

Objet : Note de cadrage du Tour de France Biodiversité et Entreprise organisé par l'AFB dans le cadre de la Mobilisation 2020. Appel à manifestation d'intérêt pour devenir partenaire ou contribuer aux événements

Date : 31/10/2019

TOUR DE FRANCE BIODIVERSITÉ & ENTREPRISES

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

1. CONTEXTE :

L'année 2020 sera un point d'orgue national et international pour la mobilisation et l'action en faveur de la biodiversité avec deux jalons importants : le Congrès Mondial de la Nature à Marseille en juin et la COP15 de la CDB à Kunming (Chine) en fin d'année. Dans ce contexte, l'Agence française pour la biodiversité souhaite créer des temps forts sur les territoires, tout au long de cette année, afin de promouvoir la thématique de la biodiversité au plus près des entreprises (enjeux, opportunités et actions), notamment des PME.

Cette mobilisation, baptisée « Tour de France Biodiversité et entreprises », sera organisée à deux niveaux :

- **national** : faire intervenir des experts du sujet dans des grands événements orientés « business » qui auront lieu toute l'année pour parler biodiversité afin de toucher un maximum d'entreprises « non-initiées ».
- **local** : investir des événements préexistants et/ou initier des événements spécifiques pour organiser des RDV sur la thématique entre les acteurs du territoire du monde économique (entreprises, agences de développement local, fédérations, têtes de réseau, etc.) et de la biodiversité (DR AFB, ARB, collectivités, ONG, bureaux d'études ou acteurs cœur de métier, etc.) dans plusieurs villes de France.

2. OBJECTIFS :

- **Mobiliser : initier une dynamique territoriale sur le sujet entreprises et biodiversité dans le cadre de la mobilisation 2020**

La mobilisation sur la biodiversité en 2020 est une opportunité pour lancer une dynamique dans les territoires ou mettre en lumière les dynamiques existantes, et de faire se rencontrer les acteurs du monde économique et de la biodiversité. Initiée en 2020, cette mobilisation a vocation à perdurer dans le temps. Elle permettra de valoriser leurs initiatives et actions sur ce thème.

Les événements régionaux et nationaux seront estampillés du logo « Mobilisation 2020 », regroupés sur la plateforme « Biodiversité tous vivants ».

- **Engager : lancer et promouvoir l'initiative « Entreprises Engagées pour la Nature – act4nature France ».**

Le « Tour de France » permettra de valoriser et promouvoir l'initiative « Engagés pour la nature – Act4nature France », notamment auprès des PME des territoires, afin de susciter des engagements concrets, ambitieux et en nombre.

Cette initiative s'inscrit également dans le cadre du **Forum Biodiversité et Economie 2020**. Les événements régionaux sont une occasion de « décentraliser » le Forum Biodiversité et Economie en l'amenant au sein des territoires. Le temps fort national prévu à l'automne 2020 donnera l'occasion de faire remonter des sujets abordés dans les territoires.

3. PROPOSITION DE CONTRIBUTION DES PARTIES PRENANTES

- **Rôle des partenaires :**

Différents niveaux de contribution sont envisagés (non exhaustif)

à l'échelle territoriale :

- 1) « Je souhaite organiser ou co-organiser un événement » : concerne les acteurs locaux prêts à s'engager sur l'organisation d'une ou de plusieurs étapes sur leur territoire ;
- 2) « Je souhaite participer : proposer une intervention ou faire du mécénat de compétence/technique » : ce

sont les acteurs intéressés pour intervenir à des événements sur leur territoire ou pouvant proposer un appui (logistique, technique, etc.) ;

- 3) « Je souhaite mobiliser/communiquer au sein de mon réseau » : concerne les acteurs souhaitant diffuser l'information au sein de leur réseau sur leur territoire.

à l'échelle nationale :

- 4) « Je suis un partenaire du Tour de France » :
- ⇒ J'organise/co-organise au moins deux étapes (préciser le nombre minimum)
 - ⇒ Je mobilise mon réseaux/mes membres/mes partenaires pour qu'ils participent à l'organisation d'une ou plusieurs étapes (intervention, accueil d'une étape, proposition d'appui logistique ou mécénat de compétence, etc.)
 - ⇒ Je communique sur le Tour de France
 - ⇒ Je participe aux réunions de réflexion et de coordination nationale du Tour de France
 - ⇒ Je suis identifié dans la communication comme partenaire national du Tour de France

• **Rôle de l'AFB :**

- coordonne la dynamique au niveau national en assurant le lien entre les territoires et l'ensemble des partenaires nationaux, notamment via les ARB volontaires impliquées ;
- développe des partenariats nationaux avec des réseaux d'acteurs économiques implantés dans les territoires pour les mobiliser dans l'initiative ;
- met à disposition une boîte à outils afin de donner des éléments « clés en main » aux organisateurs de ces événements : proposition de thématiques, de formats « business friendly » (intelligence collective, networking, échange entre pairs), ainsi que des éléments de communication (identité visuelle type logo et masque pour affichage) ;
- propose une liste d'experts susceptibles d'intervenir sur les thématiques biodiversités (l'AFB prendra en charge les frais associés à leur participation) ;
- mobilise en interne à l'AFB/OFB les directions régionales, délégations de façades maritimes et autres organismes rattachés tels que les Parc nationaux ;
- valorise les événements au niveau national et mets à disposition une plateforme dédiée (page dédiée au Tour de France sur le site du Forum biodiversité et économie).

• **Rôle des référents territoriaux :**

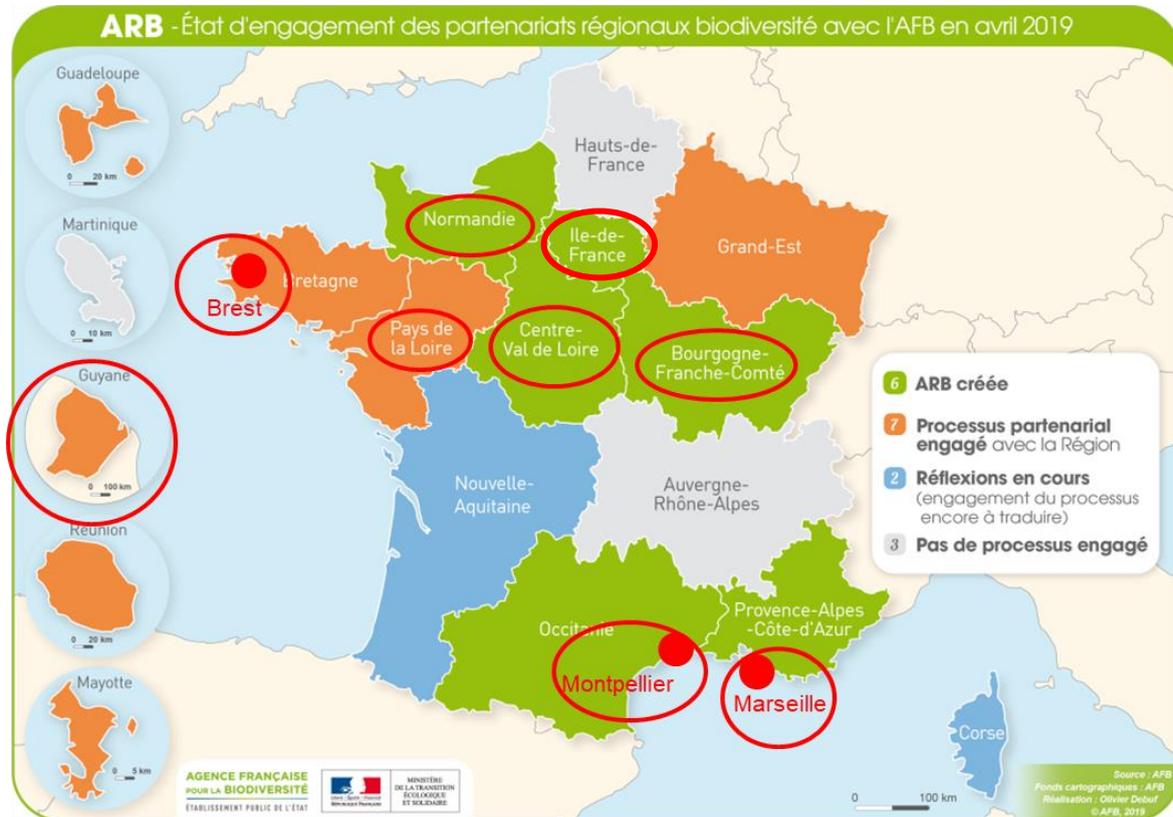
Pour garantir une construction par les acteurs du territoire et un essaimage des événements à l'échelle locale, il est nécessaire d'identifier à l'échelle régionale des relais ou des référents. Les ARB volontaires, en partenariat étroit avec les acteurs du développement économique (agences de développement local, pôles de compétitivité, CCI, etc.) pourraient jouer ce rôle.

Pour contribuer au Tour de France Biodiversité et Entreprise contactez
contact.fbe@afbiodiversite.fr

ANNEXES :

• **Territoires pré identifiés :**

9 territoires ont pour l'instant été pré identifiés pour accueillir à minima un RDV du Tour de France Biodiversité et Entreprises (1^{er} contact avec l'ARB ou manifestation d'intérêt par des acteurs du territoire concernés).



• **AGENDA 2020 des évènements identifiés :**

Cet agenda est un aperçu des évènements préexistants sur l'année 2020 auxquels pourrait se greffer le « Tour de France Biodiversité et Entreprises » (en plus des évènements à organiser dans les territoires). Il n'est pas exhaustif est peut être complété.

Calendrier	Evènement existant	Envergure	Organisateur	Ville
Avril	- Pro durable	Nationale	Pro durable	Paris
	Forum National des éco-entreprises	Nationale	PEXE	Paris
	Semaine du développement durable	Nationale		Paris
Mai	Fête de la nature	Locale/Nationale		FRANCE
Juin	Congrès Mondial de la Nature – Espaces génération nature	Internationale	UICN	Marseille
	Salon des entrepreneurs	Locale		Lyon
Juillet				
Août				
Septembre	FBE / ANB	Nationale	AFB	?
	Salon SME pour les indépendants et les dirigeants de TPE	Nationale	AFB/Ideal	?
	Forum des entrepreneurs Marseille	Locale		Marseille
Octobre	Bpifrance Innogénération	Nationale	Bpifrance	Paris
	Salon des entrepreneurs	Locale		Nantes
	COP15 – Business and Biodiversity Forum	Internationale	CDB	Chine
Novembre	Assises de l'économie de la Mer	Nationale	CMF	?
	Salon des entrepreneurs	Locale		Nantes
Décembre	Pollutec	Nationale		Lyon