



## Word café

# Les filières des produits de la mer et l'économie circulaire – A02

Jeudi 13 octobre - 11h00 Salle B

 Atelier transformateur  1h30  30 places

Organisateur : Vertigo Lab Animé par : Céline JACOB, Vertigo Lab

Intervenants : Emilie RICLET, Stratégies Mer et Littoral | Charlotte RHONE, Comité Régional de la Conchyliculture Charente Maritime  
Philippe LOUBET, École nationale supérieure de chimie, de biologie et de physique de Bordeaux

## Objectifs et attendus

**Objectif de l'atelier :** Identifier les enjeux liés à l'intégration des pratiques d'économie circulaire dans les secteurs des produits de la mer (pêche, aquaculture et industrie de la transformation), en particulier en lien avec l'utilisation de méthodes d'évaluation socio-économique et environnementale à partir d'exemples concrets issus d'études et projets menés par les animateurs/intervenants.

**Attendus :** A partir d'exemples concrets issus d'études et projets menés par les animateurs/intervenants en lien avec le comité régional conchylicole de Charente-Maritime et le projet Interreg Neptunus, il s'agira de proposer aux participants des sous-groupes de réflexion sur les freins et leviers pour l'intégration des pratiques d'économie circulaire dans ces secteurs.

## Résultats du World Café en 3 temps

### 1<sup>er</sup> temps : Freins et opportunités de l'économie circulaire (EC) des produits de la mer

L'objectif de ce groupe était d'identifier avec les participants les défis et freins à la mise en place de l'économie circulaire des produits de la mer mais également les opportunités dont celle-ci bénéficie ou que sa mise en œuvre peut créer. Au fil des discussions 4 grandes catégories sont rapidement apparues, chacune avec leur défis/opportunités indiqués par les participants à l'aide de post-it jaunes (opportunités) et rouges (freins).

Catégories	Opportunités	Freins/challenges
Technique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte actuel qui va obliger le secteur à changer : prix du carburant et explosion du prix des matières premières</li> <li>- L'EC permet de lutter contre les pénuries</li> <li>- Revalorisation de produits gourmands en énergie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jamais 100% de plastique recyclé dans les nouveaux produits</li> <li>- Erosion rapide des produits en matières recyclées en mer</li> <li>- Logistique pour la collecte des matériaux</li> <li>- Manque de filières pour le traitement des déchets</li> <li>- Complexité de mise en œuvre opérationnelle de l'EC</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secteur porteur d'innovation</li> <li>- Evolution des modes de consommation</li> <li>- Possibilité de revaloriser des produits qui ne correspondent pas aux normes et calibres habituellement commercialisables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitudes socio-culturelles</li> <li>- Manque de compétences</li> <li>- Manque de connaissances</li> <li>- Manque de sensibilisation (grand public, jeunes, entreprises, etc.).</li> <li>- Manque de mise en réseaux des acteurs de l'EC (entreprises/startup et professionnels pêche/aquaculture).</li> <li>- Problème de l'accès à la donnée</li> </ul>
Economie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Réduction de l'utilisation des ressources/matériaux à la source.</li> <li>- Création de débouchés commerciaux et de nouveaux marchés (e.g., algues)</li> <li>- Différentiation des produits (consommateurs)</li> <li>- Diversification de la consommation</li> <li>- Rentabilité</li> <li>- Existence de leviers économiques (prêts, financements)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coût de mise en œuvre de l'EC pour les entreprises.</li> <li>- EC implique la création de nouvelles filières</li> <li>- Absence de partenaires viables</li> </ul>
Réglementaire		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence de législation</li> <li>- Absence d'obligations réglementaires</li> <li>- Peu de réglementation des moyens de pêche</li> </ul>

Durant les discussions entre participants, plusieurs enjeux liés au développement de l'EC ont été soulevés et notamment celui de **l'appellation des nouveaux matériaux biosourcés/issus de l'EC** : certains matériaux issus à 100% de matières naturelles (e.g., collecteurs à huîtres à base

d'algues) sont appelés « plastiques » alors que certains produits étiquetés « biosourcés » ou « biodégradables » sont en réalité composés en partie de plastique.

Un autre aspect évoqué par les participants a été celui du **rôle des autorités publiques locales (et/ou nationales)** dans la mise en réseaux des acteurs de l'EC (recherche, entreprises, professionnels de la mer) et le déploiement de l'EC à l'échelle des territoires. La sensibilisation de différents publics a été mentionnée plusieurs fois comme étant cruciale pour la mise en œuvre de l'EC.

## **2<sup>e</sup> temps : L'enjeu des données pour alimenter les outils d'évaluation de la performance environnementale et socio-économique et les stratégies des entreprises.**

L'objectif était d'identifier les outils mis en place dans les entreprises en termes de suivi des données environnementales (flux de matière, d'énergie et de gaz à effets de serre, etc.) et économiques (principaux postes de coûts, identification des principaux fournisseurs et de leur localisation, adaptation de la comptabilité, etc.).

Les participants ayant peu d'expérience sur le sujet, nous avons présenté les différents types de données nécessaires à la réalisation de l'Analyse de Cycle de Vie et aux Tableaux Entrées-Sorties. Les participants ont ensuite partagé les atouts et les freins liés à la récolte de ces données.

Par exemple, le recours à certaines certifications, chartes ou labellisations permettait de développer des dispositifs de suivi standardisés. Des retours d'expériences ont aussi fait émerger des défis quant à la collecte des données pour le secteur de la pêche, notamment la difficulté d'obtenir des données fiables en mer (ex. pertes d'engins de pêche). La formation et l'établissement de relations de confiance avec les acteurs des filières (aspect humain) sont essentiels pour accéder aux données. Les enjeux de la standardisation des données, de leur suivi dans le temps et de l'utilisation des outils numériques ont été mentionnés comme cruciaux pour leur bonne exploitation. Nous avons conclu en soulignant l'importance de la machine ET de l'Homme pour l'enjeu des données

## **3<sup>e</sup> temps : Opérationnaliser le changement de pratiques**

Ce dernier volet avait pour but de discuter des actions potentielles à mener pour faciliter l'évolution de pratiques. Les échanges se sont structurés autour des différentes dimensions détaillées dans le sous-groupe n°1. En particulier, différentes pistes ont été évoquées telles que les leviers réglementaires (incitatifs ou contraignants) et les opportunités liées à la dimension sociale avec la mise en réseau d'acteurs (institutionnels, professionnels, etc.), la sensibilisation des acteurs à l'EC et au reporting des données.

## Nuage de mots

*innovation*  
sensibilisation  
collaboration entre acteurs  
méthodologie d'évaluation  
*certification*  
labellisation