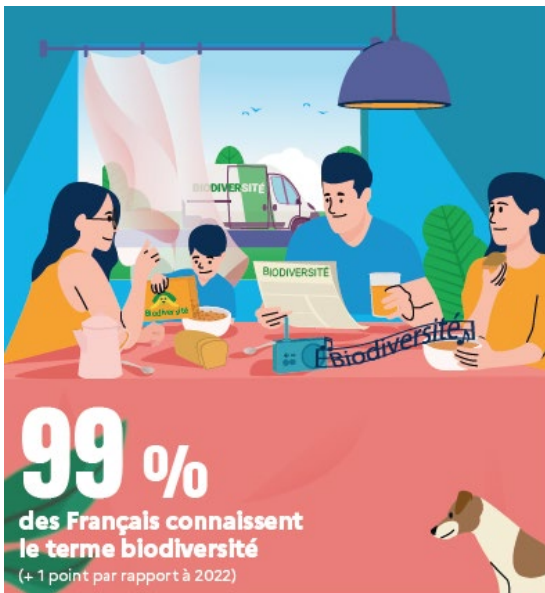


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vincennes, le 16 juillet 2024

Biodiversité : les Français connaissent la notion et considèrent qu'il est encore temps d'agir !



Selon un sondage réalisé par Harris Interactive pour l'Office français de la biodiversité (OFB), 99% des citoyens ont déjà entendu parler de biodiversité et 52% savent précisément de quoi il s'agit. L'Office français de la biodiversité (OFB) lance le 8 juillet 2024 une campagne de communication dédiée à la protection de la biodiversité.

Deux ans après le dernier sondage, cette enquête barométrisée permet de mieux apprécier l'évolution de la préoccupation des Français pour la nature et le monde vivant (enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 personnes*).

Une familiarité avec la notion de biodiversité qui progresse

Spontanément, les Français définissent la biodiversité comme la pluralité du vivant (espèces, êtres vivants, faune,

flore) au sein d'un ensemble naturel. 75% des citoyens ont conscience que les êtres humains font partie de la biodiversité, un chiffre en légère hausse par rapport à 2022 malgré quelques disparités, notamment selon l'âge ou le niveau de diplôme. Leur connaissance du sujet s'est faite via des canaux nombreux et divers, parmi lesquels la télévision, la presse et les échanges interpersonnels. Les données d'ensemble masquent des divergences fortes entre les générations : chez les plus âgés, l'information est davantage issue des médias traditionnels alors qu'elle est un peu plus issue d'interactions interpersonnelles chez les plus jeunes (bouche-à-oreille et réseaux sociaux).

L'érosion de la biodiversité, de plus en plus attribuée à l'activité humaine

Concernant l'évolution de la biodiversité au cours des dernières décennies, le constat n'est pas consensuel : seuls 54% des citoyens estiment que celle-ci a reculé en France sur les 30 dernières années. La prise de conscience progresse néanmoins sur notre responsabilité : 78% des Français attribuent la perte de biodiversité observée au cours des 30 dernières années à l'activité humaine soit 12 points de plus par rapport à 2022. Le sentiment d'être soi-même responsable de la perte de biodiversité est plus fort chez les tranches d'âge intermédiaires (35-49 ans) que chez les plus jeunes ou les plus âgés.

Loin d'être pessimistes, les Français pensent très massivement qu'il est encore temps d'agir pour préserver la biodiversité

Si deux Français sur trois estiment que l'érosion de la biodiversité peut conduire à un changement drastique de la qualité de vie des générations futures, ils sont aussi une majorité à penser qu'il est très important de se mobiliser pour la protection de la biodiversité. Un Français sur deux y voit même un enjeu crucial, un chiffre en hausse par rapport à 2022 (+ 6 points). Les Français font état d'un niveau d'attente réel en matière de politique publique concernant la biodiversité, quoiqu'en léger recul par rapport à la vague précédente.

Très massivement, les Français se sentent aujourd'hui concernés par l'état de la biodiversité, avec un niveau d'implication fort de la part de plus d'un tiers de la population. Parmi les actions pour préserver la biodiversité, les efforts pour consommer moins au quotidien semblent plus fréquents que le soutien à des structures engagées (qu'il s'agisse de participation financière ou de bénévolat). Les Français estiment que des recommandations sur les actions à mettre en œuvre pour préserver la biodiversité seraient le levier le plus à même de les mobiliser, davantage d'informations scientifiques sur le sujet étant également souhaitées.

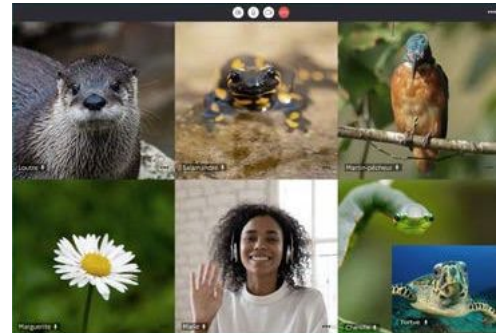
* L'étude commandée par l'OFB à Harris Interactive a été réalisée par internet du 27 mars au 2 avril 2024 auprès d'un échantillon de 2058 Français âgés de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération d'habitation de l'interviewé(e).

Pour télécharger le kit média contenant les infographies du baromètre, [cliquez ici](#).

Protégeons la biodiversité, le réseau vital dont nous dépendons tous #tousbiodiversité

L'Office français de la biodiversité (OFB) lance le 8 juillet 2024 une campagne de communication dédiée à la protection de la biodiversité. Il s'agit de la première grande prise de parole sur ce sujet vers le grand public, avec un dispositif de communication d'envergure. Financée par le Ministère de la transition écologique dans le cadre de la Stratégie nationale biodiversité (biodiversite.gouv.fr), cette campagne vise à mobiliser les Français pour protéger la biodiversité et passer à l'action. Elle aborde la biodiversité sous l'angle de l'interdépendance des espèces, pour inciter chacun et chacune à prendre conscience de son appartenance au vivant et à agir pour préserver les écosystèmes.

La campagne s'articule autour d'un film de 30 secondes, diffusé en télévision et sur le digital (sites web / réseaux sociaux) qui vise à introduire les notions de biodiversité et d'interdépendance à travers un message clair et puissant : la biodiversité n'est pas seulement une question de survie, nous sommes tous connectés à ce réseau vital. Chaque espèce, chaque écosystème est une espèce essentielle à ce puzzle complexe et il est urgent d'agir pour le préserver.



Établissement public de l'État créé le 1er janvier 2020, l'Office français de la biodiversité est placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau, dans l'Hexagone et les Outre-mer.

Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés, d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

<https://www.ofb.gouv.fr/>

Office français de la biodiversité

Site de Vincennes
« Le Nadar », hall C
5 square Félix Nadar
94300 Vincennes
www.ofb.gouv.fr

Contacts presse

Florence Barreto / 06 98 61 74 85
Fabienne Di Cesare / 06 59 68 43 08

presse@ofb.gouv.fr
ofb@rumeurpublique.fr