



## AVIS DE STAGE DE M1/M2 A COMPTER DE AVRIL 2021 (6 MOIS)

<b>Intitulé du stage :</b>	<b>Contribuer à l'établissement de la stratégie de communication de l'OFB en Hauts-de-France (H/F)</b>
<b>Affectation :</b>	Direction régionale Hauts-de-France – Service Administratif
<b>Positionnement hiérarchique :</b>	Sous l'autorité de la cheffe du service régional administratif, chargée de communication
<b>Lieu du stage :</b>	Compiègne (60)

### DESCRIPTION DES MISSIONS

#### Structure :

L'Office français de la biodiversité (OFB) est né le 1er janvier 2020. Ce nouvel établissement public, placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture, a été créé pour protéger et restaurer la biodiversité. Il intègre les missions, les périmètres d'intervention et les 2 800 agents de l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS).

Il contribue, s'agissant des milieux terrestres, aquatiques et marins, à la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité ainsi qu'à la gestion équilibrée et durable de l'eau en coordination avec la politique nationale de lutte contre le réchauffement climatique (loi n°2019-773 du 24 juillet).

Pour remplir ses missions, l'Office s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires (inspecteurs de l'environnement, ingénieurs, vétérinaires, techniciens, personnels administratifs, etc.) réparties sur tout le territoire national. Il est organisé de façon matricielle pour prendre en compte tous les milieux, en transversalité, selon une articulation à trois niveaux :

- une échelle nationale où se définissent et se pilotent la politique et la stratégie de l'OFB (directions et délégations nationales) ;
- une échelle régionale où s'exercent la coordination et la déclinaison territoriale (directions régionales) ;
- des échelons départementaux et locaux, de mise en œuvre opérationnelle et spécifique (services départementaux, antennes de façade, parcs naturels marins, etc.).

La direction régionale de l'OFB en Hauts-de-France (DR) est structurée autour de 3 services régionaux (service Administratif, service Connaissance et service Police) implantée sur deux sites (Amiens et Compiègne), une unité mutualisée « appui aux acteurs et mobilisation des territoires » (AAMT), 5 services départementaux et le Parc naturel marin Estuaires picards et mer d'Opale (PNM). Elle regroupe une centaine d'agents.

#### Description du stage :

##### Mission :

La Direction régionale Hauts-de-France de l'OFB cherche un stagiaire qui sera appelé à contribuer à l'élaboration et à l'outillage d'un plan de communication, décliné de la stratégie de communication nationale au travers des actions suivantes :

- La formalisation des enjeux et objectifs principaux de la communication de la direction
- L'explicitation des cibles et des modalités pour les atteindre (médias, évènements...)
- La proposition d'une organisation interne des opérations de communication
- Le recensement et l'élaboration d'outils pour la mise en œuvre d'un plan d'action opérationnel : fichier presse et autres correspondants », fiches de procédure, trames et supports d'aide à la rédaction, conception de supports de communication, recueil de documents pédagogiques de référence...

### **Activités principales :**

Le stagiaire sera à l'écoute des besoins et attentes de l'ensemble des services (départementaux et régionaux) de la direction et participera à la mise en place de process internes de remontées des sujets

Il travaillera par ailleurs en lien avec la direction nationale de la communication de l'OFB, pour inscrire son travail dans le cadre général de l'Etablissement, valoriser les ressources et les outils nationaux, ainsi que pour faciliter la réplication de son travail dans d'autres directions régionales.

Il identifiera et valorisera les ressources disponibles auprès des partenaires (Observatoire Régional de la Biodiversité, DREAL, associations, ...)

Enfin, le stagiaire pourra être invité à rédiger de petits articles destinés à valoriser les activités de la direction régionale, notamment sur les pages Internet ou Intranet qui lui sont réservées.

Ce stage offre à l'étudiant une véritable opportunité pour :

- Découvrir les missions et l'organisation d'un établissement public de référence en matière de préservation et de restauration de la biodiversité,

- Contribuer, à partir d'un travail régional, et en collaboration avec l'équipe de direction, à l'élaboration d'une nouvelle stratégie de communication pour l'établissement et de son management

## **PROFIL RECHERCHE**

Bac + 4 à Bac + 5 (formations en communication, université...) avec spécialité en lien avec le stage

## **COMPETENCES ET QUALITES RECHERCHEES**

### **Savoir-faire opérationnel :**

- Compétence en analyse et production d'un politique de communication
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Capacité à communiquer, à travailler en équipe et en réseau
- Intérêt pour les politiques publiques et le monde des collectivités
- Créativité

### **Savoir-être professionnel :**

- Forte motivation
- Sens des relations humaines, qualités d'écoute et de dialogue
- Capacité d'autonomie, de rigueur, et sens de l'organisation
- Dynamisme

### **Autres (si pertinent) :**

- Permis B conseillé (déplacement auprès des services OFB et de l'Etat selon les règles sanitaires en vigueur)

## **DEPOSER UNE CANDIDATURE**

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) par courriel sous la référence **STAGECOM2021** à [nathalie.le-foll@ofb.gouv.fr](mailto:nathalie.le-foll@ofb.gouv.fr)

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **15 février 2021**.