

Critères de sélection pour l'évaluation des projets	Note / 42
Les animateurs, le porteur de projet et les partenaires ont de l'expérience et de l'expertise en matière de sensibilisation à la transition écologique	/6
Les messages délivrés sur la transition écologique sont clairs, véridiques et s'inscrivent dans le développement durable « fort ». Ils s'appuient notamment sur des rapports scientifiques (IPBES, Rapports du GIEC,)	/4
Les contenus sont adaptés aux enjeux de la région PACA et à la Corse	/4
Les formats des animations sont ludiques, récréatifs et impliquants	/4
Les messages transmis sont positifs	/4
Les contenus sont adaptés au sens des traversées (Continent => Corse ou Corse => Continent)	/2
Les messages délivrés sont vulgarisés pour être compris par un public non spécialiste	/2
Les animations abordent une diversité de thèmes	/2
Les thèmes abordés sont complexes et abordent des sujets systémiques tels que le cycle de l'eau ou l'artificialisation des sols	/2
Certaines animations s'adressent aux enfants	/2
Selon les thèmes, les animations pour les passagers sont adaptées aux différents publics : transporteurs, touristes, habitants	/2
Les animations incitent les passagers à s'engager dans des changements transformateurs	/2
La majorité des outils d'animations sont déjà créés et seront réutilisés dans le cadre de ce projet	/2
Le projet propose une méthode simple et efficace pour évaluer l'impact des animations	/2
Le porteur de projet fournit des fiches pédagogiques et un déroulé pour chaque animation proposée	/2