

FORUM BIODIVERSITÉ & ÉCONOMIE

Appel à propositions d'ateliers Note explicative

Ce document récapitule les différents critères à remplir pour soumettre un ou plusieurs sujets d'ateliers pour le Forum Biodiversité et Économie 2024 qui se tiendra à la Cité des sciences et de l'industrie, les 13 et 14 novembre.

Accès au formulaire : [PAR ICI](#)

Le Forum Biodiversité et Économie (FBE) est organisé tous les deux ans par l'Office Français de la Biodiversité (OFB) et ses partenaires. Il vise à rassembler et mobiliser les entreprises et tous les acteurs qui les accompagnent pour s'engager et agir en faveur de la biodiversité.

Organisé autour de différents formats, ce Forum relève le défi de créer des espaces d'échanges, de partage, de construction, de travail collaboratif et bien plus encore.

En 2022, l'événement a réuni 725 entrepreneurs, organisations professionnelles, représentants des secteurs privés, associations... ont pu assister aux 64 ateliers portés par plus de 30 organisations.

1. Cadre général de l'appel à propositions d'ateliers

a. Objectif de co-construction

Pour cette 5^{ème} édition du Forum Biodiversité et Économie, l'OFB ouvre la construction du programme aux acteurs du monde de la biodiversité et de l'entreprise via cet appel à propositions d'ateliers. Ces ateliers **favoriseront la réflexion, la discussion, l'exploration de pistes nouvelles** et feront du Forum Biodiversité et Économie un **temps fort** du réseau d'acteurs engagés pour la nature.

Les propositions d'ateliers doivent être **soumises en ligne via le formulaire** suivant [LIEN](#) et devront privilégier :

- Des méthodes d'animation participatives
- Des discours/contenus non promotionnels
- L'originalité
- Des retours d'expériences concrets et reproductibles
- Des sujets opérationnels en lien avec le passage à l'action

Dates importantes

- Date limite de soumission des propositions d'ateliers : **mercredi 17 juillet**
- Date prévisionnelle de notification de réponse : jeudi 25 juillet

b. A qui s'adresse l'appel à propositions d'ateliers

L'appel à propositions d'ateliers est ouvert à **toutes les organisations** (têtes de réseaux, associations, fédérations professionnelles, porteurs de solutions, etc.) travaillant sur la prise en compte de la biodiversité par les entreprises et ses enjeux. L'appel est réservé à des collectifs d'acteurs et les ateliers ne pourront pas être portés par une seule entreprise (mais possible via un collectif d'entreprises), exception faite des entreprises dont l'accompagnement sur la biodiversité est le cœur de métier, sur des formats innovants et des contenus non promotionnels.

2. Les propositions d'ateliers

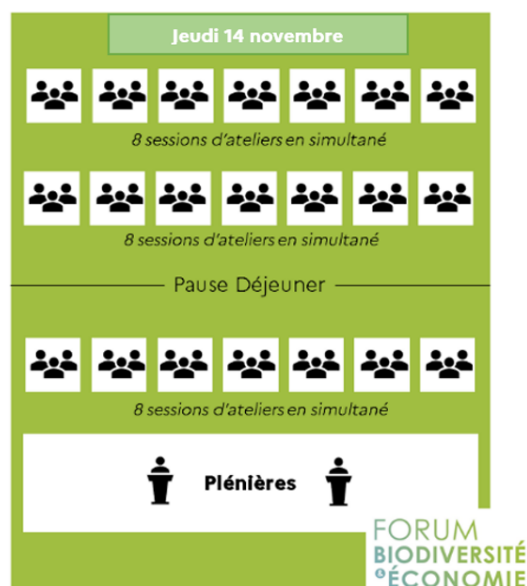
a. Organisation des sessions d'ateliers

Le Forum Biodiversité et Économie débutera et se clôturera en plénière, les journées seront rythmées par 3 sessions d'environ 8 ateliers de formats variés en simultané traitant de thèmes différents et qui s'adressent à des publics variés. Pour cela, nous vous demandons de vous inscrire dans les thèmes proposés et d'identifier les prérequis nécessaires pour suivre votre atelier (public cible).

b. Durée

Chaque **atelier** aura une durée d'**1h**. Exceptés pour les **ateliers participatifs** d'une durée d'**1h30**.

Nous vous indiquerons le créneau de votre atelier lors de la consolidation du programme. Nous vous invitons ainsi à bloquer les 2 journées dans votre agenda.



c. Objectifs des sessions d'atelier

Chaque session proposée devra viser un objectif parmi les suivants :

- Partager des retours d'expérience
- Réfléchir collectivement
- Définir un socle commun
- Construire/Opérationnaliser

d. Description et choix des thèmes

Le programme prendra en compte les différentes **cibles** : Les entreprises en fonction de leur taille (TPE-PME, ETI, Grandes entreprises), le niveau de départ (*débutants ou initié*), les *organismes* qui accompagnent les entreprises dans leur transition et leurs démarches (conseil, acteurs du territoire, acteurs publics, etc.). Vous pourrez renseigner les cibles de votre atelier dans un des menus déroulants du formulaire.

A noter que cette année les organisateurs tâcherons d'inclure des exemples ultramarins dans certaines sessions proposées. Ces sessions seront hybrides pour permettre la présence d'intervenants et de public en visio conférence.

Nous vous demandons de **proposer des ateliers qui s'inscrivent dans les thèmes suivants** :

1. Sensibilisation des entreprises

Objectifs : Proposer des ateliers de sensibilisation des entreprises aux enjeux relatifs à la biodiversité et aux nouveaux cadres et réglementations (SNB, CSRD, etc.).

Attendus : L'enjeu de sensibilisation reste crucial pour les entreprises novices. Il s'agit de les accompagner dans leurs premiers pas en privilégiant les méthodes participatives et les cas pratiques, afin qu'ils puissent identifier eux-mêmes leurs impacts, dépendances et leviers d'action.

Cette sensibilisation passe également par la compréhension et l'appropriation des nouveaux cadres et réglementations tels que la CSRD (analyse de double matérialité, plans de transition, fixation d'objectifs, etc.), la réglementation sur la déforestation, la Stratégie nationale pour la biodiversité 3, la loi énergie-climat. L'objectif ici est également d'informer sur les attentes et les méthodes pour y répondre.

2. Outils et indicateurs

Objectifs : Les ateliers devront permettre aux entreprises et aux acteurs qui les accompagnent de connaître, comprendre et s'approprier les outils et indicateurs permettant la prise en compte de la biodiversité et le suivi des actions mises en œuvre. L'objectif est de guider les participants vers les outils les plus adaptés à leurs besoins spécifiques, notamment en fonction de leur taille, de leur type d'impacts ou de leur secteur d'activité.

Attendus : Pour aider les entreprises à réduire leurs impacts sur la biodiversité et à intégrer les bonnes pratiques, seront privilégiés les ateliers axés sur les méthodologies, outils et indicateurs concrets et opérationnels, et standards adaptés, en prenant en compte les spécificités pour les TPE-PME.

Sont également attendus des retours d'expérience, voire des démonstrations live (ateliers de mise en pratique).

3. Transformation des modèles économiques

Objectifs : Appréhender les leviers de transformation internes et externes. Explorer des stratégies pour mobiliser efficacement salariés et dirigeants. Les étapes clés pour élaborer des plans de transition.

Attendus : Les attentes incluent la réflexion et des illustrations concrètes sur les leviers d'action, les implications en termes de gouvernance de l'entreprise, la présentation des partenaires potentiels pouvant soutenir cette transformation ou encore la mise en évidence des impasses que constituent une absence de transformation.

Des retours d'expérience d'entreprises engagées, des exemples de feuilles de route pour des actions concernant l'ensemble de la chaîne de valeur sont attendus.

4. Construction et identification de l'offre d'accompagnement

Ce thème est décomposé en 2 sous-entrées :

- **Identifier les structures d'aides et d'accompagnement pour les entreprises**

Objectifs : Rendre visible, pour les entreprises, les offres et les initiatives (coalitions, démarches volontaires, etc.) d'accompagnement sur la prise en compte de la biodiversité portées par les acteurs publics, privés, associatifs (sans contenu promotionnel).

Attendus : Découvrir les initiatives existantes (Entreprises engagées pour la nature, coalitions d'acteurs, etc.) et faire connaître les acteurs qui peuvent accompagner les entreprises dans leurs démarches au niveau national et territorial. Proposer des rencontres entre acteurs. Mettre en avant les porteurs de solutions fondées sur la nature à travers des retours d'expérience.

- **Monter en compétence sur l'accompagnement des entreprises**

Objectifs : Proposer des ateliers pour les acteurs publics et privés accompagnant les entreprises afin de leur donner les clés pour communiquer efficacement avec les entreprises sur la prise en compte de la biodiversité. L'objectif étant de créer un langage commun.

Attendus: Organiser des ateliers de dialogue entre entreprises et acteurs publics ou associatifs autour de thématiques clés du monde des affaires, comme par exemple, les meilleures stratégies pour communiquer avec les dirigeants.

5. Leviers d'action et bonnes pratiques pour la biodiversité dans la gestion du foncier de l'entreprise

Objectifs: Traiter l'ensemble des sujets relatifs à l'accueil, la préservation et la restauration de la biodiversité sur les sites et le foncier des entreprises, de la gestion des espaces extérieurs à la gestion des infrastructures ou parcs immobiliers. Seront abordés ici les relations d'impacts, dépendances et contributions positives des entreprises, à la biodiversité du territoire et ses enjeux spécifiques.

Attendus: Une attention particulière est attendue sur la prise en compte de la qualité des sols et une réflexion sur leur fonctionnalité et la mise en place d'échelles progressives en fonction de leur état (déjà artificialisés ou non artificialisés).

6. Leviers d'action et bonnes pratiques pour la biodiversité tout au long de la chaîne de valeur

Objectifs: Identifier les étapes permettant à une entreprise de construire et de structurer des actions robustes de prise en compte de la biodiversité, tout au long de sa chaîne de valeur, de l'amont à l'aval, et de l'état des lieux jusqu'au suivi et à l'évaluation de la mise en œuvre des actions.

Attendus: Les ateliers proposés pourront traiter des outils, leviers d'actions et besoins spécifiques à certaines filières, notamment : l'agroalimentaire, l'aménagement/construction, le textile, la cosmétique et l'énergie. Et plus spécifiquement les leviers propres à chacune de ses filières.

7. Financement de la transition

Objectifs: Appréhender les enjeux, besoins et problématiques relatives à la prise en compte de la biodiversité par les acteurs de la finance (investisseurs, banques, assurances etc.) et dans la comptabilité des entreprises.

Identifier de nouvelles sources de financement de la transition écologique.

Attendus: Cette thématique peut englober plusieurs sujets à savoir les sources de financement publiques et privées, les incitations fiscales, les crédits biodiversité, l'accompagnement des

acteurs financiers dans la transition des entreprises, les fonds biodiversité ou encore la comptabilité environnementale. Sont attendus également des retours d'expérience sur des indicateurs financiers.

8. Enjeux relatifs aux milieux marins

Objectifs : Illustrer les interactions entre les entreprises et l'écosystème marin et valoriser les actions mises en œuvre. Il est important ici de tenir compte des impacts directs et indirects des entreprises n'ayant pas d'activités maritimes.

Attendus : Montrer les liens invisibles. Avoir des retours d'expérience sur les filières (freins et leviers) ainsi que des focus sur les enjeux des océans et mers.

9. Interrelations climat/biodiversité

Objectifs : Intégrer la biodiversité de manière transversale avec d'autres enjeux tels que l'eau et le climat, sans la considérer comme un sujet distinct nécessitant des ressources et des financements supplémentaires. Porter à la connaissance et illustrer les interrelations entre le climat et la biodiversité. Promouvoir une approche systémique globale, intégrant la biodiversité dans la réflexion sur la transition écologique du modèle d'affaires.

Attendus : Les attentes incluent la présentation d'exemples pratiques de Solutions fondées sur la nature, la mise en lumière des sources de financement disponibles et des acteurs qui accompagnent au passage à l'action. Également, des points de méthodologie pour élaborer une stratégie globale intégrant l'eau, le climat, la biodiversité et la gestion des déchets etc.

10. Activités dédiées à la biodiversité et mutation des métiers

Objectifs : Traiter des enjeux, problématiques et autres sujets relatifs au développement et à la création d'activités, d'offres de produits ou de services, qui intègrent la préservation de la biodiversité voire qui sont dédiées à la préservation de la biodiversité (solutions fondées sur la nature, solutions d'ingénierie écologique intégrant la biodiversité, low-tech, filière du végétal etc.).

Sont ciblés dans ce thème les filières cœur de métier biodiversité ou conseil (bureaux d'études, entreprises de génie écologique etc.).

Attendus : Des ateliers sur l'identification des besoins en formations, reconversions et compétences pour le développement des nouveaux métiers et filières de la transition.

e. Description et choix des formats d'animation

Nous vous invitons à inscrire vos propositions d'ateliers dans les formats proposés ci-dessous :

- **ATELIERS PARTICIPATIFS** : formats d'animation participative favorisant l'intelligence collective et permettant la co-construction (jeux sérieux, fresques etc.)
 - **Durée** : 1h30
 - **Capacité de la salle** : maximum 25 personnes
- **RETOURS D'EXPERIENCE** : témoignages concrets, opérationnels et appropriables; échanges de bonnes pratiques
 - **Durée** : 1h
 - **Capacité de la salle** : maximum 42 personnes
- **ÉCHANGES INSPIRANTS** : table ronde ou conférence-débat percutante permettant l'appropriation de connaissances et le développement d'une culture commune
 - **Durée** : 1h
 - **Capacité de la salle** : 500 personnes dans l'amphithéâtre
- **DÉMONSTRATEURS** : sessions permettant de créer du réseau entre les participants (speed-meeting, networking, BtoB, etc.) et de valoriser des solutions innovantes
 - **Durée** : 1h
 - **Capacité de la salle** : maximum 42 personnes en salle d'ateliers, 100 personnes dans les halls qui peuvent être transformés en espace de networking

f. Composition du formulaire en ligne

Pour proposer une ou plusieurs sessions, vous retrouverez dans le formulaire les éléments suivants à renseigner :

Thématique :

- Choix de la thématique
- Titre proposé pour la session

Organisateur de la session :

- Nom prénom
- Fonction
- Organisme
- Adresse mail

Proposition d'atelier :

- Texte explicatif

- 5 mots clés décrivant l'atelier
- Choix du format d'animation
- Votre atelier traite des territoires ultramarins
- Votre atelier concerne la filière agroalimentaire ; aménagement/construction ; textile ; cosmétique ; énergie ; autre
- Votre atelier s'adresse à un public débutant ou initié
- Votre atelier s'adresse à un public de TPE/PME ; ETI ; grandes entreprises ; acteurs publics ; acteurs de conseil ; tout public
- animateur de l'atelier : Nom prénom, fonction, organisme de l'animateur/trice
- Noms, fonctions, organismes des intervenant.es présent.e.s
- Vos besoins matériels
- Liens utiles

g. Modalités de sélection

Les propositions d'ateliers seront examinées par les membres du comité de programme fin juillet. Les critères suivants seront pris en compte :

- Proposition émanant d'un collectif
- Adéquation aux thèmes du Forum
- Originalité de la proposition

**Nous sommes impatient·es de lire vos propositions
Merci de votre participation !**

Contact : Delphine Giney (OFB) delphine.giney@ofb.gouv.fr