



## AVIS DE STAGE A COMPTER DE MARS 2021 (3 MOIS)

<b>Sujet du stage :</b>	<b>Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication sur les médias sociaux (F/H)</b>
<b>Affectation :</b>	Direction générale déléguée Territoires et Outre-Mer Direction régionale Nouvelle Aquitaine Parc naturel marin de l'estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis
<b>Positionnement hiérarchique :</b>	Sous la responsabilité fonctionnelle de la chargée de communication et de sensibilisation
<b>Résidence administrative :</b>	Marennes (17)

### DESCRIPTION DES FONCTIONS

#### Contexte :

L'Office français de la biodiversité (OFB) est né le 1er janvier 2020. Ce nouvel établissement public, placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture, a été créé pour protéger et restaurer la biodiversité. Il intègre les missions, les périmètres d'intervention et les 2 800 agents de l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS).

Il contribue, s'agissant des milieux terrestres, aquatiques et marins, à la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité ainsi qu'à la gestion équilibrée et durable de l'eau en coordination avec la politique nationale de lutte contre le réchauffement climatique (loi n°2019-773 du 24 juillet).

Pour remplir ses missions, l'Office s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires (inspecteurs de l'environnement, ingénieurs, vétérinaires, techniciens, personnels administratifs, etc.) réparties sur tout le territoire national. Il est organisé de façon matricielle pour prendre en compte tous les milieux, en transversalité, selon une articulation à trois niveaux :

- une échelle nationale où se définissent et se pilotent la politique et la stratégie de l'OFB (directions et délégations nationales) ;
- une échelle régionale où s'exercent la coordination et la déclinaison territoriale (directions régionales) ;
- des échelons départementaux et locaux, de mise en œuvre opérationnelle et spécifique (services départementaux, antennes de façade, parcs naturels marins, etc.).

**Le Parc naturel marin de l'estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis a été créé en 2015.** Il fait partie de l'Office français de la biodiversité. Il couvre 6 500 km<sup>2</sup> d'espace marin sur la façade atlantique, s'étend sur environ 1 000 km de côtes sur trois départements (Vendée, Charente-Maritime, Gironde) et borde 114 communes. Le Parc naturel marin présente un patrimoine naturel riche et diversifié. L'ensemble du périmètre est en site Natura 2000.

Comme tout parc naturel marin, le Parc naturel marin de l'estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis **a pour objectif de contribuer à la connaissance et à la protection du patrimoine naturel marin et au développement durable des activités maritimes.**

#### Description du stage :

##### Mission :

Le stagiaire réalisera sa mission en lien avec la chargée de communication et de sensibilisation et les agents du Parc.

#### Activités prioritaires :

- Améliorer la notoriété du Parc et de ses actions en élaborant et mettant en œuvre la stratégie de communication du Parc sur les médias sociaux, en lien avec la stratégie globale RS des Parcs naturels marins et de l'OFB ;
- Proposer des solutions pour améliorer le référencement naturel du site web <https://www.parc-marin-gironde-pertuis.fr/>

#### Activités secondaires :

- Concevoir, rédiger et créer des contenus destinés au site web et aux réseaux sociaux (contenus éditoriaux, infographies, vidéos, posts) ;
- Analyser les statistiques de fréquentation et proposer un reporting synthétique ;
- Intégrer les photographies du Parc à la médiathèque nationale de l'OFB.

## RELATIONS LIEES AU POSTE

#### Relations internes :

- Chargée de communication et de sensibilisation du Parc ;
- Rédacteur web du projet SIMATLANTIC ;
- Chargés de mission du service ingénierie ;
- Agents du service opérations ;
- Agents d'autres Parcs naturels marins (Réseaux thématiques OFB) ;
- Agents du service communication digitale de la Direction de la communication de l'OFB.

#### Relations externes :

- Usagers professionnels et de loisirs du Parc naturel marin ;
- Administrations et établissements publics ;
- Acteurs partenaires de la sensibilisation des publics.

## COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

#### Connaissances :

- Maîtrise des médias sociaux ;
- Connaissances dans l'animation de communauté et la gestion des circuits de modération ;
- Maîtrise des techniques de référencement web (SEO, SMO...) ;
- Connaissances en marketing digital et e-reputation ;
- Connaissance et pratique de Drupal 8 ;
- Connaissances du milieu marin et des pratiques sportives nautiques seraient un plus.

#### Savoir-être opérationnel :

- Bonnes compétences rédactionnelles (orthographe, syntaxe) ;
- Maîtrise des règles de l'écriture web ;
- Maîtrise des outils graphiques et multimédia, créativité.

#### Savoir-être professionnel :

- Capacité de travail en équipe et en réseau, dans un environnement hiérarchique et fonctionnel ;
- Force de propositions ;
- Organisation.

## CONDITIONS D'EXERCICE / SUJETIONS PARTICULIERES

Des déplacements sont éventuellement à prévoir sur le périmètre du Parc.

## DEPOSER UNE CANDIDATURE

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) par courriel sous la référence **DRNA-STRACOMMS-S** à [recrutement@ofb.gouv.fr](mailto:recrutement@ofb.gouv.fr) et [parcmarin-girondepertuis@ofb.gouv.fr](mailto:parcmarin-girondepertuis@ofb.gouv.fr)

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **30 janvier 2021**.