



une marque inspirée par la nature

BUDGET PRÉVISIONNEL 2019 DU PLAN D'ACTION NATIONAL MARQUE ESPRIT PARC NATIONAL-

Budget previsionnel 2019

Actions	AE budgétées TTC	Modalités
A1- mise en œuvre du contrôle intermédiaire	50 000	Marché pour prestation : diffusion S2
A1- amélioration des RUC, outils liés et validation de nouveaux RUCs (6)	5 000	Temps d'animation et Stage demandé pour S2
A1- formations/accompagnement	25 000	Suite expérimentation AFRAT
A1- renouvellement de la convention avec l'INAO		Temps
A2- campagne nationale de notoriété	40 000	Détours en France, Gde du routard, Terre Sauvage
A2- refonte site internet et BD	70 000	Marché diffusion S1
A2- animation réseaux sociaux	30 000	Prestation
A2- production de contenus vidéos	20 000	prestations
A2- déclinaison promesse marque	15 000	Prestation rédacteur marketing
A2- accueil blogueur au Pn Run	6 000	Prestation
A2- éditer des documents de communication	20 000	Sur marché AFB marques création graphique
A3- fonctionnement CGM, prépa étude impact	4 000	2 CGM physiques
A3- veille juridique	10 000	Sur marché juridique AFB lot marque
A3- Partenariat Parcs nationaux dév marque	100 000	Sur la base de 10 000 / PN et /an
BUDGET TOTAL PREVISIONNEL	395 000	