

| | |
|--|---|
| Catégorie Hiérarchique : | A |
| Intitulé du poste : | Chargé de mission communication/événementiel (H/F) |
| Référence du poste : | DAC-CMCOMMEVE-C |
| Affectation : | Direction Générale Déléguée Mobilisation de la Société Direction Acteurs et Citoyens Service projet life intégré ARTISAN |
| Positionnement hiérarchique : | Sous l'autorité de la cheffe de l'équipe projet du life intégré ARTISAN |
| Résidence administrative : | Vincennes (94) |
| Conditions d'emploi : | Contrat à durée déterminée à pourvoir jusqu'au 30 décembre 2021 par un contractuel - rémunération selon expérience professionnelle comprise entre 2 051 € et 2 994 € bruts mensuels |
| Dépôt de candidature : | Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures par courriel à recrutement@ofb.gouv.fr , en rappelant obligatoirement le numéro de référence du poste et en joignant : CV + LM |
| Date limite de dépôt de candidature : | 24 septembre 2021 |

DESCRIPTION DES FONCTIONS

Contexte :

L'Office français de la biodiversité (OFB) est né le 1er janvier 2020. Ce nouvel établissement public, placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture, a été créé pour protéger et restaurer la biodiversité. Il intègre les missions, les périmètres d'intervention et les 2 800 agents de l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS).

Il contribue, s'agissant des milieux terrestres, aquatiques et marins, à la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité ainsi qu'à la gestion équilibrée et durable de l'eau en coordination avec la politique nationale de lutte contre le réchauffement climatique (loi n°2019-773 du 24 juillet).

Pour remplir ses missions, l'Office s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires (inspecteurs de l'environnement, ingénieurs, vétérinaires, techniciens, personnels administratifs, etc.) réparties sur tout le territoire national. Il est organisé de façon matricielle pour prendre en compte tous les milieux, en transversalité, selon une articulation à trois niveaux :

- une échelle nationale où se définissent et se pilotent la politique et la stratégie de l'OFB (directions et délégations nationales) ;
- une échelle régionale où s'exercent la coordination et la déclinaison territoriale (directions régionales) ;
- des échelons départementaux et locaux, de mise en œuvre opérationnelle et spécifique (services départementaux, délégations de façade maritime, parcs naturels marins, etc.).

Le 1^{er} novembre 2019, l'Agence française pour la biodiversité (AFB) a signé une convention de financement avec l'Union européenne pour mettre en œuvre le projet Life intégré ARTISAN : Accroître la Résilience des Territoires au changement climatique par l'Incitation aux Solutions d'adaptation fondées sur la Nature. Une convention a également été signée avec le Ministère de la Transition Ecologique (MTE) et le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales (MCT).

Depuis le regroupement de l'AFB et de l'ONCFS du 1^{er} janvier 2020, l'OFB pilote et coordonne ce projet Life intégré.

Doté d'un budget total de 16,7 millions d'euros, le projet Life ARTISAN s'appuie sur 28 partenaires (dont l'OFB) qui travaillent ensemble à :

- Mettre en évidence et valoriser le potentiel des Solutions d'adaptation au changement climatique fondées sur la Nature (SafN) ;
- Sensibiliser et faire monter en compétences les acteurs sur cette thématique ;
- Accompagner et amplifier les projets de SafN sur tout le territoire national (dont l'Outre-mer).

À travers la mise en œuvre de près d'une centaine d'actions, le projet Life intégré ARTISAN doit ainsi permettre la création d'un cadre propice au déploiement à toutes les échelles des SafN dans l'aménagement des territoires. Le projet Life intégré ARTISAN a en effet pour objectif de faciliter la mise en œuvre du deuxième Plan National d'Adaptation au Changement Climatique (PNACC-2) et du Plan Biodiversité par l'incitation renforcée à la mise en œuvre de SafN en France.

Description du poste :

Mission :

Dans le cadre du projet Life ARTISAN, le chargé de mission Communication aura pour mission participer à l'organisation du 1^{er} Forum ARTISAN (événement qui aura lieu sur 2 jours en janvier 2022, en partie en présentiel et en partie en distanciel).

Activités principales :

Appui à l'organisation du 1^{er} Forum ARTISAN

Le 1^{er} Forum ARTISAN prévoit de rassembler le plus large éventail possible d'acteurs locaux, régionaux, nationaux et européens (collectivités, entreprises, associations, etc.) intéressés par les SafN les 18 et 19 janvier 2022, en présentiel (Lille) et en distanciel (donc format « hybride »). Cet événement sera articulé autour de séances plénières (dont la remise des « Trophées ARTISAN de l'adaptation aux changements climatiques », d'ateliers, de tables-rondes et d'une visite de site.

- Appui au suivi des prestataires sélectionnés pour organiser la partie présentiel et la partie distancielle de l'événement ;
- Préparation des documents de présentation du Projet en anglais et en français ;
- Rédaction de contenus pour l'organisation de l'événement (actualités sur la page web ARTISAN, création d'une nouvelle page pour présenter le Forum et permettre de s'y inscrire, création d'un formulaire d'inscription, valorisation de l'événement sur Twitter, etc.) ;
- Participation aux réunions du « COPIL Forum ARTISAN » (avec les prestataires, la Dicom, le Comité français de l'UICN, l'Ademe, etc.).

Mise en œuvre d'actions de communication

- Community management pour le compte Twitter du Life ARTISAN (@LifeARTISAN_) ;
- Rédaction et mise en ligne d'actualités et d'événements sur la page web du Life ARTISAN ;
- Si besoin, modification de la page web du Life ARTISAN (en lien avec la DiCom OFB).

RELATIONS LIEES AU POSTE

Relations internes :

- DGDR/Direction de la Communication ;
- DGDM/Direction des acteurs et des citoyens (DAC) ;
- Les chargés de mission des Centres de Ressources ;
- Pôle Partage des connaissances scientifiques et techniques (PPCST) ;
- Directions régionales de l'OFB.

Relations externes :

- Bénéficiaires Associés du projet en lien avec la mission (notamment Comité français de l'UICN et Ademe) ;
- Prestataires extérieurs

PROFIL RECHERCHE

- Master ou expérience professionnelle significative souhaité en matière de communication (rédaction, community management), et/ou d'événementiel, gestion de projet ;
- Pratique de l'anglais courante (écrit et oral).

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Connaissances :

- Connaissances et compétences reconnues en communication écrite (production de contenu, community management) et/ou organisation d'événement (Master ou expérience professionnelle significative) ;
- Idéalement, connaissances sur les questions relatives aux solutions fondées sur la nature et à l'adaptation aux changements climatiques ;
- Idéalement, connaissance des acteurs de la biodiversité et de l'adaptation aux changements climatiques ;
- Idéalement, connaissances sur le fonctionnement des marchés publics.

Savoir-faire opérationnel :

- Gérer un projet ;
- Planifier et organiser des réflexions collectives (réunions, séminaires) ;
- Rédiger ou améliorer des documents ;
- Synthétiser et communiquer auprès de différents publics ;
- Coordination et suivi de prestataire.

Savoir-être professionnel :

- Forte capacité rédactionnelle ;
- Forte capacité d'organisation et sens des priorités ;
- Forte réactivité et esprit d'initiatives ;
- Qualités relationnelles.