



Comment engager les entreprises vers le respect des limites planétaires ? Témoignages et mises en application de *Science Based Targets for Nature* (SBTN) – A23

Judi 13 octobre - 16h00 **Amphithéâtre**

Échanges inspirants 1h30 150 places

Organisateur : WWF Animé par : Aurélie PONTAL, WWF | Anne-Charline GAL, WWF

Intervenants : Ciprian IONECSU, WWF | Juliette PUGLIESI, WWF | Juliane GREFF, Alpro | Agathe GROSSMITH, Carrefour
Elise BOUFFIES, Carrefour



100 participants

Problématique

Comment les entreprises peuvent-elles prendre des objectifs science-based alignés avec les engagements environnementaux globaux et les limites planétaires via le cadre méthodologique SBTN (Science based target for Nature) ?

Objectifs

1. Sensibiliser les entreprises à la notion de capital naturel, soutenabilité forte, limites planétaires et la nécessité de prendre des objectifs science-based
2. Introduction au cadre méthodologique SBTN :

- *Initiée par la Global Commons Alliance et structurée par une méthodologie en 5 étapes, SBTN permet à une organisation d'évaluer et prioriser les impacts de sa chaîne de valeur sur la nature, de définir des objectifs de conservation alignés sur les connaissances scientifiques, et mettre en place des plans d'action pour éviter, réduire ces impacts, et restaurer la nature.*
3. *Présentation de 2 cas concrets d'expérimentation SBTN par Alpro et Carrefour :*
- Raisons et motivations de leurs engagements dans SBTN
 - Partage des résultats de leur analyse
 - Retour d'expérience et enseignements pour l'entreprise : freins, challenges, et changements stratégiques

Messages clés

La dégradation de la biodiversité, du capital naturel, et le dépassement des limites planétaires, dont les humains et les entreprises dépendent, nécessitent une prise d'actions collectives imminentes pour préserver et restaurer les écosystèmes.

Le développement de méthodologies adaptées, orientées vers la soutenabilité forte, est nécessaire pour engager le secteur privé et public dans leur mobilisation.

L'analyse SBTN permet de révéler : les pressions clés que l'entreprise exerce au sein de sa chaîne de valeur sur la biodiversité, et permet de les hiérarchiser et de les prioriser afin de mettre en œuvre un plan d'action concret.

De nombreuses entreprises pionnières sont aujourd'hui engagées dans l'analyse SBTN, et contribuent à l'avancée des méthodologies telles que Alpro, Carrefour, les autres membres du Lab Capital Naturel, et du Corporate Engagement Program de SBTN.

Point de consensus

- Dans leurs prises d'engagements et stratégies RSE, les entreprises ne doivent plus dissocier climat et biodiversité ni même prioriser l'un plutôt que l'autre.
- La diversité des indicateurs pour mesurer l'impact des entreprises sur la biodiversité rend la mesure d'empreinte plus technique que sur le climat et nécessite un temps d'appropriation.
- L'accès aux données pour mesurer cette empreinte au sein des chaînes de valeurs des entreprises nécessite une mobilisation des acteurs en interne.
- Si la méthodologie en cours de finalisation est encore perfectible, elle inscrit déjà les entreprises qui l'utilisent dans une démarche sérieuse et leur permet de s'orienter vers les objectifs d'état positif de la nature d'ici 2030 et de restauration de la nature d'ici 2050.

Point de dissensus

- Tant qu'il n'y a pas de consensus sur le choix méthodologique pour mesurer l'impact des entreprises sur la biodiversité, certains acteurs ne souhaitent pas s'engager dans l'expérimentation.

Pistes de solutions

De nombreux acteurs se demandent comment se former aux méthodologies (y compris des cabinets de conseils)

La présentation « sans filtre » des différentes étapes de la méthodologie peut paraître impressionnantes et techniques amenant une réflexion sur la pédagogie à adopter lors des présentations.

Pépite

Nous sommes reconnaissants du soutien de Sylvie Gillet, Directrice chez Orée, qui a salué nos travaux et actions exercées au sein du Lab Capital Naturel devant l'audience.