution nudge Bioviscore prend la forme d'une notation sur le modèle de nutri-score. A cet effet, les entreprises vertueuses obtiendront la note de A, tandis que les entreprises identifiées comme non vertueuses obtiendront quant à elles la note de E. Entre ces extrêmes les échelons B, C, D permettent d'affiner la notation pour les différentes strates d'entreprises.
Plan B	Sorbonne Université	https://youtu.be/3h	Plan B a le plaisir de vous présenter "les courses de la victoire". Notre Nudge présenté de façon ludique et accessible aux enfants, consiste à mettre en compétition les clients des supermarchés. Chaque produit est associé à une quantité de plastique matérialisée (à côté de l'étiquette de prix) par des pastilles de couleur verte ou rouge. Lors du scan du code barre le poids total d'emballage plastique acheté est calculé, il apparaîtra sur le ticket de caisse. Le score des trois meilleurs clients de la journée sera affiché à l'entrée du supermarché.

Déchets - mégots

KEDGERS ET PROTECTEUR S	Kedge Business School Marseille	https://youtu.be/b6	<p>Notre Nudge consiste à créer des cendriers au nom de chaque association de l'école afin que les fumeurs puissent déposer leurs mégots dans le cendrier de leur choix. Une fois les cendriers remplis, ils seront transmis à une entreprise de recyclage de mégots en contrepartie d'argent versée à l'association.</p> <p>Ce Nudge part du principe donnant-donnant, puisque qu'en jetant son mégot dans un endroit approprié on permet à une association de collecter de l'argent.</p> <p>Le Nudge sera localisé sur la terrasse du foyer des élèves.</p>
Les mégociateurs	Faculté Droit et Science politique - Université de Montpellier	https://youtu.be/P	<p>Notre but est de sensibiliser les usagers de notre Faculté et de responsabiliser les fumeurs qui jettent leurs mégots à terre, polluant les sols et les eaux, nuisant ainsi à la biodiversité. Notre action consiste à organiser un challenge inter-bâtiments afin d'inciter les fumeurs à ne pas jeter leurs mégots au sol. Pour ce faire, nous nous proposons d'afficher, sur les écrans de la Faculté, le nombre de mégots jetés devant chaque bâtiment et mettre à l'honneur le "moins pollueur".</p>
Emarie	FEG - Aix Marseille Université	https://www.youtu	<p>Le nombre de cigarettes jetées au sol chaque année est trop conséquent. C'est pourquoi nous voulons inciter les fumeurs à jeter leur mégot ailleurs qu'au sol et mieux encore, à les recycler. Ainsi, nous avons créé "Recyclope" : une urne ludique (en forme de cyclope) dans laquelle les mégots peuvent être jetés. Enfoncer un pieux, dans l'oeil du Cyclope a fait d'Ulysse un héros, jeter son mégot dans l'oeil de "Recyclope" fera des fumeurs d'aujourd'hui des héros de demain et contribuera à sauver la planète. Une fois leurs mégots jetés, les fumeurs auront accès à des "avantages" (réduction sur des places de cinémas, à la cafétéria de la faculté par exemple) en scannant la QR-code qui s'affichera. Les mégots seront ensuite récupérés et recyclés !</p>

Déchets - masques

Mask'off	Paris-Dauphine	https://youtu.be/V	<p>Notre Nudge : Mask'off, est une solution afin de préserver la biodiversité en limitant la pollution générée par les masques chirurgicaux, utilisés dans le contexte de la Pandémie de Covid-19. Nouvelle menace pour l'environnement, nous avons décidé de réagir vite en mettant un système de bac incitatif pour les riverains afin de recycler ce nouveau déchet du quotidien, composé de microparticules de plastique.</p>
Les 6 Masquetaires	Université Paris-Dauphine PSL	https://www.youtu	<p>Our nudge is related to masks recycling through the implementation of an intriguing trash bin in a school.</p>
GreenGirls	Sorbonne Université	https://youtu.be/G	<p>Afin de lutter contre le nombre de masques jetés par terre depuis le début de la pandémie du coronavirus, et l'impact conséquent sur la biodiversité, notre Nudge consiste à mettre en place des poubelles avec deux possibilités de réponses afin d'inciter les gens à ne pas jeter leurs masques par terre.</p>

Mask'Eat	IAE Savoie Mont Blanc	https://youtu.be/jra	Poubelle spécifique pour les masques chirurgicaux, contre la nouvelle pollution de nos villes et de la nature.
Re'Mask	IAE de Poitiers	https://youtu.be/Uj	<p>Re'Mask est une pochette en carton biodégradable qui incitera les enfants et leur famille à recycler leurs masques chirurgicaux.</p> <p>D'un simple geste, toute la famille pourra y déposer ses masques usagés et les enfants pourront déposer LEUR pochette personnalisable dans une boîte de collecte à l'école. Les enseignants se chargeront ensuite de les vider et de mettre les masques dans une borne Plaxtil. L'entreprise recyclera alors ces masques pour en faire des fournitures scolaires, qui seront distribuées aux enfants !</p>
Save the Tétralyre	IAE Savoie Mont Blanc	https://youtu.be/A/	<p>Cet hiver, les stations de ski vont ré ouvrir et le masque sera obligatoire. L'idée est de créer une poubelle à masques, placée sur les parkings des stations de ski. Elle est faite en carton recyclé, et par son côté ludique et coloré, elle attire l'œil et s'adresse à tout type de visiteur.</p> <p>Elle nous donne également des informations sur l'impact et le recyclage des masques. Une fois collectés, les masques seront recyclés sous la forme d'écharpes ou de bonnets, disponibles au niveau de la billetterie des remontées mécaniques.</p> <p>Les différents trous de la poubelle permettent de ne pas avoir à soulever de couvercle et évitent ainsi toute contamination. Elle mesure 1m60 de haut sur 80cm de large, ce qui permet aux skieurs de bien la repérer sur les parkings.</p> <p>Quel est l'objectif ? Sensibiliser et inciter les gens à jeter le masque dans une poubelle adaptée.</p> <p>Qui peut le mettre en place ? Toutes les stations de ski peuvent mettre en place ces poubelles à masques en choisissant des endroits qui leur semblent adaptés comme des parkings ou des zones de fort passage.</p>
5G (Five Girls' Power)	Université de Paris	https://youtu.be/kJ	La pandémie de Covid-19 a fait exploser le nombre de masques chirurgicaux utilisés en France, selon le ministère de la Transition écologique, près de 50 millions. Beaucoup sont jetés dans la nature, un drame puisque composés de microfibres de polypropylène, ils ne sont pas biodégradables. En guise de solution, notre nudge prendra la forme de poubelles qui devront attirer le regard et être ludiques. Nous mettons en place des sondages sur le modèle du fameux jeu "Tu préfères ?", portant sur des marques concurrentes, des plats ou des personnalités populaires, selon le public visé.
Les éthologues masquées	Université Paris 13	https://youtu.be/C/	Notre nudge est une poubelle à masque qui se démarque par sa fonction drive, pensée pour éviter que les masques dans vos voitures ne finissent dans la nature.

Les Concernées	Toulouse School of Management	https://www.youtube.com/watch?v=6FKH26AFA8U&t=2s	Stickers pour inciter à jeter les masques à la poubelles et qu'ils ne dégradent pas l'environnement.
Mouse to life	Montpellier Management	https://youtu.be/LZ	Le nudge consiste à inciter les individus à jeter leurs masques dans une poubelle prévue à cet effet. Nous installerons un miroir au-dessus de la poubelle afin d'attirer l'attention des passants vers celle-ci. Une phrase sera inscrite sur le miroir : "Vous avez un beau sourire" qui flattera la personne et lui fera penser, en enlevant son masque, à le jeter dans la poubelle. Une phrase de prévention sera rajoutée concernant les effets néfastes des masques.

Déchets électroniques

Rajel Lecture Club	Institut de Psychologie, Université de Paris	https://youtu.be/9v	Notre Nudge consiste dans le déploiement d'une benne sur des lieux de travail servant à recycler les déchets d'équipements électriques et électroniques (déchets étant peu traités en particulier en région parisienne). La benne a pour objectif de sensibiliser les travailleurs au recyclage de leurs D3E ainsi qu'à la protection de la biodiversité.
Charge Positive	Sorbonne Université	https://youtu.be/Xr	<p>E-waste : Notre projet est basé sur une politique de 3 R'S RECYCLE REUSE REDUCE. Sur les Déchets d'équipements électriques et électroniques. On est basé notamment sur les déchets de piles et de batterie. Il suffit de déposer vos piles et batteries usagées dans les bornes ou conteneurs identifiés, situés généralement à l'entrée des magasins, aux services après-vente et dans la ville.</p> <p>Notre projet met en évidence certain biais cognitives comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Biais d'incitation extrinsèque (motivation extrinsèque) Être extrinsèquement motivé si la raison pour laquelle vous performez une tâche est reliée à votre environnement immédiat ou à un environnement extérieur à l'exercice en cours. Si l'élément qui motive vos actions n'a pas de relation directe à la tâche ou au comportement, vous êtes extrinsèquement motivé. •Biais d'action : on préfère agir que de rien faire. (On n'a l'impression qu'on se bat pour une cause collective). •The Bandwagon Effect : L'« effet de mode » définit l'effet d'un comportement grégaire où les individus se conduisent comme des moutons de Panurge. Soit le fait que certains esprits indécis finissent par prendre tardivement leur décision en imitant ce que pense ou fait la majorité. •EOMO : Fear Of Missing Out : (syndrome) « peur de rater quelque chose » ou anxiété de ratage est une sorte d'anxiété sociale caractérisée par la peur constante de manquer une nouvelle importante ou un autre événement quelconque donnant une occasion d'interagir socialement.

Déchets divers

Cham'vererie (anciennement cham'verry)	IAE Savoie Mont-Blanc	https://www.youtube.com/watch?v=6FKH26AFA8U&t=2s	Notre Nudge est la création d'une poubelle spéciale pour les couvercles et bouchons de bocaux et bouteilles en verre, installée sur les conteneurs à verre. Le principe est de permettre aux gens de bien trier même lorsqu'une poubelle jaune n'est pas à proximité,
Gourde d'Dau	Université Paris-Dauphine	https://www.youtube.com/watch?v=6FKH26AFA8U&t=2s	

Les Ami'maux	IAE Amiens	https://m.youtube.com/watch?v=...	<p>Nous souhaitons sensibiliser les enfants à la biodiversité, en mettant en avant la protection des animaux. Cela passe par des gestes simples comme jeter ses déchets à la poubelle.</p> <p>Notre Nudge se présente sous forme de deux pancartes représentant les animaux marins et les animaux terrestres, qu'il faut sauver, cachés sous des tonnes de déchets. Celles-ci sont plastifiées et recouvertes d'autocollants ayant la forme des différents déchets. Les enfants devront retirer ces autocollants dès qu'ils jetteront un déchet identique à la poubelle dans la vie réelle. Plus il y a d'autocollants retirés, plus les animaux apparaissent. Nous avons mis ces pancartes au sein d'un centre de loisirs, ainsi les enfants pourront interagir avec celles-ci.</p>
Team Boris	IAE Metz School of Management	https://youtu.be/jlf...	<p>Nous avons installé un héron (factice) dans son habitat naturel tout en le couvrant de déchets (conséquences de la pollution plastique) dans le but d'interpeler les passants.</p> <p>Dans cette optique, nous avons choisi un lieu où les déchets y sont conséquents et où la population ne se rend pas réellement compte des conséquences.</p> <p>C'est pour cela que nous y avons ajouté un écriteau : "Certains ont fait un choix, quel est le vôtre?" afin que ces derniers réalisent ce qui pourrait arriver si leur choix n'était pas le bon.</p> <p>Cette action aura pour but de sensibiliser la population et d'éviter les conséquences néfastes des déchets plastiques lorsqu'ils se retrouvent dans l'environnement.</p>
VAMPIRES	IAE AMIENS	https://www.youtube.com/watch?v=...	<p>Comme bon nombre de choses, les tampons ne sont pas faits pour être jetés dans les WC. Non contents de risquer de boucher vos canalisations, ils peuvent faire son bout de chemin jusqu'aux usines de traitement des eaux usées et y occasionner des dégâts. Il devient alors le problème des stations d'épuration. L'objectif de ce projet est de sensibiliser les femmes et les inciter à jeter leurs tampons et serviettes hygiéniques à la poubelle et non dans les toilettes. Pour parvenir à ce résultat, nous allons déguiser les poubelles en vampires pour apporter une touche humoristique. Nous allons installer les nouvelles "poubelles vampires" dans les toilettes de l'IAE d'Amiens, au deuxième étage et au rez de chaussée afin d'avoir une mixité. Sur ces poubelles, sera indiqué "nourris moi", afin de pouvoir insérer le tampon directement dans la poubelle.</p>
La Green Map	Aix-Marseille Université	https://youtu.be/P4...	<p>La Green Map est une carte collaborative visant à recenser puis diffuser l'information sur l'emplacement des poubelles jaunes dans le but de favoriser la pratique du tri chez les habitants d'une ville.</p> <p>Elle se caractérise principalement par le scan d'un QR code.</p> <p>Bon visionnage !</p>

TICKET COLLECTOR	Toulouse School of Management	https://youtu.be/IP	<p>En tant que Toulousains, nous avons remarqué en nous promenant dans la ville Rose que les rues commerçantes étaient polluées par de nombreux tickets de caisses/carte bleue. Aujourd'hui, la carte bleue occupe une place centrale dans notre façon de payer. De ce fait, cela contribue à produire une grande quantité de tickets de caisse/carte bleue lorsque nous effectuons un achat.</p> <p>Dans ce contexte, nous avons pensé à concevoir un Nudge qui viendrait répondre directement à cette problématique. Notre idée est de proposer un récupérateur de tickets de caisse/carte bleue grandeur nature et personnifié ou le consommateur pourrait venir jeter dans la "bouche" de notre récupérateur son ticket en sortant de son acte d'achat (par exemple, à la sortie des caisses automatiques). Cela permettrait de limiter le nombre de tickets de caisse jetés dans la nature afin de les revaloriser.</p>
Save our eARTh	Sorbonne université	https://www.youtu	<p>Nous voulons inciter les personnes à trier leurs déchets en mettant en place des paniers aux bouches des métros. Ces paniers présenteront un QR code qui va renvoyer les personnes sur un formulaire où ils pourront laisser leur nom et prénom et une image qui témoigne de leur contribution. Ces déchets sont ensuite collectés et donnés à un artiste engagé. Quand l'œuvre d'art sera réalisée, les noms et prénoms des personnes vont apparaître avec celui de l'artiste sous la mention «avec la contribution de» . Les personnes vont être motivées car elles vont faire partie d'une oeuvres d'art</p>
Dau'Drink	Université Paris Dauphine - PSL	https://www.youtu	<p>Nous voulons inciter les étudiants de l'Université Paris Dauphine à utiliser les fontaines à eau plutôt que d'acheter des bouteilles d'eau en plastique. L'objectif est donc la réduction de l'utilisation du plastique et la préservation des océans. Pour cela, nous allons installer une affiche près d'un distributeur de bouteilles d'eau et mettre en place, au sol, un parcours qui mène du distributeur à la fontaine à eau.</p>
LHOOM	Sorbonne Université	https://youtu.be/n1	<p>Les déchets sont partout... Alors même que jeter tout type de déchets sur la voie publique est puni d'une amende forfaitaire de 135€, on retrouve des images de rues sales partout dans le monde, tout particulièrement à Paris. Est-ce que vous avez déjà vu une rue sans ordures? Et si on vous disait que c'était possible ?</p> <p>Notre projet a pour but d'éliminer la saleté des rues en la restituant à sa place, c'est-à-dire, à la poubelle ! Ainsi, nous espérons qu'aucun déchet de 4,9 tonnes produit par habitant en France ne finisse dans la rue.</p> <p>Notre projet est un élément de poubelle. Il s'agit d'installer le panier de basket-ball au-dessus d'une poubelle. Ce panier est équipé d'une lumière LED rechargée à la lumière solaire, qui illuminera la poubelle de différentes couleurs en fonction du type de déchets pour inciter les gens au recyclage - par exemple le vert pour le verre, le jaune pour le plastique, carton et papier. Le panier aura aussi un détecteur de mouvement et pourra s'illuminer lors de la mise de déchets dans la poubelle.</p>
Ramène ta tasse	IAE Savoie Mont-Blanc	https://www.youtu	<p>Notre objectif est de réduire l'utilisation de gobelets plastiques et papiers au sein de l'IAE et au delà. Notamment au niveau du distributeur de boissons chaudes.</p> <p>Si 1 personne sur 3 consomme une boisson chaude par jour, la quantité de déchets devient vite importante.</p> <p>Par ce Nudge nous voudrions inciter les consommateurs à apporter leur propre tasse réutilisable et donc diminuer la quantité de déchets.</p>

DEAAL	Faculté économie-gestion Aix-en-Provence	https://www.youtube.com/watch?v=...	Notre Nudge est une affiche interactive qui permet de donner des objets et des encombrants dont on ne se sert plus. Elle encourage les étudiants à donner une seconde vie à leur objets et par la même occasion elle encourage le prêt d'objets.
Tri'team	Université de Paris	https://www.youtube.com/watch?v=...	D'après une étude conduite par l'Observatoire ObSoCo en 2019, 30 % des Français se sentent plutôt mal ou très mal informés sur le sujet des bonnes pratiques du tri. Or, le recyclage permet de préserver les ressources naturelles, de réduire le gaspillage et également de limiter le réchauffement climatique. Nous souhaitons donc favoriser ce processus au sein de notre université, à travers un système de fléchage permettant de mieux repérer les poubelles de recyclage.
Compost			
wildlife	Sorbonne-Université	https://youtu.be/zl...	"Alyvie" est une poubelle à composte, proposé à l'entrée des parcs publics, qui cible les familles (parents-enfants). Les ménages français produisent 18 millions de tonnes de biodéchets par an, nous proposons un nudge pour tenter de réduire ce nombre. De plus, il est prouvé que le compost améliore la fertilité des sols, c'est pourquoi nous proposons la poubelle ludique "Alyvie".
Composteam	Université de Paris	https://youtu.be/W...	A travers notre nudge, nous voulons inciter les citoyens à composter. Le compost permet de créer de petits écosystèmes et de raviver les sols qui sont aujourd'hui en très mauvais état. L'objectif est d'également de protéger la biodiversité des sols qui se trouve aujourd'hui en très grand danger. Par le compost, nous incitons également à valoriser les déchets alimentaires afin de réduire le nombre de déchets enfouis et incinérés ce qui réduit les gaz à effets de serre.
Divers			
Eco-marelle/ENSAIA	ENSAIA	https://youtu.be/4N...	Nous proposons de créer une éco-marelle qui sera dessinée sur des trottoirs afin qu'elle soit accessible à tous. Cette marelle est un outil ludique permettant de sensibiliser les différents passants aux enjeux de la biodiversité. Elle se décomposera en 2 parties : en bas de la marelle, on retrouve des faits sur le déclin de la biodiversité pour alerter la population. En haut de la marelle, on retrouve différentes actions simples réalisables par tous pour préserver la biodiversité.
Daucosia	Paris-Dauphine	https://www.youtube.com/watch?v=...	Inciter les étudiants de l'université Paris Dauphine à utiliser le moteur de recherche responsable Ecosia en mettant en place une installation à l'entrée de la bibliothèque universitaire pour avoir un maximum d'impact: - Affiche comprenant des QRcodes à scanner qui renvoient sur une page que nous avons crée sur laquelle nous sensibilisons l'individu à l'utilisation d'Ecosia (le site comprend deux liens qui renvoient à l'Appstore / Playstore de l'application Ecosia) - Signalisation au sol: empreintes d'animaux pour inciter l'étudiant / le personnel à se diriger vers l'affiche. Nous avons notamment pu promouvoir notre Nudge sur les réseaux sociaux de la bibliothèque en partenariat avec celle-ci

Biodiversiteam	Université Paris Dauphine	https://www.youtu	<p>Notre Nudge a pour objectif d'inciter des individus (notamment des étudiants) à avoir un impact positif sur la biodiversité de façon simple, peu coûteuse et ludique.</p> <p>Nous avons décidé de créer un site internet qui vise à aider les gens à modifier leurs habitudes en mangeant, s'habillant et se déplaçant de façon plus respectueuse de la biodiversité. Nous avons mis en place notre Nudge au sein de notre université à l'aide d'affiches comportant un QR code qui renvoie à notre site internet.</p> <p>https://biodiversite.hubside.fr/accueil</p>
UP Animal Protect	Université de Paris	https://youtu.be/Jd	<p>Notre but est de promouvoir le changement du comportement des gens sur la biodiversité et plus particulièrement sur la protection des animaux en favorisant la promotion des associations de protection et de secours animales, ainsi que d'avoir un soutien financier entièrement dédié l'alimentation et d'assurer la continuité des soins prodigués aux animaux. Vous trouverez ci-dessous les noms de « associations représentant chaque branche de protection animale (les animaux sauvages, les animaux domestiques et le don à la protection de 'nos amis') ». Si vous souhaitez approfondir de telle à telles activité, vous pouvez scannez le QR code à coté de l'image de chaque association qui vous mènera directement vers leurs pages officielles.</p>