



## Comment reconnecter son modèle d'affaires au vivant ? – A07

Judi 13 octobre - 11h00 **Salle F**

 Session témoignages  1h30  40 places  Découverte

Organisateur : Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Animé par : Yannick SERVANT, CEC | Anna LE FAUDER, CEC

Intervenants : Bénédicte DE GOROSTARZU, TERIDEAL | Claire MATHOT, EXPANSCIENCES - Mustela | Théo Alves DA COSTA, EKIMETRICS



30-40 participants

### Problématique

La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) est un parcours apprenant et agissant qui a mobilisé 150 entreprises de tailles et de secteurs différents, mais aussi de niveaux de maturité très variés sur l'ampleur et l'urgence de la crise écologique et du dépassement des limites planétaires. Le parcours s'est terminé en juillet avec la remise de 150 feuilles de route qui ont été analysées par l'équipe CEC et qui a donné lieu à un livrable qui partage des feuilles de route ambitieuses (disponible sur notre site internet).

Les 3 entreprises invitées ont leurs feuilles de route dans ce livrable et ont partagé comment lors du parcours CEC, elles ont exploré leur lien au vivant et travaillé sur un plan stratégique à visée régénérative qui réduit drastiquement les impacts (double matérialité) et prend soin des services écosystémiques et de la biodiversité.

# Objectifs

Cet atelier-conférence interactive s'est articulé autour de 3 temps :

1. Présentation de la CEC et des participants et de leur entreprise et leur activité :

- TERIDEAL : activité Paysage et aménagements urbains, directement relié à la nature
- Mustela - activité de fabrication, industrielle et marché international avec des dépendances et des impacts sur la biodiversité et relié au vivant via son sourcing
- EKIMETRICS - ESN, sans lien au vivant au démarrage de la CEC

3 secteurs très différents avec des connexions à la biodiversité très différentes, des niveaux de maturité sur ces sujets différents et une problématisation CEC destinée à pousser les curseurs sur le régénératif

Présentation pour chaque entreprise ce qui a été exploré pendant le parcours CEC : leur modèle économique à visée régénérative et comment ce dernier va évoluer autour du lien au Vivant.

Il a été évoqué pour chaque cas : les dépendances, leurs pressions sur les écosystèmes et comment ils vont réduire leurs impacts à un seuil incompressible et comment ils vont aller créer de la valeur écologique pour les écosystèmes, leur projet de régénération du vivant. Leurs feuilles de route sont en ligne sur le site de la CEC.

questions – réponses avec la salle

## **Pourquoi les entreprises doivent se reconnecter au vivant ?**

Seul le vivant est capable de se régénérer si on lui en donne l'occasion. A la manière du corps humain, il faut pour atteindre le cap de l'entreprise régénérative laisser au vivant l'occasion d'exprimer son potentiel de régénération. C'est bien là que le bât blesse car nos activités humaines ne permettent plus aujourd'hui au vivant d'exprimer ce potentiel, qu'il nous faut réapprendre à soutenir et à encourager.

La reconnexion à la nature est un pilier de l'entreprise régénérative. Pour certaines, la reconnexion est naturelle et directement liée à l'activité ou aux matières premières mobilisées dans leur processus. C'est le cas de Terideal et de Mustela, pour qui le changement des pratiques, la transformation des offres, et modes de production et de consommation, compatibles avec la biodiversité et son potentiel de régénération seront déployés.

Pour d'autres, comme Ekimetrics la reconnexion directe est beaucoup moins évidente. Le mouvement vers le régénératif sera plus difficile mais cela est possible en se reliant à des écosystèmes compatibles avec les limites planétaires ou en réorientant ses activités de services sur les secteurs en lien avec le vivant pour sensibiliser, influencer, amplifier le mouvement de redirection.

## Messages clés

- Eduquer et influencer ses parties prenantes (fournisseurs, consommateurs...)
- Porter l'innovation sur des sujets fondamentaux et arrêter l'innovation pour l'innovation
- Former massivement les communautés data
- Revoir les offres produits vers la sobriété et leur éco-compatibilité (substances bio assimilables ? et utilité des produits ?)
- Intégrer la dimension régénérative via l'agriculture, le sourcing) et la relocalisation (approvisionnement, production et distribution)
- Elargir la réflexion régénérative à l'échelle d'un écosystème
- Soutenir les acteurs de régénération en amplifiant leurs impacts positifs via la data
- Nouveau mode de gouvernance pour savoir se limiter, sortir de la croissance physique des volumes de biens

## Quel conseil ? par quoi commencer ? Comment aller plus loin ? quelles sont la ou les bonnes questions à se poser pour démarrer sur le sujet biodiversité ?

- Faire un atelier Fresque de la biodiversité
- Utiliser le référentiel méthodologique de l'OFB, Entreprises Engagées pour la Nature pour analyser des dépendances, ses impacts et définir un premier plan d'action en faveur de la biodiversité
- Sensibiliser les collaborateurs sur le sujet biodiversité et leur donner le pouvoir d'agir sur ce sujet, notamment au niveau des achats, de l'éco-conception, envisager la piste R&D du biomimétisme...
- Donner à voir l'émerveillement et l'émotion pour le sujet Nature à ces équipes pour donner envie, donner du sens

