

Rapport d'évaluation

**Plan d'action
UTOPIES**



Décembre 2025

Rapport d'évaluation des engagements pris par l'entreprise UTOPIES dans le cadre du programme Entreprises engagées pour la nature

UTOPIES			
Date d'adhésion au programme	10/03/2020	Date d'engagement dans le programme	13/04/2021
Durée prévue pour la mise en œuvre du plan d'action déposé	4 ans (2021-2025)		

Date de transmission du rapport de suivi	18/12/2025
Plan d'action évalué	1 ^{er} plan d'action
Période couverte par ce rapport (période de référence)	2021-2025
Date de publication du rapport d'évaluation	12/2025

Méthodologie d'évaluation

L'attribution de la reconnaissance est basée sur une évaluation du plan d'action déposé par l'entreprise lors de son engagement dans le programme et de son rapport de suivi transmis après deux ans de mise en œuvre. L'évaluation est basée uniquement sur les éléments transmis par l'entreprise dans ce cadre, elle se déroule en deux étapes :

1. **L'analyse technique** du plan d'action : assurée par un bureau d'études mandaté par l'OFB, elle permet d'apprécier le caractère significatif de l'engagement et la mise en œuvre du plan d'action selon 9 critères détaillés dans la partie II de ce présent rapport. Pour chaque critère, l'entreprise se voit attribuer une classification (à renforcer, suffisant, exemplaire).
2. **La relecture de l'analyse technique** : assurée par un collectif d'acteurs représentatif des trois collèges de la gouvernance du programme (*Représentants d'entreprises, associations d'entreprises et entreprises; ONG, fondations; Autorités publiques, collectivités locales, établissement de recherche et personnalités qualifiées*), elle permet de compléter ou d'amender l'analyse technique en ajoutant des **avis motivés et pluriels des différentes parties prenantes des entreprises**. Ces avis sont à retrouver en partie IV de ce présent rapport.

L'évaluation permet ainsi d'attribuer à l'entreprise **des recommandations** dans une démarche d'amélioration continue.

Table des matières

I. Présentation de l'entreprise et du plan d'action	4
I.1 Engagements préexistants.....	4
I.2 Synthèse des principaux enjeux identifiés.....	5
I.3 Cadre mis en place et description des actions	6
II. Evaluation	8
II.1 Synthèse de l'évaluation	8
II.1.1 Adéquation des informations fournies	8
II.1.2 Résultats synthétiques de l'analyse.....	8
II.1.3 Conclusion évaluative.....	8
III. Recommandations	9
III.1 Recommandations relatives à la significativité.....	9
III.1.1 Précision du plan d'action.....	9
III.1.2 Complément au plan d'action	9
III.2 Recommandations relatives à la mise en œuvre	9
IV. Synthèse des retours du jury	10

I. Présentation de l'entreprise et du plan d'action

Organisation et zone géographique	25 Rue Titon 75011 Paris
Secteurs d'activité	Conseil en stratégies de développement durable, pour les entreprises et les collectivités 1er cabinet de conseil français en stratégies de développement durable, et think tank. Nous conseillons, depuis 1993, tout type d'entreprise, de la TPE au CAC 40, sur leur stratégie RSE, leur gouvernance d'entreprise, leur approvisionnement (notamment pour l'agroalimentaire), leur empreinte carbone, empreinte économique, empreinte biodiversité... Labellisé B Corp depuis 2014, ESUS et société à mission depuis 2020.
Chiffre d'affaires	6,2 millions (2021)
Nombre d'employés	50-99 salariés
Site web de l'entreprise	https://utopies.com/

I.1 Engagements préexistants

1. Réduire notre impact direct :

- AMENAGEMENT DE NOS BUREAUX DE MANIÈRE ÉCORESPONSABLE : parquet labellisé FSC, mobilier issu de l'économie circulaire et responsable (Extramuros, Interface, Majencia), design biophilique avec un grand mur végétal dans l'open-space (Jardins de Babylone).
- LE CRITÈRE ENVIRONNEMENTAL EST PRIORITAIRE POUR L'ENSEMBLE DE NOS ACHATS DE CONSOMMABLES : produits d'entretien écologiques certifiés, éclairage naturel et ampoules LED, électricité verte (Enercoop), stores pour réguler la température sans climatisation, papier FSC et recyclé, approvisionnement chez un euréiste local et écoresponsable (Amapola), alimentation et boissons issues de l'agriculture biologique, produits d'hygiène labellisés...
- NOUS PROPOSONS DES PANIERS BIO ET LOCAUX À NOS EMPLOYÉS CHAQUE SEMAINE.
- NOUS RÉALISONS 95% DE NOS ACHATS EN FRANCE, dont 75% à moins de 200km autour de nos bureaux.
- Pour les déplacements professionnels et domicile-travail de nos employés, NOUS PRIVILÉGIONS LE VÉLO, LES TRANSPORTS EN COMMUN ET LE TRAIN plutôt que la voiture et l'avion (remboursement de 100% des abonnements Vélib, 50% du Pass Navigo, cadeau d'un vélo pour les 10 ans d'ancienneté...).

2. Développer les connaissances et compétences de l'équipe :

- L'ÉQUIPE EST RÉGULIÈREMENT SENSIBILISÉE AUX SUJETS EN LIEN AVEC LA BIODIVERSITÉ, à travers, d'une part, les masterclass d'experts que nous organisons à l'attention de notre écosystème (exemples en 2020 : François Gemenne et Dominique Bourg - à venir en 2021 :

Baptiste Morizot et Emanuele Coccia), et, d'autre part, la veille et le partage de ressources sur notre réseau social interne dans un groupe « Biodiversité » dédié (études, bonnes pratiques d'entreprises, podcasts, livres...).

- NOUS OFFRONS DEUX JOURS PAR AN AUX COLLABORATEURS POUR QU'ILS S'ENGAGENT AUPRÈS D'ASSOCIATIONS – dont certaines oeuvrent pour la biodiversité comme Les Cols Verts, dans laquelle est impliquée l'une de nos collaboratrices. Nous leurs proposons également de nancer des actions en faveur de la biodiversité via l'Arrondi sur Salaire et la plateforme Microdon, qui référence différentes associations.

3. Mobiliser notre écosystème plus large et nos clients :

- UTOPIES propose désormais à ses clients DES PRESENTATIONS CONSTRUITES AUTOUR DU MODÈLE GLOBAL BIODIVERSITY SCORE développé par CDC Biodiversité, auquel est formé un consultant de l'équipe.
- Nous avons développé UNE OFFRE SUR LES FILIÈRES AGRICOLES DURABLES, dans laquelle la préservation de la biodiversité est au coeur des stratégies. Comme évoqué, les enjeux de biodiversité sont étroitement liés aux enjeux climatiques.
- UTOPIES EST D'AILLEURS, DEPUIS 2019, SIGNATAIRE DE LA CHARTE PARIS ACTION
- CLIMAT DE LA VILLE DE PARIS, AU NIVEAU PLATINE, et notre stratégie climat est publiée sur le site de l'initiative. Pour renforcer notre expertise sur ces sujets, 24 consultants ont été formés à la méthodologie Bilan Carbone® et 12 à la méthodologie ACT Assessment. Une Fresque du Climat a également été organisée début 2021 et la formation d'une partie de l'équipe à l'animation de cet outil pédagogique est programmée. De plus, Utopies a développé une méthodologie de mesure de l'impact carbone par une approche monétaire robuste grâce au modèle macro-économique LOCAL FOOTPRINT®. En n une trentaine de consultants Utopies ont aussi été formés B Leaders, pour accompagner nos clients dans l'autoévaluation à 360° de leurs pratiques selon le Business Impact Assessment de B Corp, qui comprend une partie sur la biodiversité et une autre sur le climat.

I.2 Synthèse des principaux enjeux identifiés

Notre activité de conseil aux organisations implique que notre impact positif principal peut se situer dans nos recommandations, et la mise en place qui en est faite chez nos clients. Nous avons donc construit un plan d'action qui vise, au-delà de réduire nos impacts directs et de former l'équipe, à mobiliser nos clients en leur proposant, par exemple, de plus en plus nos offres de calculs d'empreinte et nos stratégies biodiversité.

I.3 Cadre mis en place et description des actions

Périmètre du plan d'action	L'ensemble des activités d'UTOPIES, en interne comme auprès de nos clients, et de notre écosystème au sens large : fournisseurs, partenaires associatifs et entreprises, followers sur les réseaux sociaux...		
Durée prévue pour la mise en œuvre	4 ans (2021-2025)		
Nombre d'actions cœur de métier	8	Nombre d'actions complémentaires	7

Actions cœur de métier

- 1. Intégrer explicitement les enjeux liés à la biodiversité et le suivi de nos pratiques/objectifs dans l'évaluation de notre performance RSE (via l'évaluation B Corp tous les trois ans, via l'activité de notre Comité de Mission en cours de création, etc.), en lien avec notre stratégie climat et notre engagement sur le local.
- 2. Calculer notre empreinte biodiversité, la publier, et travailler une stratégie pour la réduire sur la base d'un scénario scientifique de type SBT for Nature.
- 3. Former au moins un collaborateur·trice au Global Biodiversity Score de la CDC.
- 4. Renforcer nos expertises biodiversité par le recrutement et la valorisation d'experts associés dédiés, mais aussi par des partenariats ciblés.
- 5. S'impliquer dans la coalition SBT Network visant travailler sur la fixation d'objectifs scientifiques – similaires au climat – pour la biodiversité, l'eau, la terre et les océans.
- 6. Sensibiliser en continu 100% de notre équipe au sujet de la biodiversité en lien avec nos missions et activités, via nos masterclass avec des intervenants externes, ou la présentation régulière de nos engagements et de nos offres.
- 7. Intégrer explicitement la biodiversité dans les critères de notre charte achats et sensibiliser nos fournisseurs à travers une session d'information spécifique.
- 8. Suivre dans notre CA la part des missions consacrées aux empreintes et stratégies de réduction biodiversité (dans un contexte où notre coeur de métier et 100% de notre CA concernent déjà la durabilité, l'ancrage local, la préservation de l'environnement...).

Observations

Utopies a défini 8 actions coeur de métier qui adressent notamment ses enjeux les plus significatifs, à savoir sa capacité d'influence et à générer de potentiels impacts positifs indirects auprès de ses clients. Ces actions sont détaillées et en lien avec son métier de conseil.

Actions complémentaires

- 9. Choisir, lors de notre contribution carbone volontaire annuelle, des projets intégrant explicitement la protection et/ou la restauration de la biodiversité.
- 10. Favoriser une alimentation bio, locale et de saison, nécessitant un minimum d'emballages, dans le cadre de nos activités ou événements

professionnels. Équiper les bureaux d'un stock de contenants interopérables et donc faciles d'utilisation, pour encourager l'équipe à réduire les déchets liés aux déjeuners.

- 11. Reverser annuellement 1% de notre CA sur les offres climat et biodiversité à « 1% for the Planet » afin de financer des projets de protection et de restauration de la biodiversité.
- 12. Lancer un groupe de travail dédié à la biodiversité au sein de la communauté d'entreprises engagées B Corp, et/ou y contribuer.
- 13. Rejoindre en 2020 le club B4B+ de la CDC Biodiversité.
- 14. Aborder le thème de la biodiversité régulièrement dans notre newsletter et nos publications.
- 15. Organiser une Fresque Biodiversité pour notre équipe et former au moins deux de nos collaborateur-trice-s à son animation en interne et en externe.

II. Evaluation

II.1 Synthèse de l'évaluation

II.1.1 Adéquation des informations fournies

Le dossier d'Utopies est clair et répond aux informations demandées.

Des compléments pourraient néanmoins être apportés concernant :

- L'état des lieux, qui n'a pas permis d'identifier clairement les impacts et pression de l'entreprise sur les 5 facteurs d'érosion, constitue un point manquant important.
- Le détail des parties prenantes impliquées dans la première co-construction du plan d'action
- Le détail du processus d'amélioration continue prévu, en complément du processus d'évaluation qui est précisé

II.1.2 Résultats synthétiques de l'analyse

Significativité du plan d'action initial

Spécifique	Mesurable	Additionnel / Pertinent	Réaliste	Temporellement cadré
Suffisant	Suffisant	Suffisant	Suffisant	Exemplaire

Mise en œuvre à 2 ans

Parties prenantes	Amélioration continue	Suivi indicateurs / Planning	Cohérences Résultats / Enjeux
Exemplaire	Suffisant	Exemplaire	Suffisant

II.1.3 Conclusion évaluative

Le plan d'action d'Utopies s'inscrit dans la lignée de ses précédents engagements. Utopies l'a considérablement renforcé avec de nouvelles actions en lien direct avec son métier de conseil aux entreprises et pour adresser spécifiquement des sujets biodiversité. Ces actions adressent notamment des enjeux de formation et d'influence positive qu'Utopies peut exercer auprès de ses clients en les accompagnant dans la définition et mise en œuvre de leurs stratégies. Les actions définies par Utopies sont précises et détaillées, et leur suivi est assuré par une personne dédiée au sein de l'entreprise. Les actions répondent bien au global aux critères SMART, et des parties prenantes internes expertes ont bien été sollicitées dans la co-construction du plan.

La qualité et la précision de l'état des lieux réalisé pourraient néanmoins être améliorées. Les impacts et pressions directs ou indirects de son activité sur la biodiversité ne semblent pas avoir été pleinement identifiés.

Pour renforcer son plan d'action, Utopies doit compléter son état des lieux pour identifier précisément ses impacts et pressions (ce qui est en cours avec l'empreinte biodiversité effectuée cette année). Les actions cœur de métier adressent néanmoins aujourd'hui ses enjeux principaux en tant que bureau d'études, à savoir l'impact potentiel positif généré chez ses clients, et les impacts générés par ses achats. Utopies pourrait en complément préciser son processus d'amélioration continue.

III. Recommandations

Sur la base de l'évaluation réalisée, des points d'amélioration ont été détectés. Des recommandations sont dès lors émises afin de permettre à l'entreprise de s'inscrire dans une logique d'amélioration continue. Ces recommandations doivent permettre à l'entreprise de renforcer son engagement en faveur de la biodiversité. Elles visent à faciliter la mise en œuvre des points d'amélioration mais ne constituent pas l'ensemble des réponses à apporter pour accéder au niveau de reconnaissance supérieur.

III.1 Recommandations relatives à la significativité

III.1.1 Précision du plan d'action

- Définir des objectifs clairs et chiffrés pour l'action numéro 4
- Identifier, préciser et quantifier les moyens financiers pour chaque action
- Définir des indicateurs permettant le suivi de l'impact des actions sur la biodiversité
- Préciser le processus d'amélioration continue prévu

III.1.2 Complément au plan d'action

- Préciser la méthodologie pour identifier les impacts et pressions d'Utopies sur la biodiversité pour compléter l'état des lieux d'Utopies
- Intégrer des critères liés à la biodiversité dans la charte achats, et assurer que la charte achats intègre bien le matériel informatique

III.2 Recommandations relatives à la mise en œuvre

Pour aller plus loin dans la mise en œuvre, Utopies pourrait identifier des indicateurs liés à la biodiversité sur l'impact de ses missions auprès de ses clients.

IV. Synthèse des retours du jury

La relecture est effectuée par des représentants de 3 collèges :

- *Collège « représentants d'entreprises, associations d'entreprises »*
- *Collège « ONG, fondations »*
- *Collège « Autorités publiques, collectivités locales, établissements de recherche et personnalités qualifiées ».*

Cette relecture vise à aboutir à une évaluation équilibrée et n'est pas une contre – expertise d'où une restitution synthétique de la part des relecteurs.

Les résultats sont retranscrits de manière synthétique ci-après.

CONCLUSIONS EVALUATIVES

L'ensemble des membres du jury était en accord avec les conclusions évaluatives.

Les membres du jury ont émis les avis complémentaires suivants :

Le jury a apprécié la démarche et a souligné la qualité du plan d'action proposé ainsi que ses engagements préexistants.

Bien que certains enjeux directs comme la consommation d'eau aient été abordés, il semble que les enjeux principaux de l'entreprise portent de manière indirecte sur son action auprès de ses clients, ce que le jury encourage à poursuivre.

RECOMMANDATIONS

L'ensemble des membres du jury était en accord avec les recommandations.