



Juillet 2021

ETUDE SUR LES OBSTACLES ET LEVIERS À LA MISE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS FONDÉES SUR LA NATURE POUR L'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



1.	Présentation générale de l'étude	3
2.	Résultats de l'étude HABITANTS	7
2.1	Le rapport à la nature des Français	8
2.2	La perception des méthodes de gestion de la nature dans l'espace public	22
2.3	La perception du changement climatique	27
2.4	Trois grandes catégories de profils	34
3.	Les grands enseignements et questions posées par l'étude	38

Partie 1

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉTUDE



CONTEXTE

Préserver la biodiversité parce qu'elle nous protège : cet objectif fédérateur du Plan biodiversité (2018) qui mobilise l'Etat avec les collectivités, les ONG, les acteurs socio-économiques et les citoyens s'appuie largement sur le concept de « Solutions Fondées sur la Nature (SFN) », mis en avant et développé par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) depuis 2009. En clair, les SFN s'appuient sur des processus naturels pour répondre à des enjeux de société, tels que l'amélioration de la santé, la sécurité alimentaire, l'approvisionnement en eau, ou encore le développement socio-économique.

La biodiversité nous protège, y compris des effets nuisibles du changement climatique. En effet, les SFN jouent un rôle dans l'adaptation aux conséquences d'une évolution des paramètres climatiques (températures, précipitations, niveau marin...), à travers par exemple le maintien de berges de cours d'eau, la fixation de dunes, la lutte contre les îlots de chaleurs urbains, la prévention des éboulements, les barrières anti-incendie forestiers, etc. Ainsi, on se réfère désormais à des solutions d'adaptation fondées sur la nature (SAFN). En ce sens, les SAFN contribuent pleinement à l'objectif du Plan National d'Adaptation au Changement Climatique 2018-2022 (PNACC-2) de mettre en œuvre les actions nécessaires pour adapter, d'ici 2050, les territoires de la France métropolitaine et outre-mer aux changements climatiques régionaux et locaux attendus.



OBJECTIFS

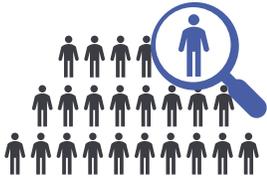
L'objectif principal de la mission confiée par l'Office français de la biodiversité est de capitaliser les enseignements des obstacles et des leviers afin d'accélérer et de faciliter le déploiement des solutions d'adaptation au changement climatique fondées sur la nature (SAFN) en France.



En particulier, le premier objectif opérationnel est de fournir aux porteurs de projets, sur la base de l'analyse des obstacles à la mise en œuvre des SAFN, des réponses fiables, adéquates et adaptées à chacune des diverses situations. Pour cela, les méthodes de capitalisation mises en œuvre devront être particulièrement robustes et objectives afin de répondre à la fois aux exigences d'exhaustivité et de répliquabilité. La connaissance technique de l'objet d'étude est nécessaire pour détecter, identifier, analyser les données collectées par les différents outils mobilisés et la connaissance des perceptions du grand public comme des acteurs de l'offre et de la demande de SafN est utile pour adapter la communication et les discours autour de ces solutions.

Le second objectif est de mener une démarche d'évaluation de l'impact du programme LIFE auprès d'un panel d'acteurs en termes de facilitation du déploiement des SAFN. Il s'agit de disposer d'un outil d'observation fiable et dynamique pour accélérer la phase de capitalisation à l'issue du dispositif et mesurer les progrès accomplis afin de guider la poursuite / réorientation.

En préalable, il est apparu pertinent de connaître les réponses des Français aux questions suivantes : quelle relation entretiennent-ils avec la nature ? Comment la perçoivent-ils ? Quels sont les enjeux environnementaux importants à leurs yeux ? Quelle est leur opinion vis-vis du changement climatique ? Et seraient-ils prêts à laisser faire (un peu ?) la nature ? Pour répondre à ces questions, une enquête auprès des Français a été menée par le bureau de conseil et de recherche ACTeon et le cabinet Gece. Ce sont les résultats de cette enquête que présente ce document.



Une enquête auprès de la population française de 18 ans et plus

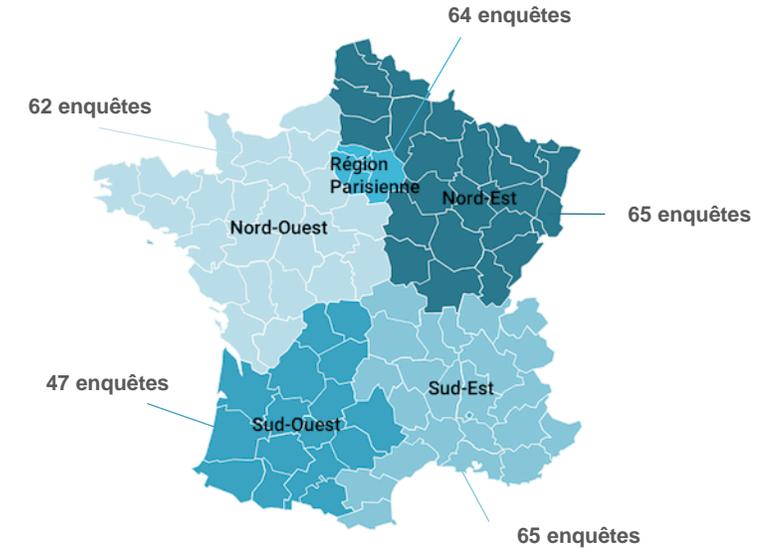
Échantillon de 303 Français répartis par région UDA selon la **méthode des quotas** (quotas portant sur le sexe, l'âge, la CSP et la taille de l'unité urbaine de la commune d'habitation)



Enquête par panel on line entre le 25 mai et le 1^{er} juin 2021



Échantillon d'enquête redressé *a posteriori* selon le sexe, l'âge, la situation professionnelle du répondant, la taille de l'unité urbaine de la commune d'habitation et ce, pour chaque région UDA, le poids de chaque région UDA ayant été redonné à l'ensemble de l'échantillon.



Une enquête auprès des bénéficiaires et opérateurs de SafN a aussi été menée. Ces résultats seront publiés dans un second temps, après approfondissement via des entretiens et élaboration des recommandations opérationnelles.

Partie 2

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE HABITANTS



2.1 Le rapport à la nature des Français

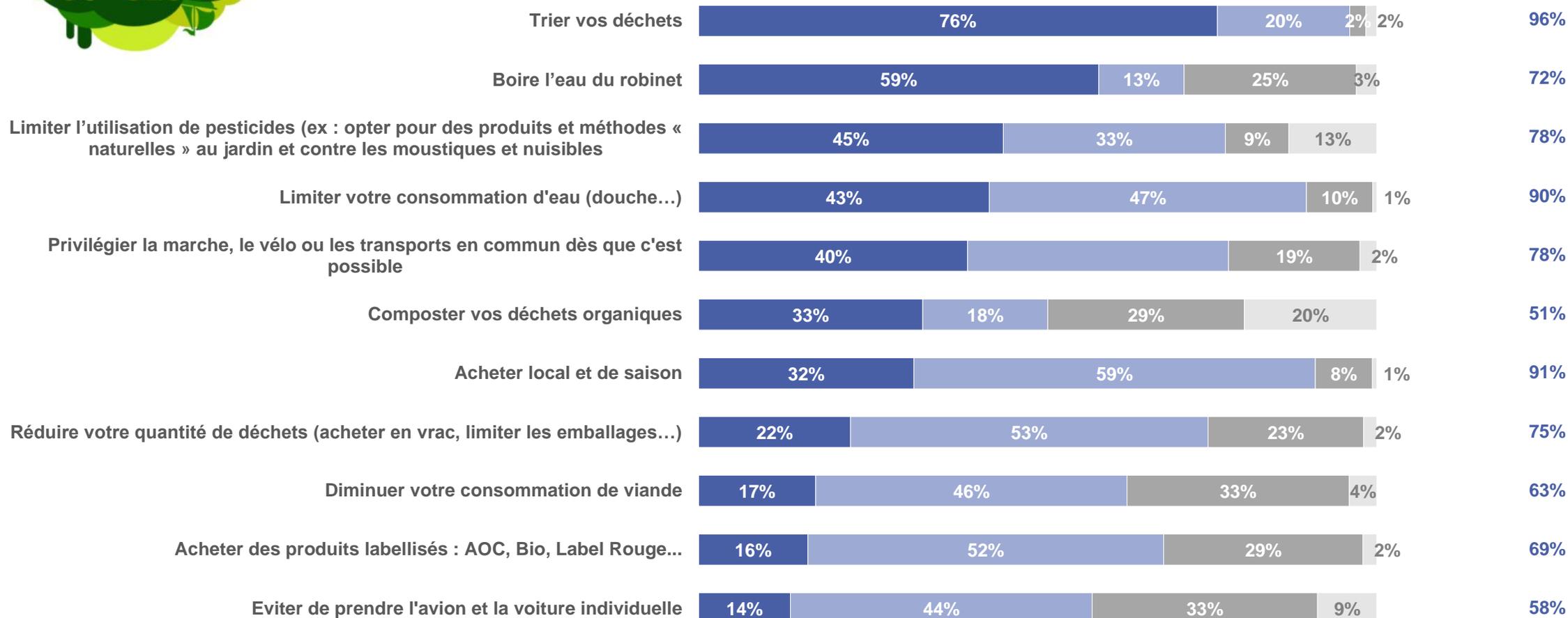




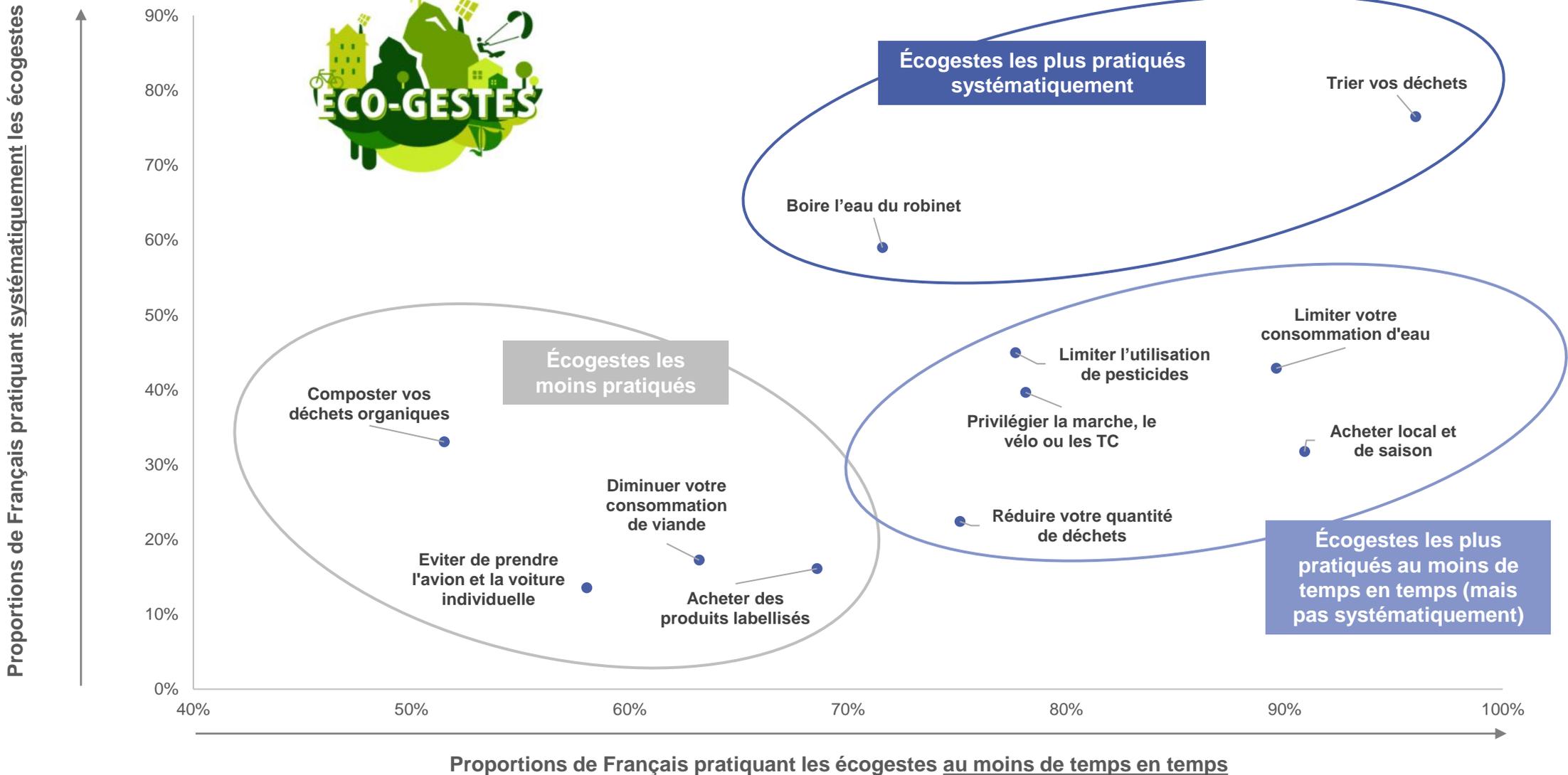
Quels gestes pratiquez-vous dans votre foyer ?

■ Systématiquement ■ Souvent ou de temps en temps ■ Rarement ou jamais ■ Vous n'êtes pas concerné(e)

Au moins de temps en temps



Quels gestes pratiquez-vous dans votre foyer ?





3 grandes catégories d'habitants selon la fréquence de leurs pratiques en matière d'écogestes :

Les consciencieux

26 %

Pratiquent systématiquement tous les écogestes plus souvent que les autres

Plus souvent les habitants des très grandes aires urbaines (hors celle de Paris) : 38 % et ceux de 50 à 64 ans : 38 %

Plus souvent les femmes que les hommes (32 % vs. 20 %)

Les perfectibles

44 %

Pratiquent au moins de temps en temps tous les écogestes plus souvent que les autres

Plus souvent les habitants hors aire urbaine : 66 %

Un peu plus souvent les moins de 35 ans (52 %) et les Français de 65 ans ou plus (53 %)

Les détachés

30 %

Pratiquent moins souvent les écogestes que les autres

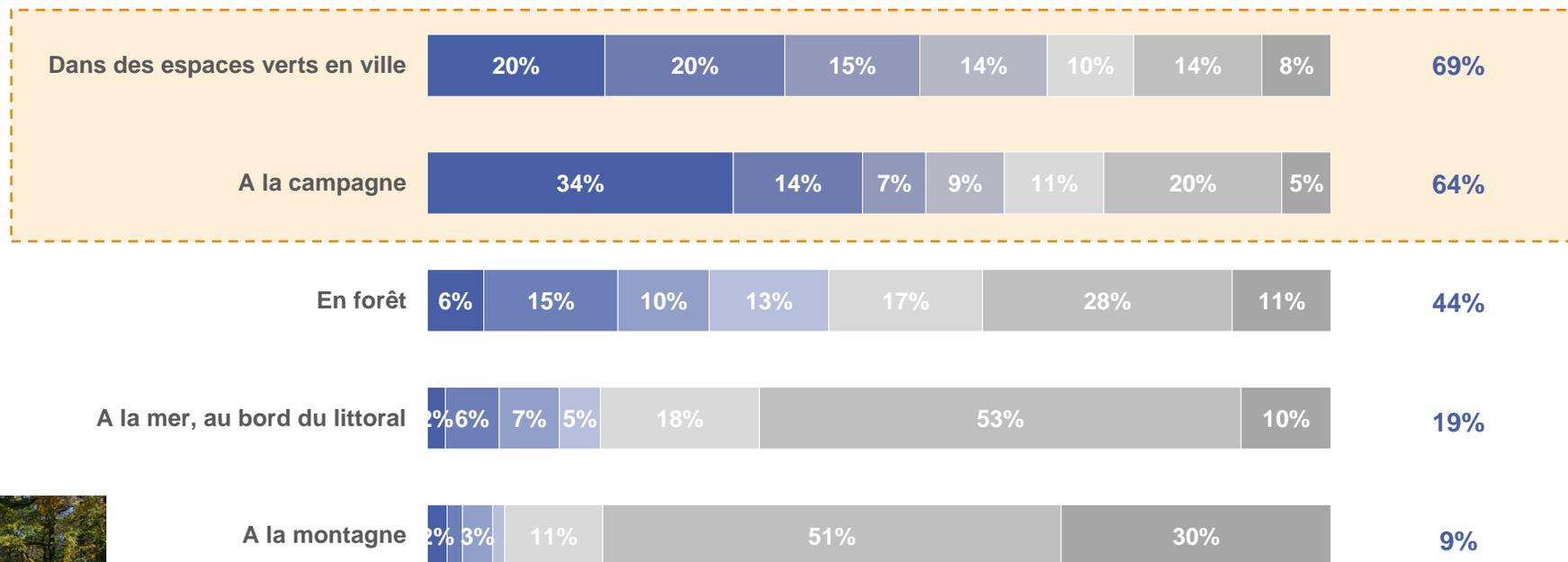
Plus souvent les habitants de 35 à 49 ans : 42 %, les hommes : 39 % (vs. 22 % pour les femmes) et les personnes avec des enfants au foyer : 39 %

Les deux tiers des Français fréquentent au moins un lieu de nature une ou plusieurs fois par semaine : 45 % fréquentent au moins un lieu de nature plusieurs fois par semaine et 23 % en fréquentent au moins un 1 fois par semaine.

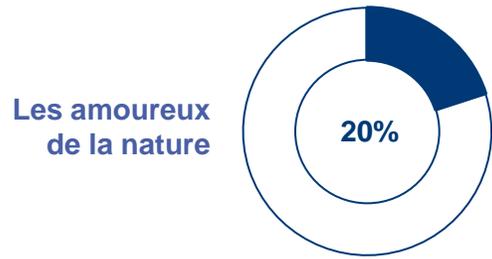
A quelle fréquence allez-vous...

Au moins 1 fois par mois

- Plusieurs fois par semaine
- 1 fois par semaine environ
- 2 fois par mois environ
- 1 fois par mois environ
- 1 fois par trimestre environ
- Moins souvent
- Jamais



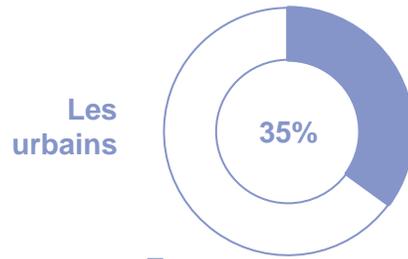
4 grandes catégories d'habitants selon leur fréquentation des espaces naturels :



Fréquentent plus que les autres la campagne et la forêt



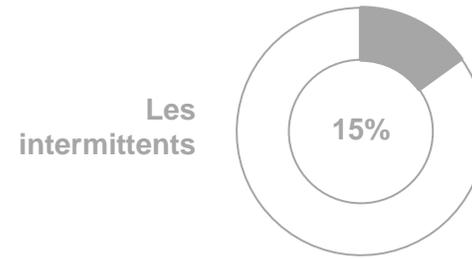
Plus souvent en milieu rural (c'est-à-dire hors aire urbaine), des femmes et des personnes de 65 ans et plus (et donc des retraités)



Fréquentent plus que les autres les espaces verts en ville mais aussi la mer



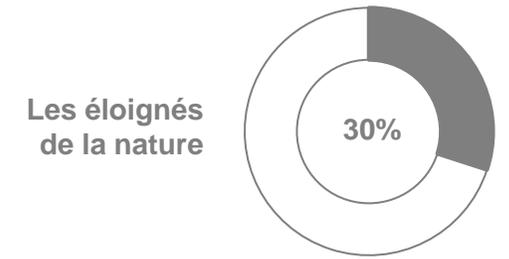
Plus souvent dans les très grandes aires urbaines (hors celle de Paris), des hommes, des personnes de 35 à 49 ans et de CSP haute



Fréquentent de façon exceptionnelle (moins d'une fois par mois) les différents lieux de nature



Plus souvent des Franciliens et des hommes



Plus nombreux à ne jamais fréquenter les différents lieux de nature

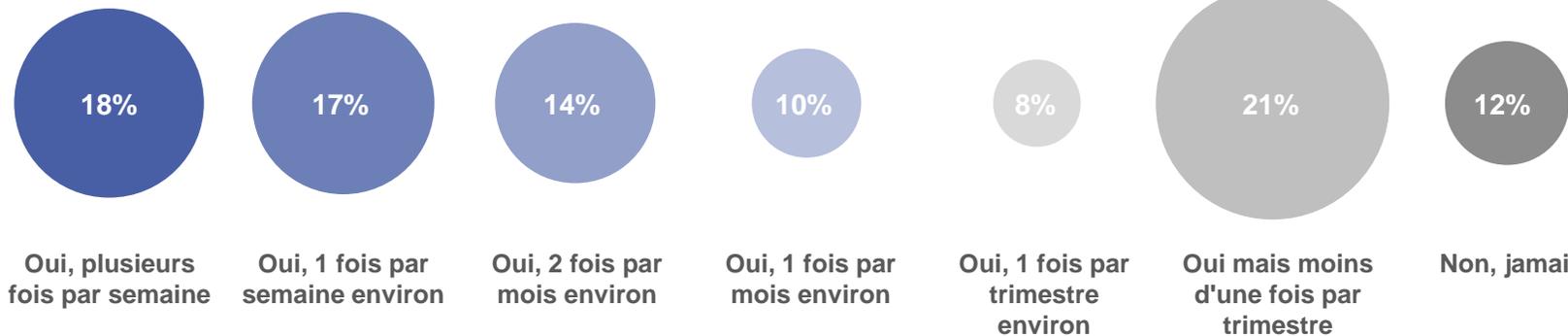
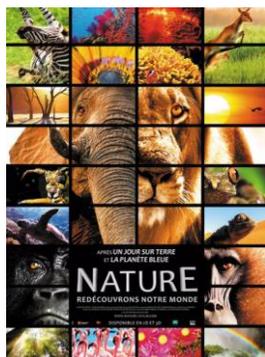


Plus souvent dans les petites aires urbaines, des femmes, de CSP populaire



Une forte majorité des Français (88 %) écoutent et/ou regardent des émissions ou des films sur ma nature, ne serait-ce que très occasionnellement

Vous arrive-t-il d'écouter ou de regarder des émissions ou des films sur la nature (documentaires Arte, émissions de radio comme La terre au carré...)?



65 ans et plus : 56 %
Retraités : 57 %

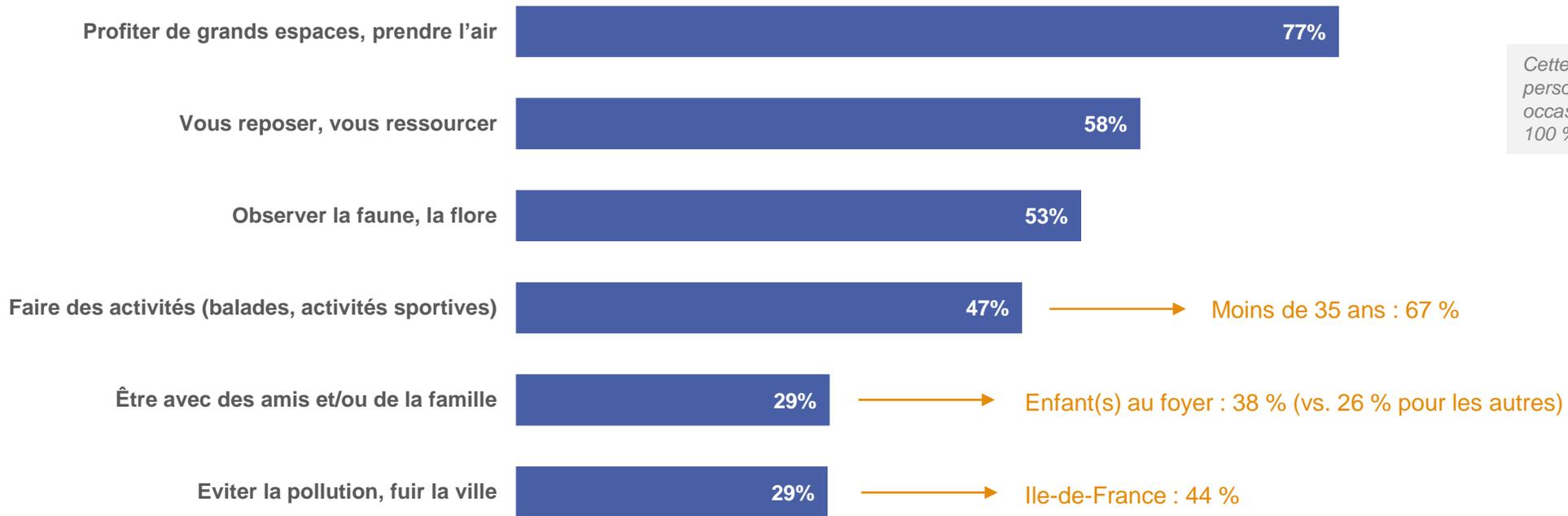
50 - 64 ans : 51 %
CSP hautes : 40 %

41 %

18 - 34 ans : 51 %
35 - 49 ans : 56 %
CSP populaires : 53 %

Les Français cherchent d'abord à profiter des grands espaces, à prendre l'air, lorsqu'ils se rendent dans la nature. Et cet objectif est le premier pour toutes les catégories de population.

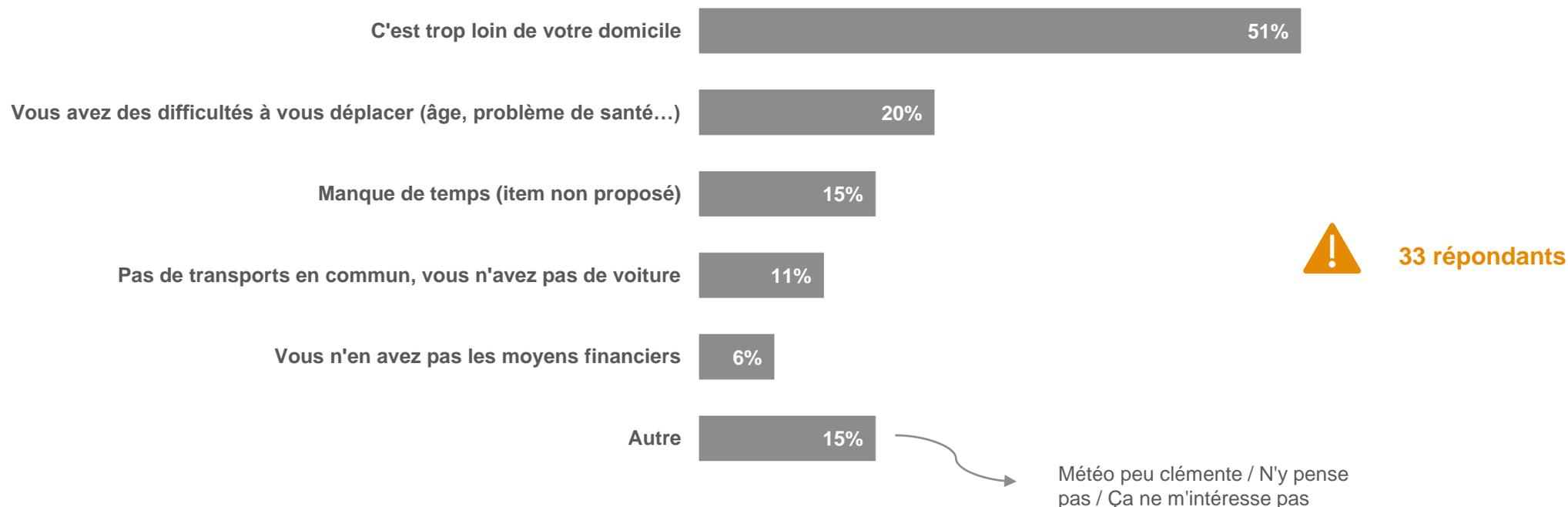
Qu'appréciez-vous le plus lorsque vous êtes dans la nature (parcs, berges, campagne, forêt, montagne, mer...)?



Cette question n'était destinée qu'aux personnes allant en nature, même occasionnellement. En réalité, ce sont 100 % des Français qui sont concernés.

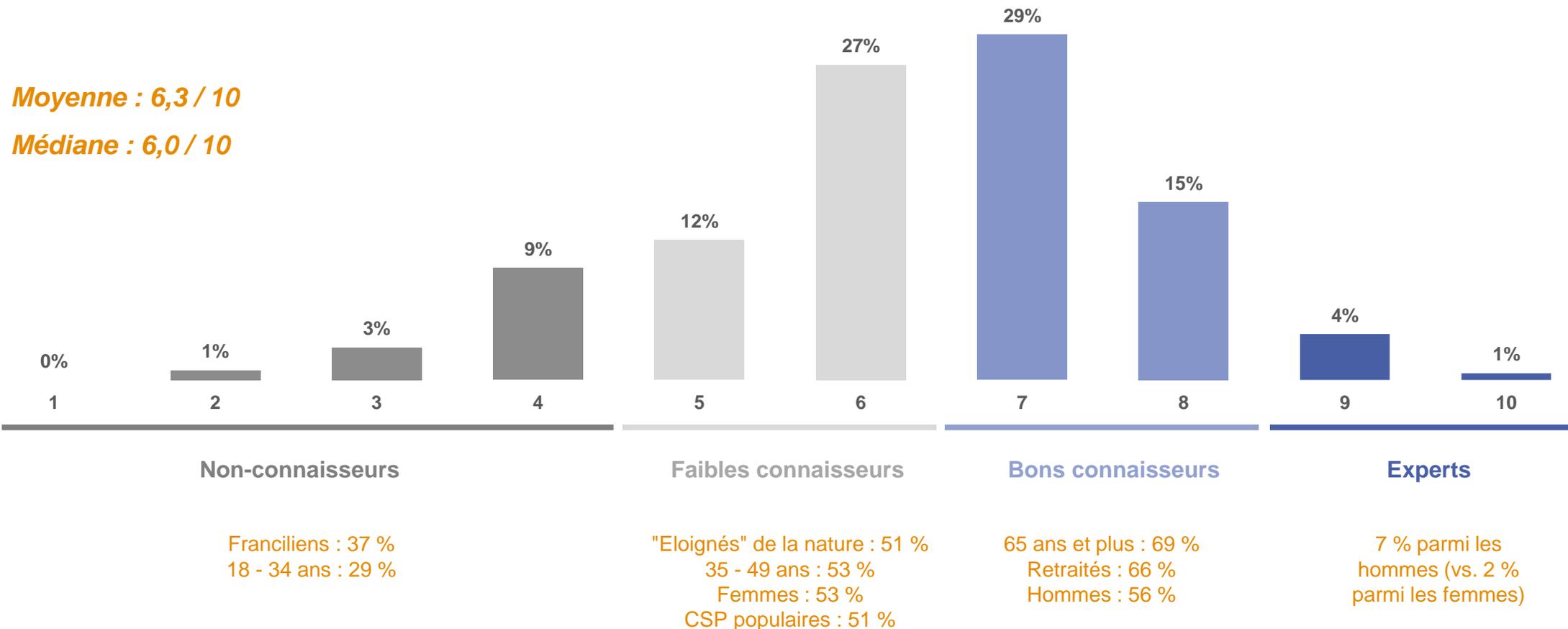
14 % des Français ne fréquentent qu'occasionnellement la nature. Cette proportion atteint 25 % parmi les classes populaires, 26 % parmi les "intermittents" de la nature et 37 % parmi ceux qui en sont éloignés. Le premier motif de cette moindre fréquentation de la nature est la distance géographique.

Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent en nature (parcs, campagne, forêt, montagne, mer...)?

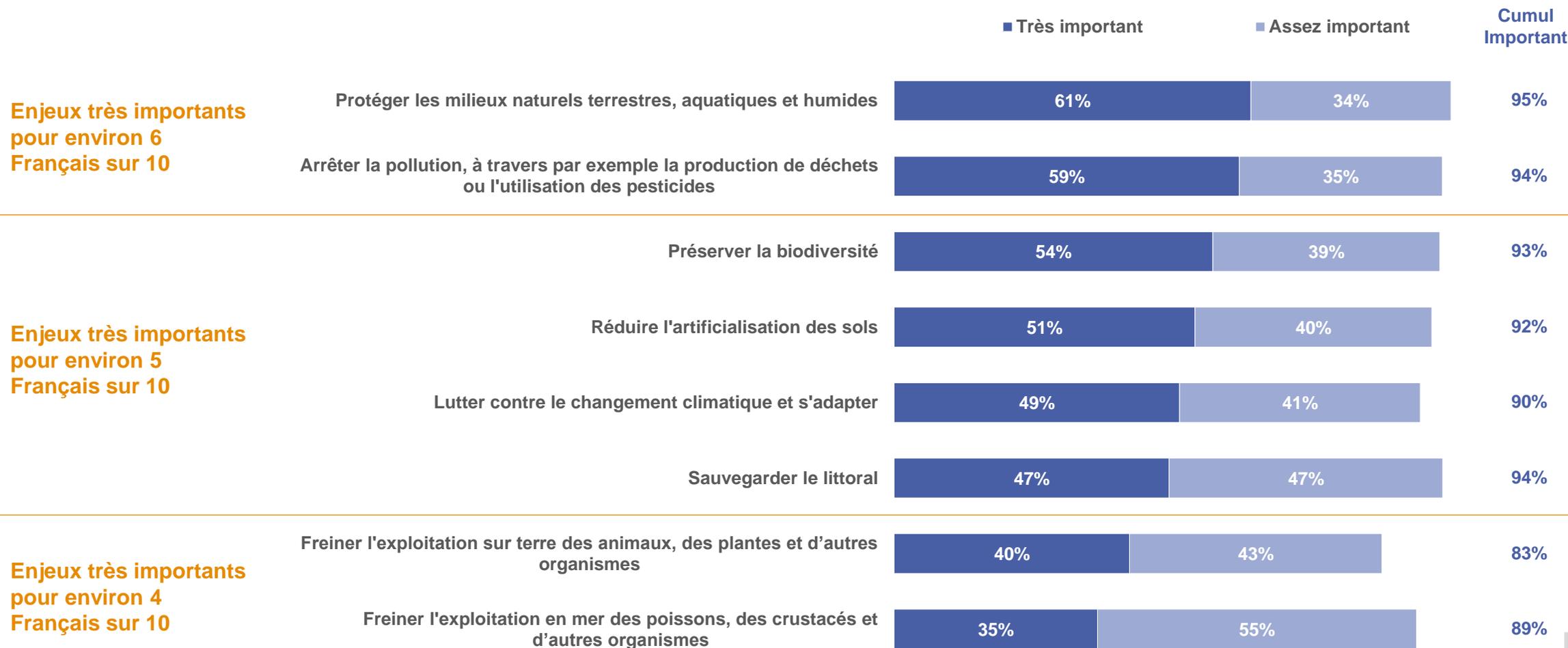


Les Français reconnaissent avoir un niveau de connaissance moyen de la nature :

Sur une échelle de 1 à 10, à combien estimez-vous votre niveau de connaissance sur la nature en général ?
1 voulant dire que vous n'y connaissez rien du tout, 10 voulant dire que vous êtes un expert sur le sujet.



Les enjeux environnementaux suivants sont-ils pour vous très importants, assez importants ou peu ou pas importants.

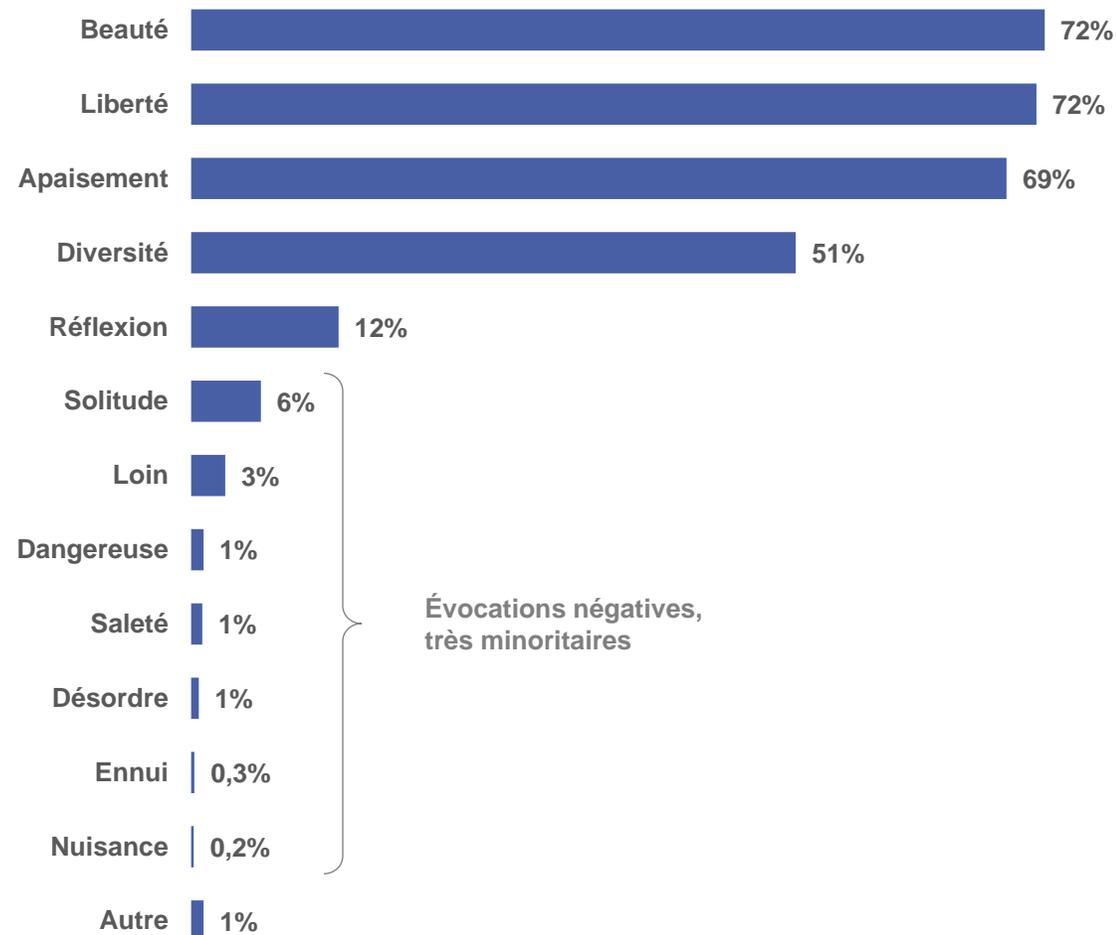


Trois mots principalement associés à la nature : beauté, liberté et apaisement

On retrouve dans ces résultats les principaux motifs de fréquentation de la nature évoqués précédemment, à savoir profiter des grands espaces et se reposer, se ressourcer. Quant aux perceptions négatives (solitude, éloignement, danger...), celles-ci demeurent extrêmement minoritaires.



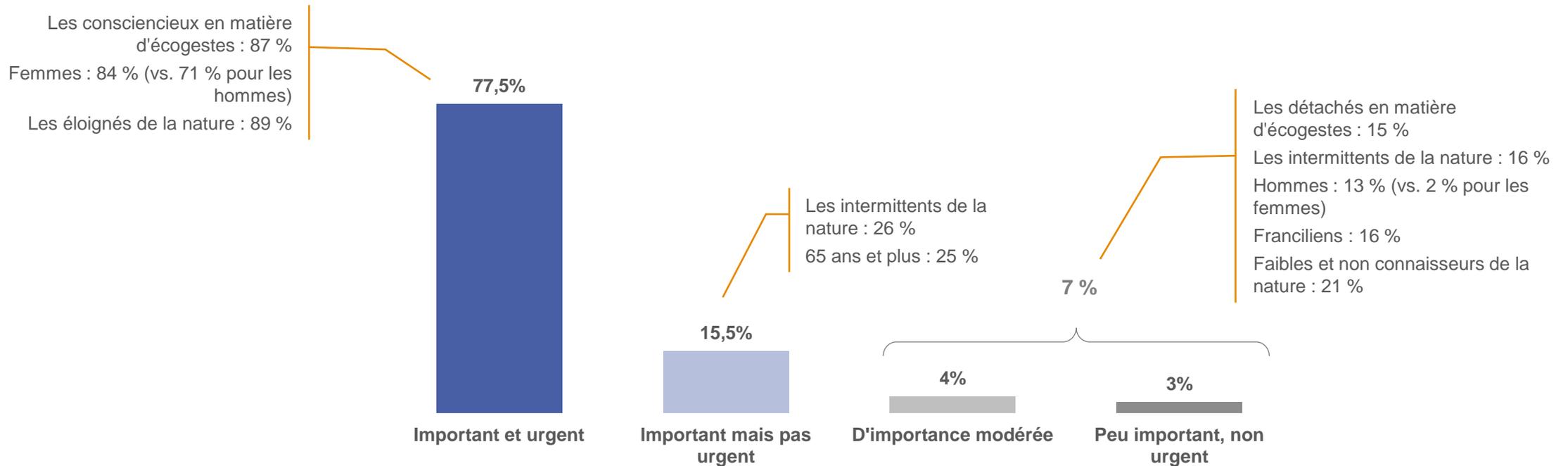
Parmi les termes suivants, quels sont les 3 qui décrivent le mieux la nature selon vous ?





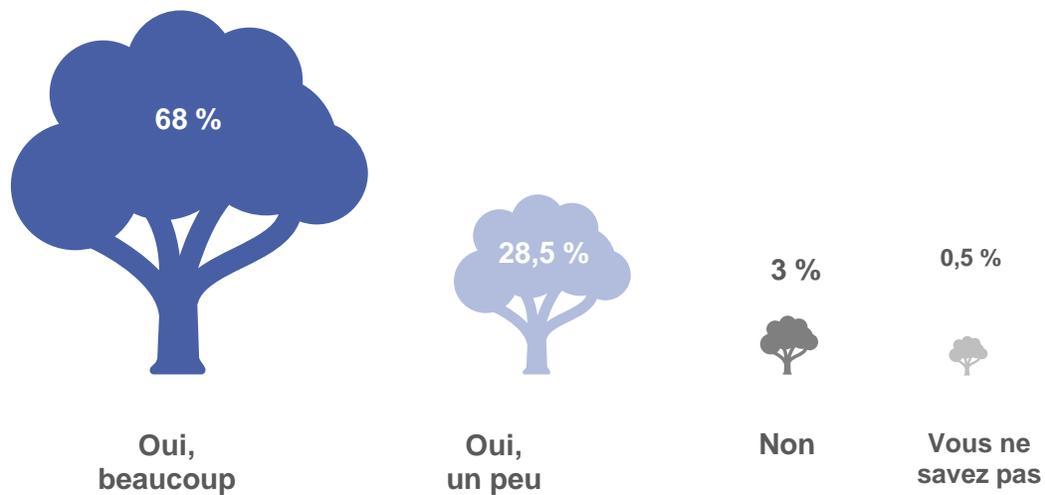
Plus des trois quarts des Français s'accordent à dire que la protection de la nature est un enjeu important et urgent :

Pour vous, la protection de la nature est un enjeu...



Et la quasi-totalité des Français estime que la nature se dégrade :

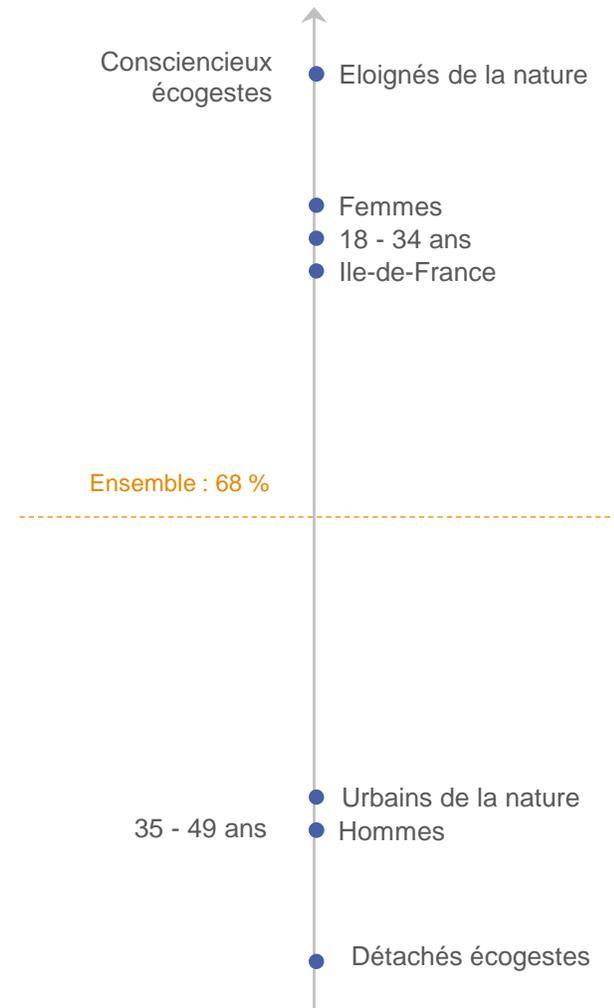
Pensez-vous que la nature se dégrade ?



Pas de différence selon le niveau de connaissance de la nature



Proportions d'habitants pour qui la nature se dégrade beaucoup



2.2 La perception des méthodes de gestion de la nature dans l'espace public



UNE PRÉFÉRENCE POUR LAISSER FAIRE LA NATURE ?

Parmi ces 2 photos, laquelle préférez-vous ?

51 %



18 %



Pas de préférence / Ne sait pas : 31 %

50 %



25 %



Pas de préférence / Ne sait pas : 25 %

80 %



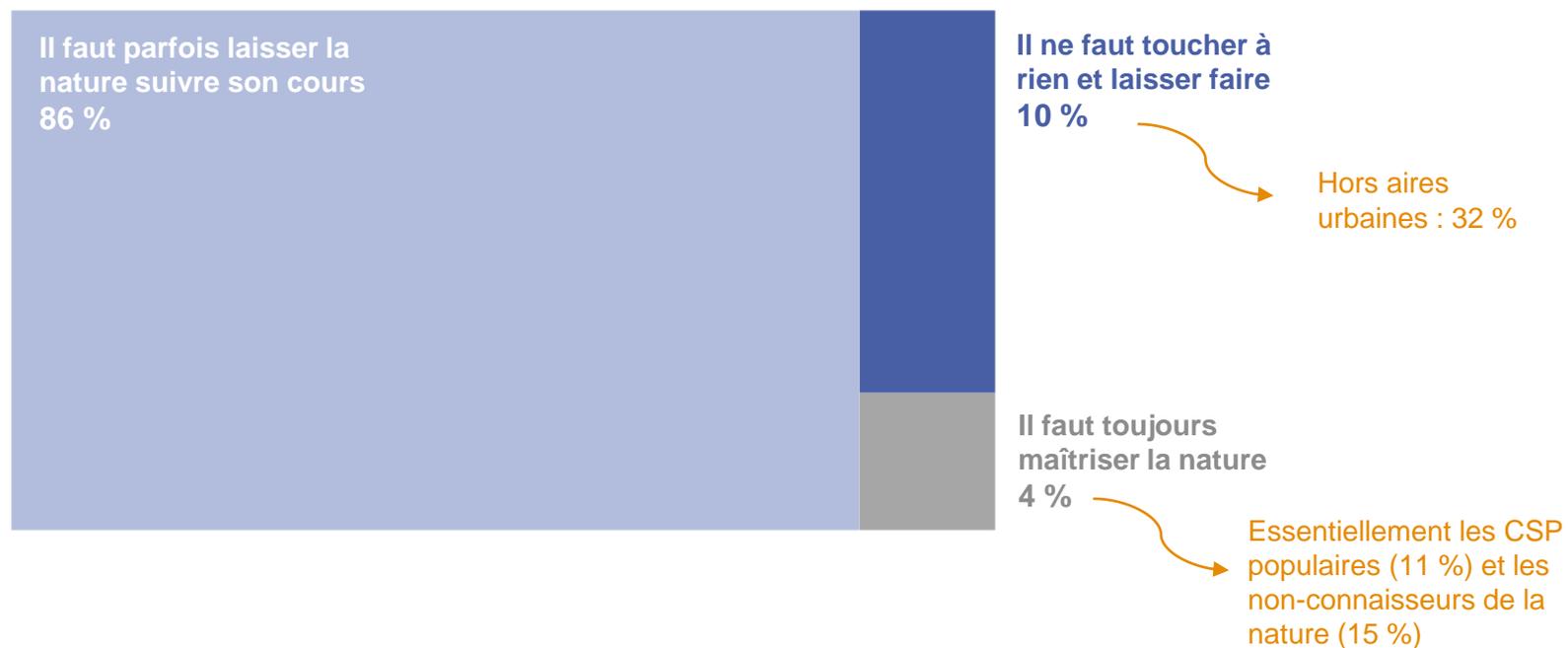
3 %



Pas de préférence / Ne sait pas : 17 %

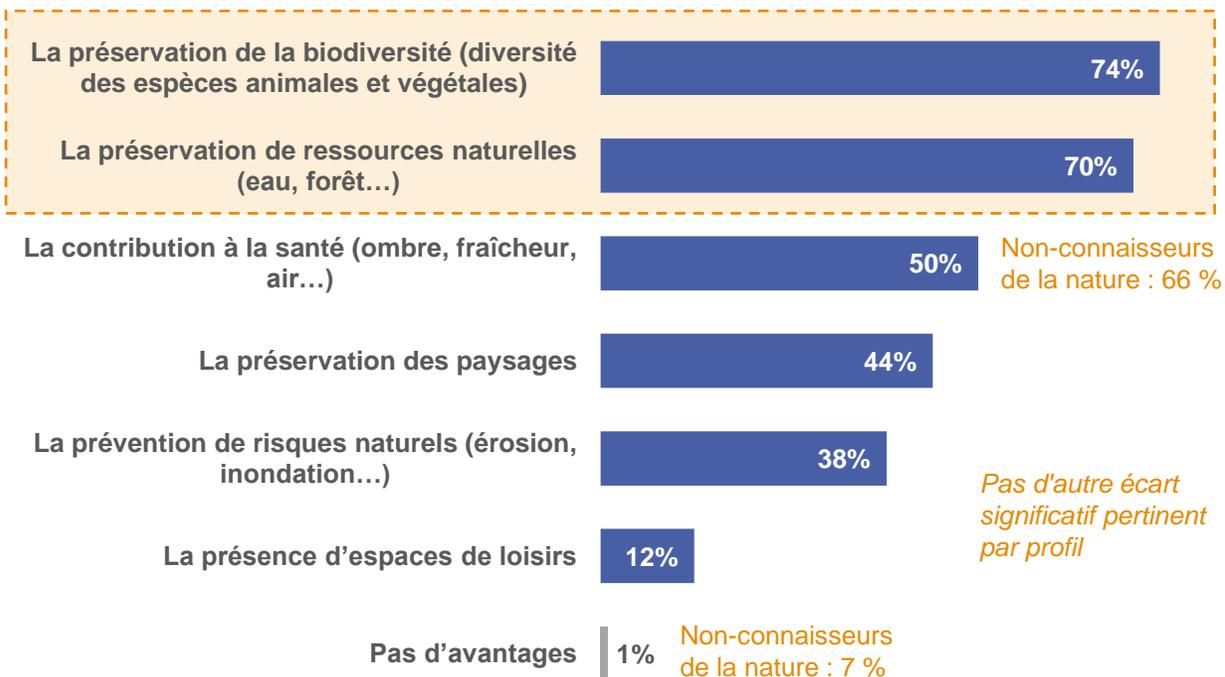
Sans pour autant laisser totalement faire la nature sans toucher à rien, 86 % des Français estiment qu'il faut parfois la laisser suivre son cours :

Avec quelle phrase êtes-vous le plus d'accord ?

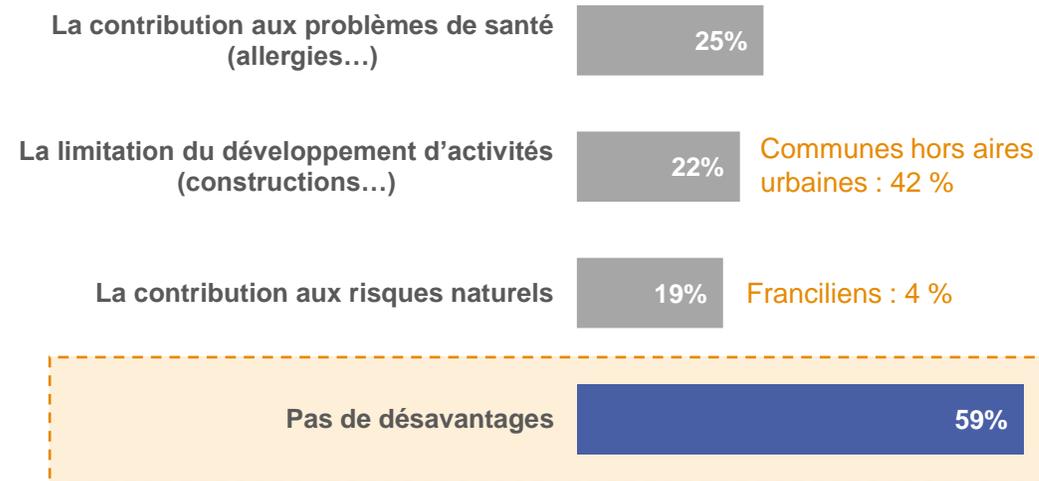


Deux principaux avantages selon les Français : la préservation de la biodiversité et celle des ressources naturelles. Concernant les désavantages de disposer d'espaces naturels, retenons d'abord que 3 Français sur 5 ont déclaré qu'il n'y en avait aucun.

Quels sont, selon vous, les 3 principaux avantages de disposer d'espaces naturels ?



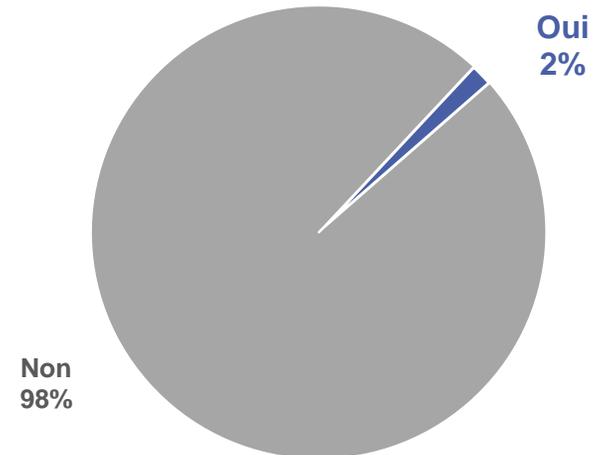
Et quels sont, selon vous, les 2 principaux désavantages de disposer d'espaces naturels ?



Les SafN demeurent très confidentielles dans le grand public

→ D'où l'importance de les faire connaître, en communiquant sur leur existence mais aussi sur leur raison d'être (afin de faire les accepter, même auprès des plus réticents) et surtout leurs objectifs.

Avez-vous déjà entendu parler de « Solutions Fondées sur la Nature » ?

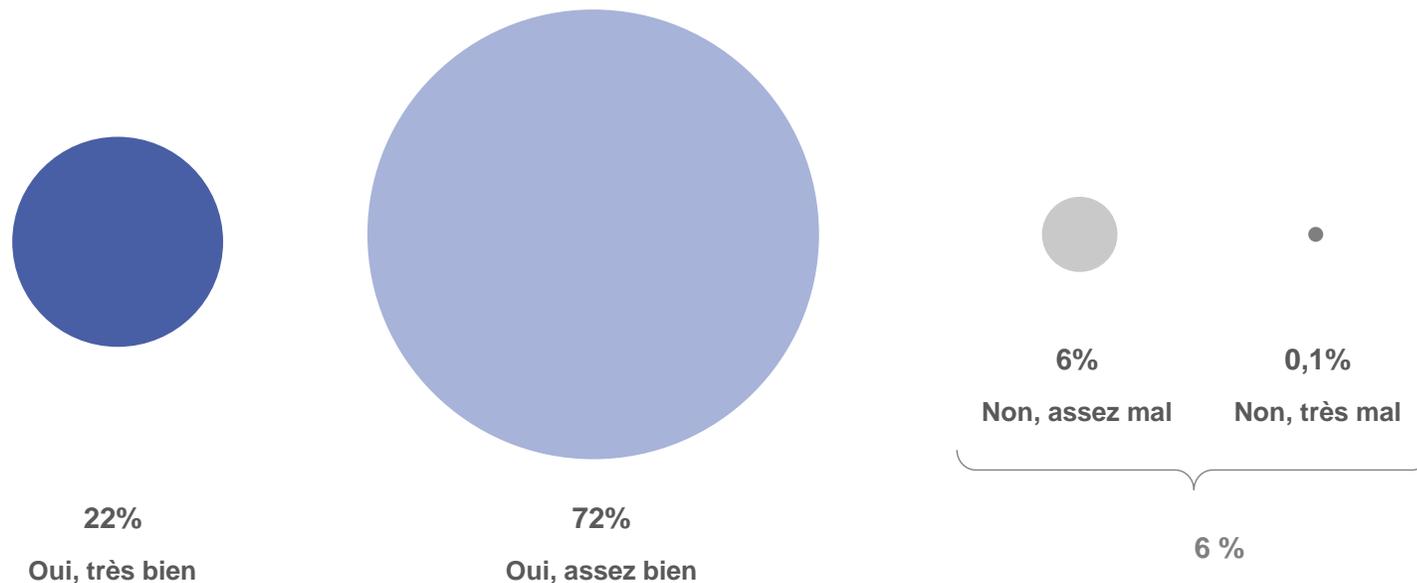


2.3 La perception du changement climatique



La quasi-totalité des Français (94 %) savent ce qu'est le changement climatique mais seuls 22 % savent "très bien" de quoi il s'agit.

Savez-vous ce qu'est le changement climatique ?



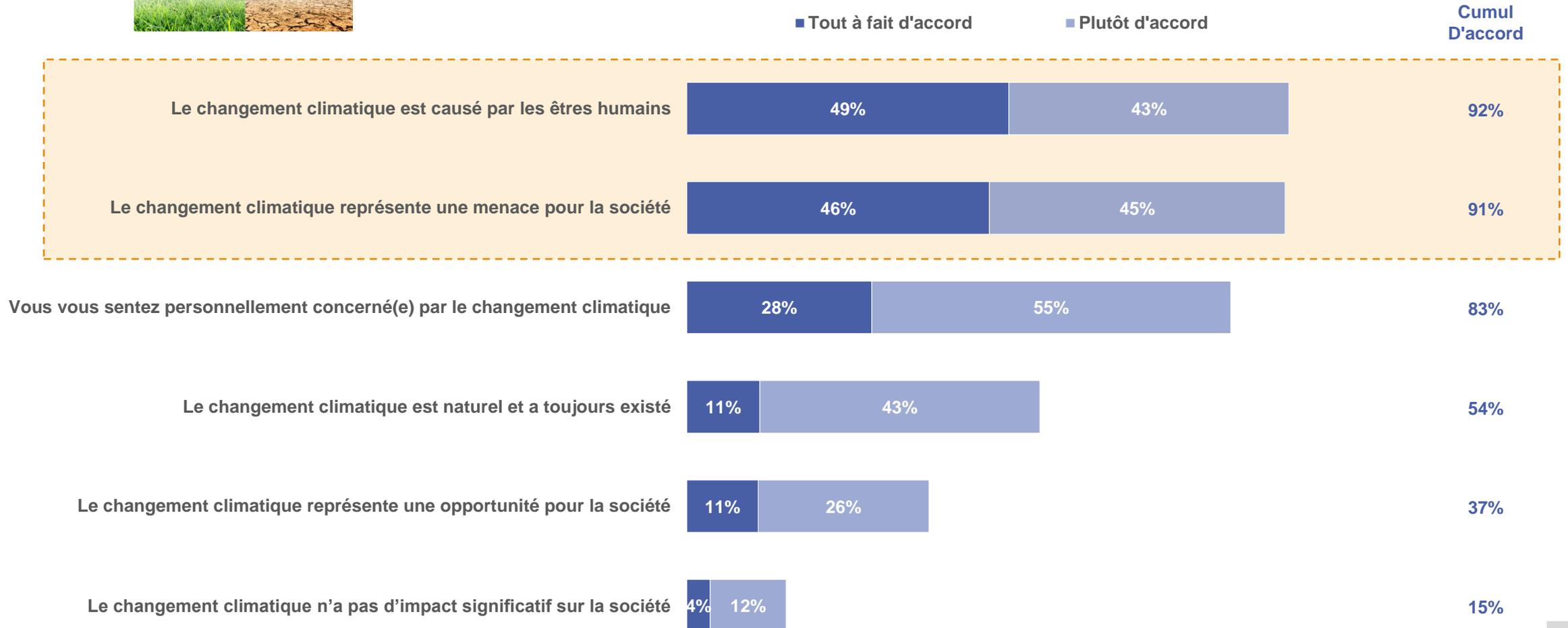
Communes hors aires urbaines : 40 %
 Aires urbaines de plus de 500 000 habitants (hors AU de Paris) : 37 %
 18 - 34 ans : 32 %
 Les amoureux de la nature : 35 %
 Non-connaisseurs de la nature : 3 %

Ile-de-France : 86 %
 65 ans et plus : 81 %
 Retraités : 82 %
 Les éloignés de la nature : 82 %

50 - 64 ans : 11 %
 CSP populaires : 13 %
 Les détachés des écogestes : 13 %
 Les intermittents de la nature : 14 %



Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes ?





Le changement climatique est naturel et causé par les êtres humains : 46 %

→ Une opinion plus souvent partagée par les 65 ans et plus (58 %)

Le changement climatique est naturel et a toujours existé

Le changement climatique n'est pas naturel et est causé par les êtres humains : 39 %

→ Une opinion plus souvent partagée par les 50 - 64 ans (53 %), les femmes (45 %) et les CSP hautes (52 %)

Le changement climatique est causé par les êtres humains

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Pas d'accord	Vous ne savez pas	Total
Tout à fait d'accord	6%	16%	26%	1%	49%
Plutôt d'accord	2%	22%	13%	5%	43%
Pas d'accord	3%	2%	0%	0%	4%
Vous ne savez pas	0%	4%	0%	0%	4%
Total	11%	43%	39%	7%	100%

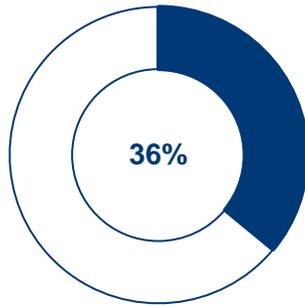
Le changement climatique est naturel et n'est pas causé par les êtres humains : 8 %

→ Une opinion plus souvent partagée par les Franciliens (18 %), les hommes (12 %) et les intermittents de la nature (21 %)

3 grandes catégories d'habitants selon leur perception du changement climatique :



Les inquiets

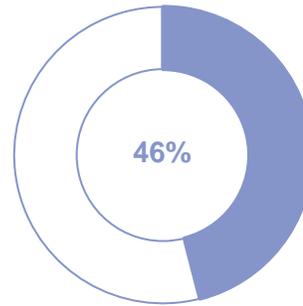


Se sentent plus souvent "tout à fait" concernés par le changement climatique

Plus nombreux à très bien savoir ce qu'est le changement climatique

Plus souvent les jeunes, les femmes, les CSP hautes et les amoureux de la nature

Les modérés

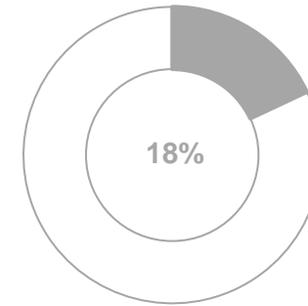


Se sentent plus souvent "plutôt" concernés par le changement climatique

Plus nombreux à assez bien savoir ce qu'est le changement climatique

Plus souvent les hommes, les CSP populaires, les "urbains de la nature" et les intermittents

Les indifférents

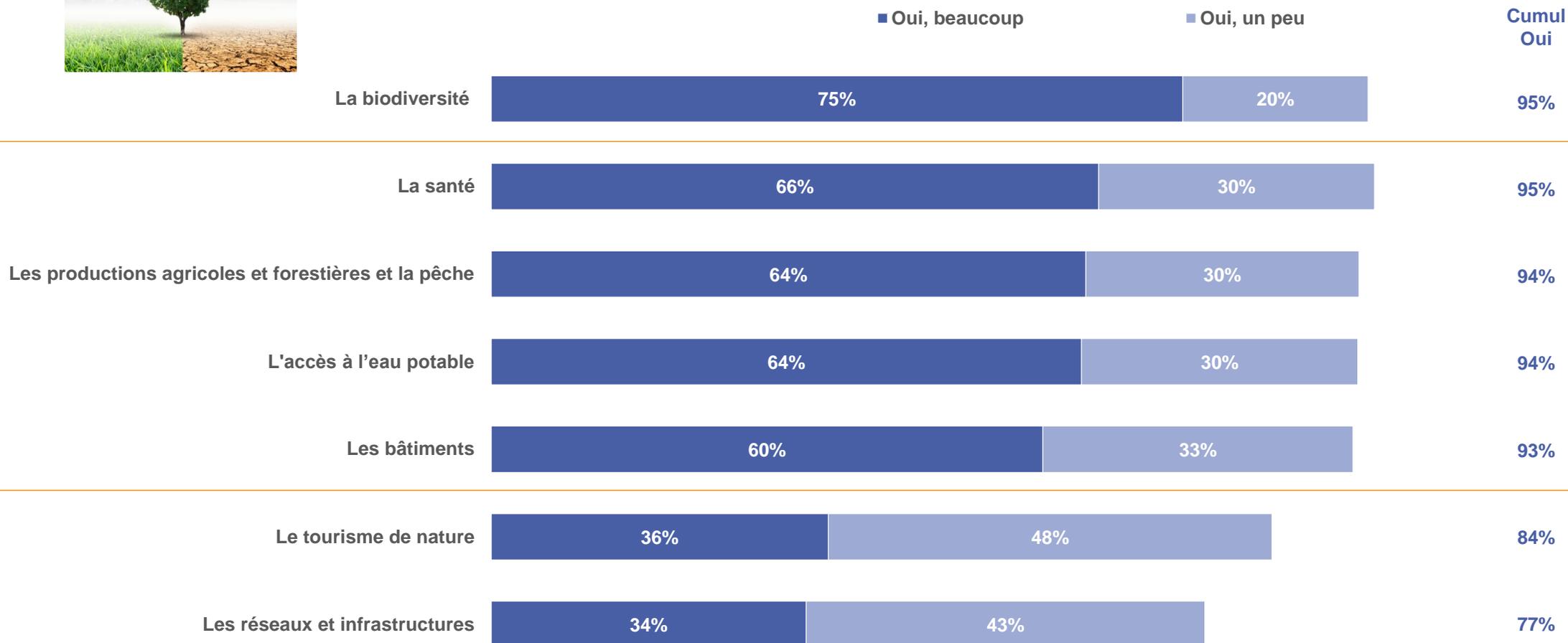


Se sentent moins souvent concernés par le changement climatique

Plus souvent les détachés des écogestes



Selon vous, le changement climatique pourrait-il menacer les domaines suivants ?



Exception faite de l'impact du changement climatique sur la biodiversité et sur la santé, les non-connaisseurs de la nature pensent que l'impact du changement climatique sera moins important.

Entre aménagement en dur et entretien des cours d'eau, les avis sont très partagés pour ce qui est de la prévention des inondations. En revanche, en ce qui concerne la prévention des incendies en forêt, les Français n'ont que très peu confiance quand on leur présente la photo d'une forêt où les branches coupées sont laissées à même le sol.

Ces deux photos montrent des aménagements de prévention des inondations. Laquelle vous donne le plus confiance ?

39 %



Les grandes aires urbaines hors celle de Paris
Les CSP hautes

36 %



Les communes hors aires urbaines
Les retraités

Aucune / Ne sait pas : 25 %

Les jeunes et les CSP populaires

Et ces deux photos montrent des techniques de prévention des feux de forêts. Laquelle vous donne le plus confiance ?

9,5 %



Les très grandes aires urbaines hors celle de Paris
Les moins de 35 ans

67,5 %



Les 65 ans et plus et les retraités
Les CSP hautes

Aucune / Ne sait pas : 23 %

Les jeunes et les CSP populaires

2.4 Trois grandes catégories de profils



Trois grands profils de Français selon leur rapport à la nature

Les bons connaisseurs de la nature : 48,5 %



Alain

Les faibles connaisseurs de la nature : 38,5 %



Nathalie

Les non-connaisseurs de la nature : 13 %



Thomas

Qui sont-ils ? Que font-ils ?

Homme de 65 ans et plus, à la retraite, vivant seul et sans enfant au foyer

Fréquente plus souvent les espaces naturels (sauf les espaces verts urbains)

Écoute ou regarde fréquemment des émissions ou des films sur la nature

Femme de 35 à 49 ans, de CSP populaire

Éloignée de la nature

Écoute ou regarde rarement voire jamais des émissions ou des films sur la nature

Francilien de moins de 35 ans, en couple avec des enfants au foyer

Intermittent de la nature et détaché des écogestes

Écoute ou regarde occasionnellement des émissions ou des films sur la nature

Trois grands profils de Français selon leur rapport à la nature

Les bons connaisseurs de la nature : 48,5 %



Alain

Les faibles connaisseurs de la nature : 38,5 %



Nathalie

Les non-connaisseurs de la nature : 13 %



Thomas

Quelle perception ont-ils de la nature ?

Tous les enjeux environnementaux plus souvent "très importants"

Préfère un environnement où la nature a la part belle mais c'est aussi lui qui préfère le plus souvent des trottoirs "nets"

Tous les enjeux environnementaux plus souvent "assez importants"

De fortes proportions de "Ne sait pas", signe d'une méconnaissance des SafN (au-delà du terme en lui-même)

Tous partagent l'opinion majoritaire selon laquelle la nature se dégrade beaucoup

Tous les enjeux environnementaux plus souvent "peu ou pas importants"

Seuls ces non-connaisseurs estiment que la protection de la nature est un enjeu peu important, non urgent

Plus adepte des parkings plus bétonnés et des allées bien nettes que les autres

Le plus enclin à déclarer qu'il faut toujours maîtriser la nature

Trois grands profils de Français selon leur rapport à la nature

Les bons connaisseurs de la nature : 48,5 %



Alain

Les faibles connaisseurs de la nature : 38,5 %



Nathalie

Les non-connaisseurs de la nature : 13 %



Thomas

Quel impact du changement climatique selon eux ?

98 % savent très bien ou plutôt bien ce qu'est le changement climatique, 26 % "très bien"

Plus d'inquiets vis-à-vis du changement climatique

Selon eux, le changement climatique représente une menace sur de nombreux domaines (biodiversité, santé, productions, réseaux et infrastructures...)

Une préférence pour un ménage plus "naturel" contre les risques d'inondations.

90 % savent très bien ou plutôt bien ce qu'est le changement climatique, 24 % "très bien"

Plus de modérés vis-à-vis du changement climatique

Selon eux, le changement climatique représente d'abord une menace pour la biodiversité et l'accès à l'eau potable

92 % savent très bien ou plutôt bien ce qu'est le changement climatique, seulement 3 % "très bien"

Plus d'indifférents vis-à-vis du changement climatique

Selon eux, le changement climatique représente moins souvent une menace importante pour les différents domaines (biodiversité, santé, productions...)

Plus nombreux à ne pas savoir se positionner sur les aménagements préventifs aux inondations et aux incendies de forêts

Partie 3

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE





Le tri des déchets et la consommation de l'eau du robinet sont devenus "naturels" pour une majorité des Français. En revanche, des efforts sont toujours à faire en ce qui concerne les comportements liés à la consommation alimentaire (acheter local et/ou de saison, acheter en vrac, acheter des produits labellisés...), limiter l'utilisation des pesticides ou encore privilégier les transports doux.

Des pratiques moins fréquentes dans les milieux plus ruraux et surtout au sein des familles avec enfants



Continuer à sensibiliser sur l'importance des écogestes (auprès des enfants via des interventions en milieu scolaire par exemple ?)



Une étude que nous avons menée en 2019 auprès de parents d'enfants de 6 à 17 ans montrait que plus les parents étaient intéressés par les problématiques du changement climatique et plus leurs enfants l'étaient aussi. Communiquer auprès des plus jeunes à l'extérieur du foyer pourrait ainsi sensibiliser ceux dont les parents sont plus éloignés du sujet.

Des Français qui aiment être en contact avec les espaces naturels : 68 % fréquentent au moins un espace naturel une ou plusieurs fois par semaine. Les espaces naturels les plus fréquentés sont la campagne et les espaces verts en ville. Des pratiques qui varient selon les profils des habitants :

Une plus forte fréquentation de la campagne et la forêt par les habitants des milieux plus ruraux et les personnes de 65 ans et plus



Une plus forte fréquentation des espaces verts urbains mais aussi du littoral par les habitants des très grandes aires urbaines (hors celle de Paris), des personnes de 35 à 49 ans et des CSP hautes



Une fréquentation plus ponctuelle des espaces naturels au sein des Franciliens

Une moindre fréquentation parmi les habitants des petites aires urbaines et des CSP populaires

Des Français en contact avec la nature mais qui en ont un niveau de connaissance (déclaré) relativement moyen.

Les meilleurs connaisseurs (auto-déclarés) de la nature sont les hommes et les personnes de 65 ans et plus. À l'inverse, les moins de 50 ans (et encore plus les moins de 35 ans), les CSP populaires, les Franciliens et ceux qui fréquentent le moins les espaces naturels se déclarent moins bon connaisseurs de la nature.



Communication / sensibilisation auprès de ces populations plus éloignées de la nature



Des Français conscients des enjeux environnementaux. La protection des milieux naturels terrestres, aquatiques et humides et l'arrêt de la pollution sont les enjeux les plus importants aux yeux des Français. Si ces enjeux semblent bien "acquis", il n'en est pas de même pour la lutte contre l'exploitation sur terre ou en mer des animaux, des plantes et autres organismes. Résultat notable sur ces enjeux, les personnes qui fréquentent le moins la nature ne sont pas celles pour qui les enjeux sont moins importants, loin de là. En revanche, on retrouve ici aussi une moindre importance des différents enjeux parmi les moins de 50 ans (et surtout les 35 - 49 ans - donc les familles avec de jeunes enfants) ainsi que parmi les CSP populaires.



La protection de la nature est un enjeu pour plus des 3/4 des Français. Une opinion encore plus partagée par ceux qui fréquentent le moins les espaces naturels mais moins par ceux qui connaissent moins bien la nature



68 % des Français pensent que la nature se dégrade beaucoup (28,5 % pensent qu'elle se dégrade un peu).

➔ *À nouveau, les 35 - 49 ans sont plus partagés que les autres sur ce sujet*

➔ *On retrouve l'importance de mieux faire connaître la nature pour en faire comprendre les enjeux de sa protection*



Même s'ils ne connaissent pas le terme « Solutions Fondées sur la Nature », les résultats militent pour une acceptation de ces solutions qui laissent une part belle à la nature. Mais il convient aussi de souligner les proportions importantes de Français qui ne savent pas se positionner entre un aménagement plus "naturel" et un aménagement plus "maîtrisé".



Au-delà du terme, c'est sur les enjeux et l'importance de ces SafN que la communication doit porter

L'acceptation des SafN dans l'esprit d'une majorité de Français se traduit aussi par **86 % d'entre eux qui estiment qu'il faut parfois laisser la nature suivre son cours**. Les personnes qui estiment au contraire qu'il faut toujours maîtriser la nature sont très minoritaires (4 %). C'est parmi les CSP populaires et les non-connaisseurs de la nature que ces opinions sont les plus fréquentes.

Les Français ont également conscience de l'importance de disposer d'espaces naturels : parce que cela permet de préserver la biodiversité, les ressources naturelles ou encore de contribuer à une meilleure santé. **Mais ces espaces naturels représentent aussi pour certains des inconvénients** en contribuant aux problèmes de santé, aux risques naturels ou en limitant le développement de certaines activités.



→ *On retrouve l'importance d'informer sur les enjeux et le rôle des SafN*



La quasi-totalité des Français (94 %) déclarent savoir ce qu'est le changement climatique mais seuls 22 % savent "très bien" de quoi il s'agit. Plus de 9 Français sur 10 s'accordent à dire qu'il est causé par les êtres humains et qu'il représente une menace pour la société. Pour 54 % des Français, le changement climatique a toujours existé et pour 37 % d'entre eux, il représente une opportunité.

Dans le détail, 46 % des Français estiment que le changement climatique est naturel ET qu'il est causé par l'humain (opinion plus souvent partagée par les 65 ans et plus), 39 % estiment qu'il n'a pas toujours existé et qu'il est causé par les êtres humains (opinion plus souvent partagée par les 50 - 64 ans et les CSP hautes).

Les Français semblent conscients de l'impact du changement climatique : ils sont ainsi quasi-unanimes pour dire que le changement climatique pourrait menacer (un peu ou beaucoup) la biodiversité et les trois-quarts pensent que cette menace est importante. Quatre autres domaines pourraient être menacés par le changement climatique selon plus de 90 % des Français, le niveau de menace étant élevé pour au moins 60 % : la santé, les productions agricoles et forestières et la pêche, l'accès à l'eau potable et les bâtiments.

Seuls 28 % des Français se déclarent tout à fait concernés par le changement climatique



Même s'ils ont conscience du changement climatique, reste à savoir si les Français sont réellement prêts à modifier leurs comportements et à accepter des mesures pour limiter le réchauffement et s'adapter au changement du climat

